

World Cooperative Monitor

Explorando la Economía Cooperativa



HISTORIAS DE IMPACTO

INFORME COMPLETO DISPONIBLE EN WWW.MONITOR.COOP



Año Internacional
de las Cooperativas
Las cooperativas construyen
un mundo mejor

Historias de impacto: Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor

Las cooperativas crean comunidad y generan cambio y construyen un mundo mejor haciendo negocios de otra manera. El World Cooperative Monitor 2025 muestra el volumen económico y la sostenibilidad de las cooperativas y mutuas a nivel mundial. Pero, ¿cómo pueden los líderes de las grandes entidades cooperativas asegurarse de ser escuchados en las conversaciones de políticas de alto nivel? Y, ¿qué aspecto tiene el impacto de este modelo económico sobre el mundo real cuando vamos más allá de los números?

Para descubrirlo Co-op News ha hablado con varios miembros del Círculo de Liderazgo de Cooperativas y Mutuas (CM50), con el fin de escuchar sus historias de impacto: cómo sus organizaciones suponen un impacto tangible y positivo para sus miembros, empleados y comunidades. Lo que hemos escuchado han sido historias de cooperativas que abordan algunos de los retos más urgentes del mundo, desde la seguridad alimentaria a la resiliencia climática, la educación, el acceso a la salud o la protección económica.

Las conversaciones nos ofrecen una imagen de la diferencia que suponen las cooperativas y de un ecosistema cooperativo económico que demuestra lo exitoso que puede ser un negocio cuando se gestiona de una manera democrática, sostenible y centrado en las personas. El hilo común de las conversaciones es sencillo: las cooperativas y las mutuas existen para dar servicio a sus miembros y comunidades, no a los accionistas externos. Y este hecho amplifica su impacto hasta un punto increíble, especialmente cuando las cooperativas a su vez cooperan entre sí cruzando fronteras y se unen para defender sus intereses con una voz unificada.

Personas antes que beneficios: En todos los sectores, las conversaciones muestran cómo los beneficios son reinvertidos en los miembros, infraestructuras o comu-

nidades, asegurando que se quedan en lo local y a largo plazo, en lugar de ser extraídos con los retornos de los accionistas.

Gobernanza democrática: Ya sean pacientes que ayudan a conformar los servicios hospitalarios en Barcelona o granjeros que se sientan en la junta de IFFCO en India, los miembros influyen directamente en las decisiones. Esto crea productos y servicios diseñados alrededor de necesidades humanas reales.

Resiliencia y solidaridad: Las cooperativas y mutuas dan un paso al frente siempre en tiempos de crisis. Proporcionan pagos de seguros rápidos después del tifón de Filipinas, sustituyen el ganado perdido en Kenia o ayudan a la reconstrucción después de las inundaciones en Bélgica. Su estructura de apoyo mutuo les permite priorizar la respuesta humana por encima de los cálculos de beneficios.

Las conversaciones también destacan la importancia de plataformas internacionales como el CM50, que conectan cooperativas más allá de las fronteras, lo que a su vez fortalece la innovación, el intercambio de tecnología o la influencia política y demuestra como el sector contribuye de forma tangible a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Las cooperativas y las mutuas ya contribuyen de forma significativa a la economía mundial, pero su potencial es mucho mayor. Las conversaciones hacen hincapié en que lo que hace falta ahora es reconocimiento, una normativa propicia y una expansión más rápida. Si se apoya y expande, el modelo cooperativo ofrece no solo una alternativa de negocio, sino una ruta probada hacia un mundo más justo, sostenible y resiliente.

El texto ha sido editado para que tenga el volumen justo y más claridad. Las conversaciones originales se pueden encontrar en línea en cm50.coop.

CM 50

Entrevistas:

Howard Brodsky

Cofundador y presidente de CCA Global Partners (EE. UU.)

Graham Clark

Director ejecutivo de Asia Affinity Holdings Ltd (Indonesia)

Anne-Laure Desgris

Codirectora ejecutiva de Smart (Bélgica)

Georgina Díaz

Directora general de la Sociedad de seguros de vida del magisterio nacional (Costa Rica)

Steven Gill

Fundador, Director ejecutivo y CTO de Coop Exchange (Malta)

Matheus Kfourri Marino

Director de Coopercitrus (Brasil)

Shirine Khoury-Haq

Directora ejecutiva de Co-op (Reino Unido)

Dr Jayen Mehta

Director ejecutivo de la Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation - AMUL (India)

Patrick Nyaga

Director general y ejecutivo de CIC Insurance Group plc. (Kenia)

Dr KJ Patel

Director ejecutivo de Indian Farmers Fertiliser Cooperative Limited – IFFCO (India)

Phil Ponsonby

Director ejecutivo de Midcounties Co-operative (Reino Unido)

Noel Raboy

Presidente y Director ejecutivo de CLIMBS Life and General Insurance Cooperative (Filipinas)

Debbie Robinson

Directora ejecutiva de Central Co-op (Reino Unido)

Izak Smit

Director ejecutivo del grupo Professional Provident Society (Pty) Ltd (PPS) (Sudáfrica)

Prof Petar Stefanov

Presidente de la Central Cooperative Union (Bulgaria)

Hilde Vernailen

Directora ejecutiva del grupo P&V (Bélgica)

Rob Wesseling

Director ejecutivo de Co-operators (Canadá)

Carlos Zarco

Director general de la Fundación Espriu (España) y presidente de la International Health Cooperative Organization (IHCO).



Háblenos de su organización.

CCA Global Partners es una de las mayores cooperativas de consumo de Norteamérica. También fundé la Cooperativa Principle Six y Cooperatives for a Better World. Mi pasión por las cooperativas viene de mi padre, emigró de Ucrania y creó un pequeño negocio de instalación de suelos. Cuando murió, me hice cargo del mismo y me di cuenta de que un pequeño negocio familiar no puede sobrevivir sin crecer. La cooperativa es la manera de aportar esa fuerza sin privarles de su independencia.

El modelo cooperativo es tan potente porque combina la autonomía con la fuerza colectiva. Los negocios familiares quieren seguir siendo independientes, pero necesitan trabajar de forma conjunta para tener poder de compra, tecnología y formación. Las cooperativas les ofrecen un mayor alcance sin perder la propiedad. Y la propiedad es algo que verdaderamente importa, la gente lucha mucho más por algo que es suyo.

¿Cómo crea impacto CCA?

Piensa en una tienda de bicicletas o en una pequeña tienda de deportes. Si estuviera sola lucharía por lograr una buena financiación o precios competitivos. A través de la cooperativa logran crédito, mejores tarifas de cobertura y acceso a productos al mismo coste que empresas billonarias. Por lo general, a nuestros miembros les ha ido mejor que a las grandes empresas nacionales en cuanto a cuota de mercado, lo que es algo increíble.

Ahora mismo apoyamos a más de 700 000 negocios. Más allá de eso, nuestro departamento por el bienestar social en CCA trabaja con 39 000 centros de cuidados infantiles, atendiendo a 1,5 millones de niños. Ayudamos con alimentos, formación de profesores, cobertura y financiación. Muchos de los miembros me cuentan que sus negocios no hubieran sobrevivido sin la cooperativa y ahora sus hijos quieren continuar su camino. Eso es algo increíblemente gratificante.

¡Impacto gracias a ampliar la escala!

Exacto, y eso es de lo que va el principio número seis (cooperación entre cooperativas) y nuestra cooperativa, Principle

Six, se ocupa de cooperativas ayudando a cooperativas. Con los rápidos cambios en IA y en tecnología, hasta las cooperativas más grandes necesitan ampliar su escala. Permite a las cooperativas de vivienda aprender de otras cooperativas de vivienda, a las de alimentación de otras de alimentación, superando las fronteras. También se trata de asegurarnos, como cooperativas, de que somos propietarios de nuestros datos y de que los utilizamos para mejorar juntos.

