

DOSSIER SPÉCIAL SUR LES COOPÉRATIVES DE CONSOMMATEURS

Cette année, grâce à une collaboration établie avec Consumer Co-operatives Worldwide (CCW), une organisation sectorielle de l'Alliance, l'Observatoire mondial des coopératives propose également une plongée au cœur des coopératives de consommateurs du secteur du commerce de gros et de détail. L'objectif est de fournir aux lecteurs davantage que des chiffres, et de mettre en avant les contributions importantes que ces coopératives peuvent apporter, tant sur le plan social qu'économique.

Fidèles aux valeurs qui les sous-tendent, les coopératives de consommateurs sont particulièrement attachées à la responsabilité sociale. Dès lors, si elles s'attellent à satisfaire les besoins et les attentes des membres, les coopératives de consommateurs n'oublient pas moins de favoriser une approche des activités de production et de distribution qui tienne compte du développement

durable au niveau des communautés locales, des préoccupations environnementales, et de la santé et de la sécurité des consommateurs. À l'instar des coopératives en général, le but premier des coopératives de consommateurs n'est pas la maximisation des profits, mais le service à ses membres et la défense de leurs intérêts.

Dans ce dossier spécial de l'Observatoire, quatre récits de coopératives de consommateurs sont présentés : Alleanza 3.0 (Italie), iCoop Korea (République de Corée), NCG/CoMetrics (É.-U.), JCCU (Japon). Ces quatre récits mettent en lumière des initiatives intéressantes mises en œuvre par des coopératives de consommateurs issues de différentes parties du monde, grandes comme petites. Outre ces récits, vous pourrez lire dans ce rapport un entretien avec Petar Stefanov, président actuel de CCW et de l'Union centrale des coopératives, en Bulgarie.



Petar Stefanov
Président de CCW

“ *Aujourd'hui, les défis sont encore plus grands. Cela est dû aux dynamiques imprévisibles des technologies émergentes, des crises mondiales, de l'ouverture des pays, du surcommerce et de la surconsommation. Dans ce contexte, les dirigeants coopératifs ont un rôle primordial à jouer dans la préservation l'essence des entreprises coopératives, qui ont prouvé leur adaptabilité et leur flexibilité à résoudre des problématiques sociales et proposent des idées et des approches pour relever les défis à “Créer un monde meilleur MAINTENANT!”* ”

Le rapport de l'Observatoire mondial des coopératives 2016 a été rédigé par une équipe de chercheurs d'Euricse, avec la contribution du professeur Flavio Bazzana, de l'université de Trente, et l'appui scientifique d'un comité international d'experts et de scientifiques. Le projet est rendu possible grâce au soutien de nos partenaires organisationnels: Fundación Espriu et OCB System.

Les coopératives peuvent participer activement au projet en remplissant le questionnaire qui se trouve sur le site www.monitor.coop.

Le rapport de l'Observatoire mondial des coopératives et la méthodologie utilisée sont disponibles sur : www.monitor.coop



L'OBSERVATOIRE
MONDIAL DES
COOPÉRATIVES

EXPLORONS L'ÉCONOMIE COOPÉRATIVE

RAPPORT 2016

NOTE DE SYNTHÈSE

PRINCIPALES CONCLUSIONS DE L'ÉDITION 2016 DE L'OBSERVATOIRE MONDIAL DES COOPÉRATIVES

L'Observatoire mondial des coopératives 2016 est la cinquième édition du rapport annuel de recherche publié par l'Alliance coopérative internationale (l'Alliance), avec l'appui scientifique et technique d'Euricse, l'Institut européen de recherche sur les entreprises coopératives et sociales. Ce rapport, qui constitue pour beaucoup l'une des principales sources de statistiques mondiales

sur l'envergure économique du mouvement coopératif, se dote d'une nouvelle composante dans cette édition 2016: **une analyse de la structure du capital du Top 300** des entreprises coopératives. Cette nouvelle édition comprend par ailleurs une section consacrée aux **coopératives de consommateurs** du secteur du commerce de gros et de détail.