La gente realmente no entiende el verdadero alcance de las cooperativas. Los pequeños negocios familiares realizan el 96% de todo el comercio en el mundo, sin embargo los políticos y los profesionales a menudo tienen muy poco conocimiento de las cooperativas. Las cooperativas ya suponen el 10% de la economía mundial y tenemos que sentarnos en la "mesa principal" de la toma de decisiones para asegurarnos de que se reconoce nuestro modelo como una solución real.

¿Es esa la razón por la que os habéis unido al CM50?

Sí. El objetivo del CM50 es unir a los líderes, aprender unos de otros y plantar las semillas para que crezcan nuevas cooperativas. Las grandes cooperativas tienen la responsabilidad de elevar a las pequeñas. El CM50 también nos puede ayudar a influenciar las políticas globales y mostrar a los gobiernos que las cooperativas pueden construir economías más equitativas.

Va a ser muy complicado alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las condiciones actuales. Las cooperativas son esenciales para lograrlo, pero necesitamos un crecimiento más rápido y un mayor alcance. Por eso Doha y el CM50 son importantes. No es un destino final, sino un punto de partida. Juntos podemos ir más lejos y más rápido.

¿Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor?

Creando un futuro más equitativo, sostenible y próspero en el que la propiedad sea ampliamente compartida y no esté concentrada en unas pocas manos. Yo digo que hay dos tipos de pobreza: la pobreza económica y la pobreza de esperanza. El trabajo por sí solo no siempre te da esperanza. Pero la propiedad sí. Cuando la gente se juega algo se siente empoderada. Eso es lo que hace diferentes a las cooperativas.

UNA CONVERSACIÓN CON...

Graham Clark



Director ejecutivo de Asia Affinity Holdings Ltd
(Indonesia)

Háblenos de su organización.

Trabajamos con pequeñas comunidades y con Pymes. Nos centramos en crear negocios, preparándolo todo desde grupos de ayuda mutua a cooperativas, para después darles acceso a tecnología o protegerles con un seguro, que es nuestra principal actividad.

En Japón, ayudamos a crear cooperativas de ayuda mutua desde cero, algunas veces comenzamos con tan solo unos cientos de personas y crecemos desde la base en adelante. En Indonesia dirigimos una fundación que apoya a unas 2.500 cooperativas que fueron fundadas inicialmente por el Banco Mundial tras el tsunami de 2004. Eso nos ha dado un verdadero acceso a las comunidades de base, que son la vida y el aliento de la sociedad.

También cultivamos algas en Indonesia (ahí estaríamos hablando del clima, del carbono y de la seguridad alimentaria) y tenemos un negocio de tecnología que apuntala los ecosistemas de cooperativas. Así que nuestro papel es único: estamos ahí desde los orígenes en la comunidad y a lo largo de todas las cadenas de suministro.

¿Qué impacto ve sobre el terreno en estas comunidades?

Lo más importante es la sostenibilidad. La financiación de los donantes puede ser muy bien intencionada, pero una vez que el dinero deja de llegar, se lleva con él la esperanza. Lo que genera un verdadero impacto es ayudar a la gente a construir negocios que funcionen. Eso significa ir más allá de la liquidez.

La educación es fundamental. Muchas comunidades de base en Asia han tenido poca o ninguna educación formal, por lo que les enseñamos no solo el "¿quieres pedir dinero prestado?" sino también "qué significa un préstamo, cómo funciona la devolución, cómo se realizan las transacciones financieras".

El espíritu de la cooperación es muy diferente del de las empresas puramente comerciales, y por eso es por lo que el modelo cooperativo tiene tanto potencial de escala y de resiliencia, especialmente hoy en día que las cadenas de

suministro ya no son silos verticales, sino ecosistemas. La trazabilidad conecta a todos los actores del ecosistema.

¿Cuáles son sus esperanzas del CM50?

Para mí, el CM50 se trata de hacer incidencia y de elevar el listón. Nos enfrentamos a enormes retos mundiales: cómo alimentar a 115 000 millones de personas para 2050, cómo financiarlo, cómo atajamos la pobreza y la crisis climática a la vez. El CM50 reúne a líderes de todo el mundo para hacer la pregunta ¿qué aspecto tendrán los Objetivos de Desarrollo Sostenible después de 2030? Algunos como el de la Vida Submarina (ODS 14), obtienen muy poca financiación, sin embargo los océanos son fundamentales para la seguridad alimentaria.

También se trata de darles a los CEO espacio para pensar más allá de su negocio inmediato. El noventa por ciento de su tiempo se dedica a rendimientos y desempeños. El CM50 crea el espacio necesario para que puedan intercambiar ideas y construir marcos para un impacto colaborativo.

¿Qué le gustaría que lograra el CM50 en Doha?

Lo primero, plantear la pregunta sobre la educación. La educación es la base de todo y tiene que darse a nivel nacional. En segundo lugar la liquidez a nivel de base. Los bancos de desarrollo juegan un papel en cuanto a soberanía, pero las Pymes en sectores como la pesca o la agricultura suponen demasiado riesgo para las finanzas tradicionales. Necesitan garantías o mecanismos que rebajen el riesgo de la inversión para que el capital pueda fluir hasta donde está la acción. No estamos hablando de donaciones. Estamos hablando de crear condiciones para una sostenibilidad a largo plazo.

¿Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor?

Mostrando el aspecto que tiene la construcción de un sistema moderno centrado en las personas desde abajo. Si podemos hacer eso, las cooperativas no estarán simplemente reaccionando a los problemas. Estarán dando forma a la solución, soluciones para la seguridad alimentaria, los medios de vida y para comunidades de cualquier lugar.



Háblenos de su organización.

Smart es una cooperativa con base en Bélgica que permite a miles de trabajadores, ya sean artistas o afiliados de proyectos de otros sectores, organizar y desarrollar su actividad profesional dentro de una empresa compartida. En lugar de trabajar en solitario, los miembros pueden aunar recursos y herramientas, y crecer en su actividad de una forma autónoma y segura, al tiempo que se benefician de la protección social y del trabajo asalariado.

Pertenecer a una cooperativa nos permite situar a las personas en el centro del modelo económico, con una gobernanza participativa y servicios diseñados colectivamente, con y para nuestros miembros. Smart se fundó en Bélgica hace algo menos de 25 años y desde entonces no ha dejado de extenderse por países europeos como Italia y Alemania.

¿Qué impacto tiene Smart en sus miembros?

Smart permite a la gente formalizar sus ingresos y garantizar su actividad profesional. Al convertirse en empleado de Smart, cada uno de los miembros puede desarrollar su proyecto al tiempo que se beneficia de un marco colectivo y protector.

Podría compartir muchas historias desde directores de teatro a músicos o incluso un esquilador de ovejas. A menudo, la gente lucha por gestionar sus contratos, facturas o declaraciones de hacienda de forma individual. Con Smart se pueden centrar en su profesión al tiempo que se benefician del estatus de empleado, de la protección social o de una comunidad que les apoya.

Más allá del apoyo individual, Smart crea espacios para la cooperación, la solidaridad y la experimentación. Albergamos proyectos colectivos, grupos de ayuda mutua y espacios democráticos donde los miembros participan libremente dando forma al futuro de la cooperativa.

¿Por qué es importante el CM50?

Porque reúne a líderes de cooperativas y mutuas de todo el mundo para compartir experiencias, construir alianzas y

promover una economía más democrática. Yo decidí involucrarme porque creo que las cooperativas por supuesto deben apoyar a sus miembros a nivel local, pero también tienen que contribuir al cambio global. El CM50 es un espacio para amplificar nuestras voces, aprender los unos de los otros y defender una transformación sistémica.

El objetivo es reforzar el movimiento de cooperativas como fuerza política y social, una fuerza que pueda responder a los retos de hoy en día con solidaridad, sostenibilidad y democracia. Somos un movimiento que debe defender con orgullo sus valores de igualdad e inclusión, de género y de procedencia, así como su compromiso con la dignidad humana y el respeto por el planeta.

¿Cuáles son sus esperanzas para Doha y lo que venga después?

La Cumbre Social Mundial reúne a activistas, cooperativistas y agentes del cambio de todo el mundo. Espero que este evento ayude a conectar el movimiento cooperativo con luchas sociales más amplias: la justicia climática, la igualdad de género, el trabajo digno y la gobernanza democrática.

Mi esperanza es que las cooperativas sean reconocidas no solo como actores económicos, sino también como fuerzas políticas y sociales capaces de transformar sistemas para lograr un futuro más justo. Más allá de Doha, me gustaría ver cómo se construyen alianzas duraderas entre cooperativas y otros movimientos de transformación social. Necesitamos construir puentes, compartir herramientas y crear espacios donde la acción colectiva pueda prosperar. El futuro que soñamos es uno donde la cooperación no sea la excepción, sino que se convierta en la regla.

¿Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor?

Logrando que la democracia no sea solo un ideal político, puede ser la base de cómo trabajamos, producimos y vivimos juntos, en solidaridad con los demás y con respeto por el planeta.

UNA CONVERSACIÓN CON...

Georgina Díaz



Directora general de la Sociedad de seguros de vida del magisterio nacional (Costa Rica)

Háblenos de su organización.

La Sociedad de seguros de vida del magisterio nacional ha estado dando servicio al sector de la educación, tanto pública como privada, en Costa Rica desde hace más de un siglo. En 2025 celebramos nuestro 105 aniversario, un hito que refleja nuestro compromiso para impactar de forma positiva en miles de familias costarricenses, mediante la protección y la solidaridad.

Nuestro modelo opera como un sistema de mutua compartida puro, único en el país y en la región, que se sostiene gracias a la confianza y el sentimiento de pertenencia de casi 190 000 miembros. Más allá de los seguros de vida, proporcionamos programas de asistencia basados en la solidaridad, que encarnan nuestra convicción en acompañar a las personas a través de todas las fases de la vida. Guiados por el principio de la ayuda mutua, nuestro objetivo es seguir siendo un pilar de confianza y sostenibilidad durante al menos otros cien años, demostrando que una economía centrada en la gente puede transformar realmente las vidas y construir un mejor futuro.

¿Qué es lo que diferencia a su organización y qué impacto tiene en las comunidades?

Lo que nos diferencia es que nuestro objetivo va más allá de ofrecer seguros de vida, generamos confianza y seguridad intergeneracional. Nuestras pólizas de vida han apoyado a miles de familias en tiempos difíciles, ofreciendo tranquilidad económica cuando es más importante. También invertimos en programas sociales y educativos que refuerzan las comunidades, porque creemos que la solidaridad debe ser tangible.

Una de nuestras iniciativas insignia es Yo Pienso Verde, un programa que tiene 12 años y que promueve la conciencia medioambiental en colegios de todo el país. Anima a seguir prácticas sostenibles como la gestión de residuos, la reducción de la huella de carbono, la eficiencia energética y de agua y el cultivo orgánico. Las instituciones que participan no solo reducen su impacto medioambiental, sino que también se convierten en modelos para las demás.

Alineado con esta visión, nuestro proyecto de Construcción Verde está transformando nuestra sede en un lugar de trabajo más sostenible. El éxito de estas iniciativas se mide no solo por sus indicadores medioambientales (como la reducción de

residuos o el ahorro energético) sino también por el impacto social. Cada acción está diseñada para crear un cambio positivo en nuestras comunidades e inspirar la participación activa de nuestros miembros. Estamos orgullosos de ser la primera aseguradora de Costa Rica en lograr la certificación de neutralidad en carbono y de tener los certificados INTE/ISO 9001:2015 y INTE G-35:2012.

También proporcionamos talleres de educación financiera que refuerzan el bienestar personal y económico de los miembros. Nuestra transformación digital en marcha ha mejorado la accesibilidad gracias a nuevas soluciones tecnológicas, complementadas por una red de 14 filiales en todo el país, para garantizar el apoyo personal y la proximidad. Todos estos esfuerzos están enraizados en nuestros valores fundacionales: la solidaridad y el compromiso con el bien común, que siguen guiando nuestro presente y nuestro futuro.

¿Por qué cree que es importante el CM50?

Porque une a cooperativas y mutuas de todo el mundo bajo una visión común: demostrar que la cooperación es una fuerza genuina para la transformación social. Para nosotros formar parte de esta comunidad fortalece nuestra voz colectiva, promueve el intercambio de experiencias y fomenta un sistema económico más justo, inclusivo y resiliente. El objetivo final es inspirar acciones globales que prioricen a las personas frente a los mercados.

¿Cuáles son sus esperanzas para Doha y lo que venga después?

En Doha esperamos fomentar un diálogo que lleve a compromisos concretos que muestren el papel de las cooperativas, las mutuas y las empresas de la economía social en el desarrollo sostenible. Mirando hacia el futuro, nuestro objetivo es ayudar a dar forma a una narrativa mundial que reconozca que estas organizaciones son actores fundamentales para abordar la desigualdad, el cambio climático y la inclusión social.

¿Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor?

Situando la solidaridad en el centro de la economía, demostrando que el crecimiento es posible cuando no dejamos a nadie atrás.



Háblenos de su organización.

Coop Exchange alberga capital que es propiedad de los miembros: es una plataforma tecnológica, un organismo de normatización y una red de distribución, que permite al capital institucional (fondos de pensiones, gestores de activos, mandatos ESG) invertir en negocios propiedad de los miembros de cualquier tamaño, al tiempo que se mantiene el control y los valores de los miembros. Al definir y operar el Mercado de capitales propiedad de los miembros, otorgamos a los emisores un lugar reconocible para crear (y para los inversores un lugar único donde encontrar) instrumentos genuinos que sean propiedad de los miembros, con indicadores ESG con calidad inversora, que se muestren junto a los financieros.

¿En qué sentido el hecho de estar organizados como cooperativa marca la diferencia en este caso?

Como la infraestructura de mercado necesaria para que los negocios propiedad de los miembros atraigan capital en los mercados públicos sin poner en peligro su identidad es propiedad suya, nuestro éxito a la hora de lograr capital está vinculado al éxito de nuestros miembros. En lugar de recaudaciones a medida, de una sola vez, los miembros comienzan a partir de un estándar y una plataforma reutilizable, especialmente diseñada, además de una marca portátil aprobada por Coop Exchange que los inversores reconocen en cualquier lugar en que aparezcan listados los instrumentos propiedad de los miembros.

Y eso permite a los miembros recaudar capital sin perder el control.

Correcto. El capital externo participa en los términos que establecen los miembros, al tiempo que la gobernanza se mantiene en manos de los miembros. Eso implica protecciones más claras, información comparable para establecer precios justos y más superávits que se quedan en sueldos, servicios e inversiones a largo plazo locales. Algo fundamental es que permite conversiones de deuda en capital, de forma que cuando los negocios propiedad de los miembros comparten una parte de su superávit con ESG o fondos de pensiones responsables, ese valor se extiende a millones de titulares de pensiones de todo el mundo, ayudando a abordar las desigualdades de riqueza más allá de la pertenencia a una cooperativa. En pocas pala-

bras, los miembros mantienen la soberanía, las comunidades ven beneficios tangibles y el público en general comparte el lado positivo de un negocio que pone a la gente por delante de la especulación.

¿Por qué se ha unido su organización al CM50?

Existe una disparidad estructural entre la escala de los capitales alineados con valores y la disponibilidad de negocios no extractivos propiedad de los miembros en los que se pueda invertir. 40 trillones de dólares de capital alineado con valores está en busca de rendimiento fiable y sostenible vinculado a resultados de la economía real, y al mismo tiempo tres millones de negocios propiedad de los miembros, que emplean a un 10% de la población mundial, quieren capital de crecimiento que preserve su identidad y su misión. Nos hemos unido al CM50 porque juntos podemos desbloquear este capital abordando esta disparidad, normalizando que la inversión alineada con valores fluya hacia la economía cooperativa y de mutuas, no solo al S&P 500.

¿Cuáles son sus esperanzas para Doha y lo que venga después?