BASE DE DONNÉES 2016 – CONCLUSIONS BASÉES SUR LES DONNÉES DE 2014

2,370 coopératives

dans 63 pays



PLUS DE 100 MILLIONS

1,420 coopératives

Dans 52 pays

ayant un chiffre d'affaire de plus de 100 millions USD



LE TOP 300

300 coopératives

Dans 25 pays

2 553,1 milliards USD

chiffre d'affaire en 2014

Chiffre d'affaires (excepté secteurs des banques et assurances)	1,125.3 milliards USD
Recettes bancaires totales	387.0 milliards USD
Total des recettes des primes des coopératives et mutuelles d'assurance	1,020.8 milliards USD








L'Observatoire mondial des coopératives récolte et analyse les données relatives aux plus grandes organisations coopératives et mutualistes du monde¹. Ce top 300 des coopératives est classé en fonction du chiffre d'affaires, ainsi que du rapport entre le chiffre d'affaires et le produit intérieur brut par habitant, qui établit une comparaison entre le chiffre d'affaires des coopératives et le pouvoir d'achat du pays dans lequel elles sont actives. Parmi les autres analyses publiées dans ce rapport figurent des classements sectoriels établis sur la base du chiffre d'affaires. Les données reprises dans la

base de données ont été récoltées par le biais d'un questionnaire en ligne, envoyé directement aux organisations coopératives et mutualistes. Ces données sont par ailleurs intégrées à d'autres bases de données existantes et à d'autres données collectées par des associations nationales, des instituts de recherche, des organisations sectorielles, entre autres.

¹ Les organisations étudiées incluent des coopératives primaires, des groupes et des réseaux de coopératives, des organisations mutualistes, ainsi que des entreprises non coopératives contrôlées par des coopératives. Pour consulter la méthodologie complète, rendez-vous sur la page www.monitor.coop

TOP 5 DES ENTREPRISES COOPÉRATIVES EN FONCTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT AU PIB PAR HABITANT

SELON CHIFFRE D'AFFAIRE 2014

1	GRUPE CREDIT AGRICOLE (France)	
2	BVR (Allemagne)	
3	GRUPE BPCE (France)	
4	NH NONGHYUP (République de Corée)	
5	STATE FARM (Etats-Unis)	

SELON CHIFFRE D'AFFAIRE/PIB PAR HABITANT 2014

1	NH NONGHYUP (République de Corée)	
2	IFFCO (Inde)	
3	GRUPE CREDIT AGRICOLE (France)	
4	UNIMED DO BRASIL (Brésil)	
5	GRUPE BPCE (France)	

LA STRUCTURE DE CAPITAL DES ENTREPRISES COOPÉRATIVES

Le rapport de 2016 compte un tout nouveau chapitre dédié aux capitaux coopératifs. Cette étude fondée sur des recherches antérieures a été commandée par l'Alliance et est axée sur les organisations (coopératives, mutualistes, et entreprises contrôlées par des coopératives) qui figurent dans le top 300 présenté dans cette édition de l'Observatoire. L'analyse se compose d'un aperçu régional et sectoriel des entreprises du top 300 et d'une comparaison entre les sociétés coopératives et non coopératives des secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire, notamment en mettant à l'épreuve l'assertion selon laquelle les coopératives rencontrent davantage de difficultés que d'autres types d'entreprises à lever des fonds. Les résultats indiquent que le secteur jouit d'une bonne capitalisation,

se trouve à l'équilibre au niveau financier et dispose d'une profitabilité suffisante pour soutenir la croissance. Bien que l'étude soit circonscrite aux plus grandes coopératives et ne soit pas très étendue, elle démontre toutefois que ces organisations ne semblent pas rencontrer de problèmes particuliers lorsqu'il s'agit de lever des capitaux, ou, à tout le moins, pas plus que les autres types d'entreprises. En outre, l'étude révèle des différences marquées entre les secteurs, mais pas entre les différentes macro-régions, c'est-à-dire les régions Asie-Pacifique, Amériques, et Europe. Les conclusions indiquent qu'il serait opportun d'adopter des politiques qui appuient une gouvernance permettant de soutenir les investissements croissants dans l'innovation, tout en respectant la nature des coopératives.