Mi esperanza es que la Cumbre Social Mundial reconozca que una de las maneras más eficaces de reducir la desigualdad de la riqueza es hacer que la mayoría de los negocios en los que se pueda invertir a nivel mundial sean no extractivos y que estén anclados en la comunidad. El camino más realista son los negocios propiedad de los miembros, que existen para el beneficio de los miembros al tiempo que proporcionan beneficios justos y sostenibles para inversores a largo plazo, incluidos millones de titulares de pensiones. Me gustaría que el CM50 aprovechara la inercia de la Cumbre para crear un plan factible con hitos claros.

¿Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor?

Generando trabajo digno y beneficios para los miembros de una forma responsable a nivel social. Las cooperativas son uno de los modelos de negocio más justos y compartiendo una porción de los beneficios anuales con los millones ahorrados para jubilaciones se podría desbloquear una cantidad de capital sin precedentes para permitir el crecimiento de la economía cooperativa. Esto crea un bucle de refuerzo en el que la mayoría de los negocios existen para la mayoría, no para una minoría.



Háblenos de su organización.

Somos una cooperativa de productores con 40 000 miembros. El noventa por ciento de nuestros miembros son productores pequeños y medios. Nosotros proporcionamos todo lo que necesitan los granjeros para tener una buena cosecha: fertilizantes, protección de las cosechas, semillas, tractores, maquinaria, combustible y servicios. También proporcionamos apoyo técnico y servicios de agricultura digitales como drones o imágenes satelitales. Con nuestro equipo, ayudamos a los granjeros a que implementen proyectos de plantación y a que utilicen las nuevas tecnologías de forma eficaz. Les damos todas las herramientas necesarias para lograr una buena producción.

¿De qué modo hace las cosas diferentes por ser una cooperativa?

Apoyando a nuestros miembros de maneras que no lo hacen las empresas privadas. Nuestra misión es construir poder colectivo. Tenemos la escala necesaria para negociar con las grandes empresas de semillas, fertilizantes y maquinaria. El beneficio es importante, pero no es un fin en sí mismo, la razón por la que existimos es para ayudar a los pequeños y medianos agricultores a competir con los grandes productores. Sin las cooperativas, muchos de ellos simplemente no podrían sobrevivir en nuestra región.

¿Qué impacto ve que tienen las cooperativas agrícolas en las comunidades?

El impacto es directo. Llegamos a 40 000 agricultores y sus familias y apoyamos todas las fases del ciclo agrícola. Proporcionamos insumos, compramos su producción y aportamos servicios técnicos. Ayudamos a los granjeros a pasar de una agricultura tradicional a una digital, introducimos drones, imágenes satelitales y maquinaria de precisión. Nuestros 500 especialistas visitan granjas todos los días, llevando la tecnología directamente al campo.

Me gusta decir que Coopercitrus es una universidad dentro de la granja. A través de la Fundación Coopercitrus proporcionamos cursos gratuitos a nuestros miembros y a las comunidades. Los granjeros y sus hijos pueden estudiar macrodatos, agronegocios, técnicas agrícolas, conducción de tractores o pilotaje de drones. Cada año, alrededor de 400 personas participan en cursos

y unas 100 se gradúan con un grado o cualificación técnica.

¿Por qué son tan importantes la educación y la tecnología para la sostenibilidad y la resiliencia?

La educación es fundamental, especialmente para la juventud, al igual que la formación en agricultura digital, les permite unirse a los negocios familiares y aportar nuevas habilidades. Refuerza la continuidad, mantiene a los jóvenes en las zonas rurales y garantiza que las granjas siguen siendo competitivas.

La tecnología es la llave de la sostenibilidad. Con los sistemas de irrigación digital, la siembra directa y los productos biológicos, ayudamos a los agricultores a aumentar la productividad al tiempo que protegemos el medio ambiente. Por ejemplo, utilizamos sensores y drones para optimizar el uso del agua, restaurar manantiales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. También invertimos en energía limpia mediante la energía solar y llevamos a cabo programas de reforestación. La tecnología permite a los granjeros producir más con menos recursos, proteger el suelo, el agua y la biodiversidad.

¿Por qué se ha unido su organización al CM50?

En Brasil estamos representados por nuestra organización nacional de cooperativas, la OCB, que trabaja para fortalecer nuestra voz con el gobierno. Necesitamos una voz internacional también. Las cooperativas son diferentes en cada país, pero compartir experiencias es fundamental. En el CM50 mostramos al mundo que las cooperativas pueden crear y compartir valor, no solo para los miembros sino para comunidades enteras. En Brasil, donde las cooperativas son fuertes, puedes ver claramente la diferencia entre las ciudades que tienen cooperativas y las que no. Las cooperativas atraen inversión, trabajos y dignidad.

¿Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor?

Creando y compartiendo valor. Le damos a los medianos y pequeños granjeros las mismas oportunidades que a los grandes agentes. Traemos tecnología, educación y sostenibilidad a las comunidades. Nos aseguramos de que los beneficios económicos se reparten entre los miembros y las familias y no son extraídos por los accionistas. Creo que las cooperativas son la mejor manera de combinar la fortaleza económica con las metas sociales: podemos competir en el mercado, lograr innovación y aun así seguir priorizando a la gente.



Háblenos de su organización.

El Grupo Co-op es la empresa cooperativa más antigua del mundo: sus orígenes se remontan directamente a los Pioneros de Rochdale y a Toad Lane. Hoy también somos una de las cooperativas más grandes del planeta y la mayor del Reino Unido, con 6,9 millones de miembros. Nuestros ingresos anuales ascienden a 11 000 millones de libras, somos el sexto minorista alimentario del país, el principal proveedor de servicios funerarios y tenemos negocios en expansión en el ámbito jurídico y de seguros. Estamos presentes en todos los códigos postales del Reino Unido, lo que nos asegura un contacto estrecho con las comunidades. Esta conexión hace que nuestra cooperativa sea mucho más que una empresa, también es una voz dentro del debate nacional.

A lo largo de mi carrera, he trabajado para empresas internacionales como IBM, McDonald's y Lloyd's of London, pero estar al frente de Co-op es un privilegio. Me permite trabajar con personas extraordinarias y velar por que nuestros valores de igualdad y equidad se visibilicen y apliquen a gran escala.

Queremos dar ejemplo y, aun cuando el mundo parece retroceder, nuestra cooperativa avanza, impulsada por sus integrantes, que son miembros y copropietarios.

¿Qué significa avanzar en la práctica?

El modelo empresarial cooperativo es único por el valor que genera para sus miembros y sus comunidades al impulsar transformaciones económicas y sociales.

En este mundo inestable y fragmentado, las cooperativas pueden sacar su mejor versión, dando un paso al frente y uniendo a las personas para encontrar soluciones. Todo ello requiere valentía, tanto en la gestión de nuestras actividades como en la forma en que generamos valor para nuestra membresía o defendemos nuestras causas a nivel nacional. Siempre seremos fieles a nuestros valores y principios cooperativos.

¿Qué impacto tiene todo esto?

El impacto puede ser extraordinario. A través del fondo Co-op Academies Trust, gestionamos 38 escuelas que educan a 21 000 jóvenes en zonas con graves problemas. Los resultados del Trust, cuyo funcionamiento se basa en los valores cooperativos, son excepcionales y ayudan a transformar el futuro del alumnado en comparación con otras instituciones.

También somos una de las organizaciones de campañas más eficaces del Reino Unido cuando promovemos los cambios que demanda nuestra membresía. La Co-op ha impulsado nuevas leyes para proteger a supervivientes de la esclavitud moderna, combatir el aislamiento y defender al personal del comercio minorista. Organizamos campañas y, por lo general, conseguimos lo que buscamos.

A nivel local, destinamos fondos esenciales a través de nuestro Local Community Fund para las causas que eligen nuestros miembros. Desde 2016, hemos donado más de 115 millones de libras a más de 39 000 proyectos comunitarios de base.

¿Por qué se ha unido su organización al CM50?

Porque nadie, ni las personas ni las organizaciones, trabaja de forma aislada en una cooperativa. Nos unimos como cooperativas y mutuales para compartir ideas, comerciar y defender una forma más justa y solidaria de hacer negocios.

El gobierno del Reino Unido se ha comprometido a duplicar el tamaño de la economía cooperativa y mutual. A tal fin, ha creado un consejo empresarial del sector cooperativo y mutual con las organizaciones democráticas más importantes del país.

En el plano internacional, es también primordial que las mentes cooperativistas se reúnan con la primera línea de la política y la toma de decisiones, y eso es justo lo que hace el CM50.

Si queremos un entorno en el que las cooperativas prosperen y cumplan su misión de construir un mundo mejor centrado en las personas, la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social podría marcar un punto de inflexión para la cooperación mundial.

¿Cómo ha celebrado Co-op el Año Internacional de las Cooperativas?

Este año ha demostrado que nuestro modelo de propiedad compartida crea comunidades más justas y sostenibles y que la cooperación es hoy más necesaria que nunca. Hemos resaltado el poder de la colaboración para construir soluciones sociales y económicas orientadas a un futuro mejor.

Estamos orgullosos de haber recibido en Mánchester a 500 cooperativistas de 59 países durante la semana de la Asamblea General de la Alianza Cooperativa Internacional, con motivo del Festival de las Cooperativas. La energía y vitalidad del movimiento mundial nos llenaron de optimismo hacia el porvenir.



Háblenos de su organización.

Amul fue creada en 1946, justo antes de la independencia de la India. Comenzamos con dos cooperativas de aldea y 250 litros de leche. Hoy en día tenemos 3,6 millones de granjeros como miembros, en 18 600 aldeas en Gujarat, procesando unos 35 millones de litros de leche al día, aproximadamente unos 12 000 millones de litros al año. Nuestra facturación el año pasado fue de unos 11 000 millones de dólares.

Amul ha sido clasificada como la marca de alimentación y lácteos más fuerte del mundo. India es hoy en día el mayor productor de leche del mundo, gracias a que el modelo de Amul ha sido replicado en todo el país. India produce un cuarto de la leche del mundo y dentro de una década, podría aumentar a un tercio.

Esta es la fuerza del modelo cooperativo. Alrededor del 80% de nuestros granjeros no tienen tierra o esta es marginal, a pesar de lo cual han creado una marca de consumo de confianza en India y en el mundo. También es un modelo para el empoderamiento de las mujeres: la cría de ganado en la India es realizada principalmente por las mujeres y alrededor de un tercio de nuestros miembros son mujeres. Los pagos van directamente a sus cuentas bancarias, lo que significa que los ingresos y la independencia es suya realmente. Amul no se dedica solo a la leche, Amul significa una transformación socioeconómica y el empoderamiento de las comunidades rurales. La leche se ha convertido en una herramienta para el desarrollo nacional.

¿De qué manera el hecho de ser una cooperativa tiene un impacto en la comunidad?

El modelo cooperativo estimula a la gente, tanto económica como socialmente, al eliminar a los intermediarios, creando un puente directo entre los granjeros y los consumidores. Los granjeros reciben el mejor precio posible y los consumidores obtienen productos de calidad a una buena relación calidad precio.

Somos los líderes del mercado en cualquier categoría de productos lácteos, pero nuestro impacto va mucho más allá de la economía. Nuestro modelo contribuye a muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, desde la reducción de

la pobreza y la igualdad de género, a la producción responsable o a comunidades sostenibles.

Amul es una marca que es propiedad absoluta de los granjeros. Ellos gestionan todo: la recolección de la leche, la producción y el marketing. Es una empresa de propiedad absoluta de los granjeros. Pero el valor de Amul no es la leche, es la confianza, la confianza de millones de productores y de miles de millones de consumidores.

¿Por qué se ha unido su organización al CM50?

Porque es una gran oportunidad de conectar con líderes de cooperativas de todo el mundo, para intercambiar ideas, aprender los unos de los otros y mostrar una verdadera cooperación entre cooperativas. El CM50 proporciona una plataforma para compartir innovaciones, construir alianzas y mostrar cómo la colaboración puede generar un impacto mundial.

El Año Internacional de las Cooperativas se inauguró en India en 2024. ¿Cómo ha sido este año para ustedes?

Ha sido fantástico. Desde que el primer ministro Modi inauguró el Año Internacional de las Cooperativas en Nueva Delhi, el mensaje se ha extendido por todo el país. El logo del IYC ha estado visible en todos sitios: aeropuertos, estaciones de tren e incluso en Kumbh Mela, el festival religioso más grande del mundo. Organizaciones de todos los sectores están celebrando el poder del movimiento cooperativo.

En 2021, nuestro gobierno creó un Ministerio de Cooperación, liderado por Amit Shah. Está promoviendo nuevas cooperativas multistatales en áreas que van de los orgánicos a las exportaciones e incluso a la movilidad, incluida una plataforma de taxis propiedad de los conductores similar a Uber o Lyft. Su visión es Shakar Se Samridhi, "Con la cooperación llega la prosperidad". Como decimos desde el inicio en Amul: Vina Sahakar Nahin Uddhar — "Sin cooperación no hay progreso". Después de casi 80 años, este sigue siendo nuestro principio rector: mostrar que cuando la gente trabaja junta, la cooperación ofrece una alternativa poderosa, justa y sostenible al capitalismo, mejorando las vidas y reforzando comunidades de todo el mundo.



Director general y ejecutivo de CIC Insurance Group plc. (Kenia)

Háblenos de su organización.

CIC Group opera en cuatro países: Kenia, Malaui, Uganda y Sudán del Sur. Somos una aseguradora cooperativa, fundada por cooperativas. Nuestro mayor accionista es el movimiento cooperativo y nuestros principales clientes son también las cooperativas.

Esos cimientos nos hacen diferentes de otras aseguradoras, porque las cooperativas son nuestros principales accionistas, tienen mucho interés en ver que la organización crezca. Les proporcionamos soluciones, y ellos son por lo general los primeros en adoptarlas antes que la mayoría del mercado. Hay un sistema de apoyo mutuo muy fuerte: nosotros trabajamos para ellos y ellos nos apoyan y ese compromiso mutuo es lo que hace que nuestro modelo sea fuerte.

¿De qué manera su organización supone una diferencia para sus miembros y las comunidades?

Creamos productos especializados para las cooperativas con su participación. Por ejemplo, proporcionamos productos de protección de préstamos, seguros sanitarios y de cobertura para ganado y cosechas. Están diseñados para cubrir directamente las necesidades de las cooperativas. También invertimos mucho en formación. Como grupo de seguros, tenemos un mayor acceso al conocimiento y la experiencia que muchas cooperativas, así que lo compartimos mediante la formación. Tenemos reuniones en todo el país en las que los líderes de las cooperativas aprenden sobre gestión de riesgos, gobernanza, operaciones o estrategias.

También apoyamos la educación a través de la Fundación CIC, que financia a estudiantes brillantes sin recursos de familias de cooperativistas. Uno de los criterios clave es que los padres y madres deben ser miembros de la cooperativa. Y por supuesto, compartimos nuestro éxito a través del pago de dividendos a nuestros miembros.

¿Y qué me dice del nivel personal?

Un ejemplo poderosos es nuestro seguro para el ganado. Muchos miembros de la cooperativa son granjeros que tan solo tienen unas pocas vacas que suponen todos sus ingresos: alimento, tasas escolares, supervivencia. Si pierden aunque sea

una vaca, la familia podía verse destrozada. Nuestra cobertura para ganado supone que si un animal muere, lo compensamos de forma inmediata. El granjero puede sustituir la vaca y continuar con su vida. Puede parecer poca cosa, pero tiene un enorme impacto en las familias de Kenia.

Otro ejemplo es el seguro de vida para el crédito. Los miembros de la cooperativa pueden tomar prestado de sus cooperativas de ahorro y de crédito (saccos). Si un miembro muere, el sacco podría quedar expuesto, porque los familiares no fueran capaces de pagar el préstamo. Nuestra cobertura garantiza que en dichos casos el préstamo es pagado inmediatamente. Eso protege tanto al sacco como a la familia. Evita que los hogares se vean abocados a la pobreza y permite que la sacco siga siendo sostenible.

¿Por qué se ha unido su organización al CM50?

Para nosotros el CM50 es una cuestión de colaboración intersectorial. Podemos aprender de los demás y ellos pueden aprender de nosotros. Nos da acceso a alianzas estratégicas. Juntos podemos lograr mucho más que por separado. El CM50 puede amplificar nuestro impacto, mostrar evidencias con datos sobre la contribución de las cooperativas y fortalecer la colaboración más allá de las fronteras.

En Kenia, trabajamos en estrecha colaboración con el ministro de Cooperativas y con el Comisionado de cooperativas. Nos ayudan a crear políticas que puedan hacer posible ampliar la cobertura a los granjeros. Su incidencia y colaboración es vital. Con el CM50 podemos hacer esto a una escala internacional.

¿Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor?

Estando cerca de la gente, creando soluciones para sus medios de vida y haciéndoles resilientes en tiempos de incertidumbre. Eso es lo que hacemos cada día en CIC, pero para continuar haciéndolo, las cooperativas deben seguir proporcionando soluciones para las nuevas necesidades. Tenemos que mirar a las áreas más desfavorecidas y abordarlas. Debemos seguir colaborando, investigando y preparándonos para futuros retos como el cambio climático, que ya está alterando los ciclos agrícolas en Kenia.



Háblenos de su organización.

IFFCO fue fundada en noviembre de 1967, lo que la convierte una de las cooperativas más antiguas del país. Nuestra responsabilidad no es solo la producción de fertilizantes, sino también la mejora de las vidas y de los estándares de vida de los agricultores. Este es el principal lema del gobierno de la India hoy en día, la cooperación es la base para el beneficio de los granjeros y de las comunidades rurales. Como cooperativa nos vemos a nosotros mismos como los principales responsables de cuidar a los granjeros de este país. Tenemos cinco fábricas de producción en India, empresas mixtas en el extranjero y unas 18 filiales dentro de India.

¿De qué manera ser una cooperativa hace que IFFCO sea mejor en lo que hace?

En IFFCO, los granjeros no son solo los propietarios, también son el centro de nuestra toma de decisiones, lo que significa que siempre estamos centrados en el desarrollo integral de los granjeros. Esto incluye asegurarnos de que siempre hay fertilizantes suficientes, en las cantidades apropiadas y de las variedades necesarias. No solo proporcionamos fertilizantes convencionales, también hemos desarrollado nuevos productos para mejorar la fertilidad y la productividad del suelo al tiempo que protegemos el medio ambiente. Un buen ejemplo sería nuestros innovadores nanofertilizantes, que reducen la carga del suelo y apoyan la sostenibilidad.

Más allá de los fertilizantes, extendemos nuestros beneficios a través de nuestras filiales a áreas como la aseguración, el desarrollo cooperativo y el desarrollo rural. Por ejemplo, la Indian Farm Forestry Cooperative trabaja en silvicultura y en proyectos medioambientales, y fue fundada por la misma IFFCO. Este amplio espectro muestra como asumimos la responsabilidad no solo de la productividad de la tierra, sino también del bienestar general de los granjeros.

¿Cómo se extiende esto a un impacto directo sobre las comunidades?

Tenemos más de 36.500 socios en las cooperativas. Eso se traduce en más de 50 millones de granjeros directamente rela-

cionados con las operaciones de IFFCO que se benefician de forma directa. Cada año devolvemos los máximos dividendos que permite la ley, un 20% que vuelve a los accionistas de la cooperativa. Esto garantiza que la riqueza creada vuelve directamente a las comunidades rurales.

¿Por qué es importante el CM50?

Porque es una plataforma única para darnos a conocer y aprender de otros. IFFCO es la mayor cooperativa del mundo y eso implica una responsabilidad. Queremos seguir expandiendo y dando servicio a nuestros granjeros, que son la raíz de nuestra organización.

Si hay nuevas oportunidades, nuevas tecnologías o nuevos sistemas que se estén desarrollando en otras cooperativas en el mundo, el CM50 nos permite ponernos en contacto. Nos permite volver con ideas nuevas que benefician a nuestros miembros. Es una oportunidad para reunir a cooperativas de todo el mundo en un mismo lugar, en una misma ubicación y compartir experiencias.

¿Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor?

Para nosotros construir un mundo mejor significa implicar a la gente directamente en la acción cooperativa, ya sea en agricultura, proyectos medioambientales o desarrollo rural. Ampliamos el apoyo, iniciamos programas y siempre trabajamos para que los principios cooperativos sean más eficaces.

Permíteme que comparta contigo una iniciativa de IFFCO durante este Año Internacional: la misión "Un árbol para la madre tierra". Promovimos este programa en nuestras filiales en India y al poco tiempo habíamos plantado más de un millón de árboles. Los granjeros, la gente del campo y las comunidades, todos se unieron para este proyecto.

Haciendo esto aseguramos un desarrollo inclusivo. Los granjeros, las comunidades rurales y todos aquellos conectados con nosotros pueden ver los beneficios de formar parte de una cooperativa. En este Año Internacional, nuestro compromiso es seguir trabajando duro para fortalecer el movimiento cooperativo y para mostrar cómo la cooperación puede mejorar realmente las vidas y construir un mundo mejor.



Háblenos de su organización.

Midcounties Co-operative es un grupo de empresas con más de 150 años de historia, guiado por nuestro objetivo: “Mediante el poder de la cooperación, estamos construyendo un futuro más justo, más sostenible y más ético”.

Tenemos más de 6 000 empleados en más de 400 puntos de comercio, con unas ventas brutas anuales de 1 500 millones de libras, que son propiedad de nuestros 700 000 miembros. Nuestros negocios incluyen viajes, minoristas de alimentación, cuidado infantil, oficinas de energía y correos en todo el Reino Unido. A través de todos estos estamos comprometidos con el apoyo a las comunidades en las que operamos, lo que implica colaborar con voluntarios locales y grupos comunitarios.

¿De qué manera influye el hecho de ser una cooperativa en el funcionamiento de la organización?

La gente y nuestros valores cooperativos se encuentran en el centro de todo lo que hacemos. Nuestro éxito y el impacto que generamos se basan en establecer una fuerte conexión con nuestros clientes, los miembros y las comunidades. Nuestros miembros pueden obtener una parte de los beneficios para sus comunidades locales o para ellos mismos cada vez que compran con nosotros y tienen acceso a ofertas exclusivas. Pero quizás lo más importante es que tienen voz y voto directo en las decisiones que tomamos, ya sea para conformar la estrategia de negocio a largo plazo, como para elegir la manera en que apoyamos a sus comunidades locales.

¿Qué aspecto toma este impacto?

Por ejemplo elegir comerciar en lugares donde sabemos que otros minoristas podrían decidir que las oportunidades económicas no son suficientes. A menudo se trata de las comunidades más remotas y más desfavorecidas económicamente, donde sabemos que el acceso a nuestros almacenes es un servicio esencial. Siendo una cooperativa y no una empresa tradicional, podemos crear estrategias a largo plazo y ser más ágiles en nuestras decisiones.

Pero el impacto no se limita a nuestras operaciones del día a día. Hace unos años lanzamos el programa Fairer Futures que tuvo un gran éxito, en colaboración con la empresa social Miss Macaroon, para ayudar a los jóvenes a superar las

barreras del empleo. Y nuestras guarderías Little Pioneers han llevado la educación cooperativa a la práctica. También somos miembros fundadores del Fund for International Co-operative Development, y de la cooperativa Bright Future, que trabaja con empleadores para crear oportunidades reales de empleo para supervivientes de la esclavitud moderna.

Las alianzas están arraigadas en todas las facetas de la filosofía de su organización.

Por supuesto, el principio 6 es el superpoder del movimiento. Como individuos, podemos hacer el bien en nuestros sectores y en nuestras comunidades. Pero hacer el bien conjuntamente tiene mucho más alcance e impacto.

¿Es esa la razón por la que su organización ha decidido implicarse con el CM50?

Sí. Somos miembros directos de la Alianza Cooperativa Internacional, pero no es habitual poder juntar en una misma habitación a tantos líderes empresariales, líderes que comparten un objetivo y una visión, alineados en el mismo tema. Todos los miembros del CM50 tienen el mismo objetivo: aumentar la concienciación sobre las cooperativas en el escenario mundial, y promover así un entorno capacitador, a gran escala, a través de mecanismos legislativos, financieros y educativos. Doha es un espacio vital para amplificar estas conversaciones, porque el mundo es complicado y hay razones empresariales para que los gobiernos del mundo utilicen el modelo cooperativo para abordar algunos de los retos más acuciantes de nuestro tiempo.

¿Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor?

Construyendo bloques para un futuro más justo, sostenible y ético. Y esto también es válido a escala mundial. Nuestros valores y principios cooperativos han evolucionado con los tiempos en los últimos 180 años, pero siguen valiendo como cimientos sólidos en un momento en el que el mundo necesita estabilidad. Para nosotros, el Año Internacional de las Cooperativas no es solo una celebración, es un llamamiento a la acción. Fomentar el crecimiento y aumentar la concienciación sobre el potencial transformador de las cooperativas es algo que deberíamos hacer con orgullo.



Háblenos de su organización.

CLIMBS Life and General Insurance Cooperative comenzó como una asociación de beneficio mutuo y a día de hoy es una cooperativa de seguros de vida y generales de pleno derecho, propiedad en su totalidad de cooperativas y federaciones primarias. Nos organizamos porque había una necesidad real de proporcionar protección social asequible que fuera propiedad de la gente normal, de base. Por eso a veces nos llamamos a nosotros mismos "la aseguradora de base". Nuestra principal actividad es personalizar productos y servicios para cubrir las necesidades de las cooperativas y de sus miembros. A día de hoy somos propiedad de unas 4.000 cooperativas primarias y aseguramos a más de 10 millones de filipinos.

Ofrecemos seguros de vida y generales y también productos innovadores como los seguros paramétricos para riesgos climáticos. Esto incluye la cobertura para vientos, lluvias, calor o sequía extrema. También estamos trabajando en seguros Takaful para ser más inclusivos con nuestros hermanos y hermanas musulmanes que actualmente no disponen de esta opción en Filipinas.

¿De qué modo hace las cosas diferentes por ser una cooperativa?

Porque nuestro objetivo no es el beneficio sino cubrir necesidades de seguros. CLIMBS ha sido organizada por gente normal, no por accionistas, así que ser propiedad de los miembros es un valor; nuestros asegurados son también miembros y comparten cualquier beneficio. También cambia la manera en la que trabajamos. Como los asegurados son a la vez propietarios, vamos más allá de las normas estándar de la asegurabilidad o de las reclamaciones. Encontramos maneras de ser flexibles y humanos siendo rentables. Escuchamos a nuestros miembros y diseñamos productos rápidamente, ya sean seguros para el clima o nuevas iniciativas como la Takaful. Como los propietarios son gente corriente podemos responder a sus realidades.

¿Podría darme más ejemplos?

Uno de los mejores ejemplos es el tifón Haiyan, conocido localmente como Yolanda. En 2013 la provincia de Leyte quedó arrasada y muchos miembros de nuestras cooperativas se vie-

ron afectados. CLIMBS, a través de seguros médicos y seguros anuales renovables, pagó unos 200 millones de pesos. No exigimos largas listas de requisitos. Simplemente pagamos las reclamaciones. Eso es lo que nos hace diferentes como cooperativa, que lo tratamos como una obligación. Mutualidad significa estar junto a nuestros miembros en los momentos más duros.

Otro ejemplo es nuestro seguro climático. Cuando la lluvia o el viento alcanza cierto nivel durante un tifón, nuestro sistema genera automáticamente un pago. La gente siente el valor de la cobertura cuando la póliza está en standby y les apoya inmediatamente después de una calamidad.

También vamos más allá del seguro. Por ley, las cooperativas deben dedicar el 3% de sus beneficios a servicios comunitarios. En CLIMBS hemos utilizado esos fondos para comprar camiones de bomberos y proporcionar agua potable a comunidades remotas. La gente está contenta de ver llegar los camiones de CLIMBS porque les ahorra dinero en agua embotellada y cubre una necesidad básica. Eso también es protección social.

¿Por qué se ha unido su organización al CM50?

Porque nos ofrece una plataforma mayor. CLIMBS puede estar bien arraigada en la base, pero el CM50 nos permite conectarnos con otros líderes de mutuas y cooperativas, compartir experiencia y fortalecer nuestra voz colectiva a nivel internacional. Nos ayuda a amplificar la misión de servir a las comunidades y subrayar cómo las cooperativas y las mutuas de seguros proporcionan protección y resiliencia, especialmente para grupos vulnerables como los granjeros o los pescadores.

¿Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor?

Poniendo por delante a la gente. Las cooperativas son empresas organizadas en torno a la gente, no al beneficio. Se basan en una propiedad compartida, en el apoyo mutuo y en valores universales. En Filipinas, y en todo el mundo, las cooperativas demuestran que cuando trabajamos juntos todos ganamos. Empoderamos a individuos a dar forma a su propio futuro, construimos justicia y resiliencia y compartimos los riesgos. En un mundo dividido, las cooperativas ofrecen una alternativa construida sobre la solidaridad.

UNA CONVERSACIÓN CON...

Debbie Robinson



Directora ejecutiva de Central Co-op (Reino Unido)

Háblenos de su organización.

Central es una cooperativa de consumo, una verdadera sociedad cooperativa con un rico legado y una junta directiva de personas altamente comprometidas que quieren impulsar la agenda cooperativa.

Un ejemplo de ello es *Our Malawi Project*. Malaui es el cuarto país más pobre del mundo, pero produce cacahuetes, nueces de macadamia, arroz y aceites. Nuestro proyecto lleva el comercio justo al siguiente nivel asegurando a los productores y organizándolos en cooperativas, desarrollando una economía circular que mantiene la creación de riqueza en las comunidades que están produciendo los bienes. En el Reino Unido somos afortunados de tener un gobierno comprometido con doblar el tamaño del sector de las cooperativas y de las mutuas, lo que hará que el impacto sea mayor.

¿De qué manera piensa que el hecho de ser una cooperativa hace mejor lo que hace su organización?

Es porque nos guían los valores y principios que se establecieron hace 180 años, palabras como autoayuda, responsabilidad personal, equidad, democracia, siguen siendo relevantes hoy en día. La gente en nuestras comunidades busca una voz y una oportunidad y eso es lo que proporcionan las cooperativas: gente que se junta con un objetivo común para marcar la diferencia.

¿Más allá de Malaui, qué otras experiencias muestran el impacto de su organización?

Hacemos mucha escucha, utilizando cuestionarios y la aplicación de los miembros para hacer encuestas rápidas. Esto lleva la democracia a las decisiones del día a día.

Pero nuestros miembros también están muy preocupados por el medioambiente. Por eso hemos desarrollado una iniciativa de autosuficiencia en energía verde. Hemos invertido más de 9 millones de libras en paneles solares en nuestros edificios. Junto a otras sociedades independientes, hemos firmado un acuerdo de compra de energía único a diez años para energía eólica en el estuario del Támesis. Actualmente ya es su-

ficiente como para dar energía a 1 200 hogares. A la larga queremos producir energía eléctrica no solo para nuestros negocios, sino también para nuestros miembros y clientes. Es un compromiso a largo plazo con la energía sostenible.

¿Por qué se ha unido su organización al CM50?

Porque lo veo como un grupo realmente progresista, un grupo que no solo muestra compromiso sino que busca acción. Creo que es fundamental que las cooperativas más grandes se junten y unan sus manos con las sociedades más pequeñas de cada país. No se trata solo de que las grandes cooperativas hagan cosas maravillosas, sino de tener una voz internacional que marque una diferencia real.

Algo que me encantaría ver es a las cooperativas conectadas en la era digital, quizás mediante la tecnología de la nube o una plataforma de compra al estilo Amazon pero ética. De esa manera se podría garantizar el comercio entre cooperativas, con estándares éticos integrados, directamente hasta los miembros y consumidores. Llevamos aquí más tiempo que Amazon o eBay, ¿no sería genial si les alcanzáramos creando una plataforma mundial de cooperativas para incentivar realmente la economía cooperativa?

¿Cuál cree que es el objetivo final del grupo?

Para mí, el objetivo del CM50 es aumentar la participación económica, fortalecer las cooperativas para que sean más resilientes y expandir la economía cooperativa por todo el mundo. Doha es un punto de inflexión que marca el final del Año Internacional de las Cooperativas que declaró la ONU. Oportunidades como esta no son tan habituales, así que nos deberíamos centrar en productos concretos que marquen una diferencia a nivel mundial.

¿Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor?

Escuchando a los miembros y respondiendo a sus necesidades. Los excedentes que generamos de los bienes y servicios se redistribuyen entre los productores y regresan a los miembros que han aportado las ideas que le han dado forma. Esta es la belleza del movimiento cooperativo.

UNA CONVERSACIÓN CON...

Izak Smit



Director ejecutivo del grupo Professional Provident Society (Pty) Ltd (PPS) (Sudáfrica)

Háblenos de su organización.

PPS es la Professional Provident Society (Sociedad de Previsión Profesional). Tenemos nuestra sede en Johannesburgo, Sudáfrica, pero también operamos en Namibia, Australia y Nueva Zelanda y estamos orgullosos de ser una mutua. Se fundó en 1941 durante la segunda guerra mundial, un momento poco habitual para comenzar un negocio, pero también un momento en el que la gente pensaba seriamente en su futuro y en proteger sus ingresos. A día de hoy damos servicio a 150 000 profesionales, generando aproximadamente unos 7 000 millones de rands (400 millones de dólares) en ingresos y el último año devolvimos el equivalente a unos 300 millones de dólares a nuestros miembros.

Operamos en un amplio espectro de servicios financieros. En pocas palabras, somos un proveedor integral para el mercado profesional.

¿Por qué es tan importante ser una mutua?

Es un modelo del que te enamoras. Las mutuas comienzan con un propósito, una comunidad que se junta para solucionar una necesidad. Al contrario de las sociedades anónimas, no tenemos accionistas externos. Eso significa que el valor no se fuga. Todos los beneficios retornan a los miembros. No los llamamos clientes, son miembros y propietarios. Todo lo que hacemos es por ellos, y eso es una motivación muy fuerte.

A veces los reguladores no logran entendernos porque están habituados a tratar con negocios dirigidos a los accionistas. Esas empresas están bajo una presión constante de los resultados trimestrales, pero nosotros tenemos una visión a largo plazo. A menudo suelo bromear con los reguladores, "Si todos los aseguradores fueran como nosotros no tendríais trabajo". Obviamente soy un poco malo cuando lo digo, pero la idea es seria: todo lo que hacemos es en el interés de nuestros miembros.

¿Qué aspecto tiene eso en la práctica?

El impacto es enorme. En primer lugar se trata de la protección que proporcionamos. Si alguien cae enfermo o tiene una discapacidad, el apoyo que le ofrecemos puede cambiarle la vida. Hay miembros que me han dicho, "Si no hubiera sido por

PPS mi familia se hubiera arruinado". Ese tipo de comentarios nos recuerda por qué existimos.

En segundo lugar, la distribución de los beneficios marca una diferencia real. Año tras año, se les abonan los beneficios a los miembros. Con el tiempo eso se suma y se convierte en un colchón de ahorros importante. A menudo sirve para cubrir agujeros en los planes de pensiones y proporciona a los miembros una sensación adicional de seguridad.

En tercer lugar, como mutua, reinvertimos en la sociedad. En PPS apreciamos mucho la educación porque nuestro mercado son los profesionales. Hemos creado becas, patrocinado universidades y apoyado la educación terciaria. Me he encontrado con estudiantes que me han dicho, "Sin PPS no hubiera podido ser doctor". Esas historias son tremendamente conmovedoras.

La aseguración en sí se basa en el principio de que la gente se junta, aúna recursos para que cuando algo malo le suceda a una persona el grupo le apoye. Eso es lo que hace que el modelo de la mutua tenga un encaje natural. Toma ese principio y garantiza que los beneficios se mantienen dentro de la comunidad, que los accionistas no los extraen.

¿Por qué se ha unido su organización al CM50?

Es una plataforma maravillosa para destacar el valor de las mutuas y las cooperativas. La industria de servicios financieros está altamente regulada y es muy difícil crear nuevas mutuas. Pero las mutuas que ya existen han demostrado su valor durante décadas. El CM50 nos une para compartir mejores prácticas e impulsar el reconocimiento de los responsables políticos.

Tengo muchas ganas de escuchar a los diferentes participantes, apreciando y aprendiendo los unos de los otros, tanto durante como después de la Cumbre Social Mundial en Doha. Creo que, muy a menudo, el verdadero valor son las conversaciones informales, pero no debemos perder la inercia en Doha. Debería servir de catalizador para una mayor cooperación, para que cada uno sume el trabajo y las ideas de los demás y nos aseguremos de que las cooperativas y las mutuas, como modelos de negocio, sean apreciadas. También debería ser más fácil crearlas y que florecieran.



Háblenos de su organización.

La primera cooperativa búlgara se fundó hace 135 años. En la actualidad, la CCU aglutina a 560 cooperativas de consumo. Desde 1902 formamos parte de la Alianza Cooperativa Internacional, y en 1907 se promulgó en Bulgaria la primera ley cooperativa.

Las cooperativas tienen un futuro prometedor, porque llevamos 135 años basando nuestra actividad en principios y valores cooperativos que garantizan sostenibilidad y competitividad. El éxito radica en la convicción de nuestro lema: «Las personas unidas llegan más lejos». Nuestros miembros se rigen por el principio de «Una estrategia, una marca, una organización». Tener unos estatutos comunes nos hace fuertes y sostenibles.

¿En qué aspectos consigue su organización mejorar la vida de sus miembros?

Muchas de nuestras cooperativas operan en localidades pequeñas y zonas de alta montaña, donde el Estado carece de herramientas para aplicar políticas sociales y responder a las necesidades de la población. Por eso adoptamos medidas que reflejan el sentido de pertenencia y mejoran el nivel de vida y la estabilidad económica de nuestros miembros.

Incrementamos la membresía y fortalecemos la participación de la juventud y de las mujeres en puestos de dirección, alentamos la incorporación de cooperativistas en órganos de gobierno local y apoyamos un sistema cooperativo de presión bien articulado.

Gracias a la producción y el suministro conjuntos, nuestras tiendas minoristas ofrecen precios preferentes a la membresía. Tenemos un hospital cooperativo, uno de los más grandes de Bulgaria, que cuida de nuestros miembros. También contamos con programas educativos en cuatro universidades que ofrecen especializaciones modernas como digitalización, diseño gráfico e inteligencia artificial.

¿Por qué es importante el CM50?

En los últimos años ha habido una tendencia al distanciamiento entre líderes de organizaciones cooperativas nacionales dentro de la ACI. A menudo no nos conocemos en persona ni compartimos buenas prácticas.

Así que dije a mis colegas del CM50: «Para ser sostenibles y competitivos, debemos dejar a un lado nuestro ego nacional y regional. Un ego que a menudo nos impide trabajar en beneficio

de las organizaciones nacionales, de nuestros miembros y, sobre todo, de la juventud, que cada vez entiende menos el sentido real y el poder de la idea cooperativa».

Esta convicción me llevó a unirme al Círculo de Liderazgo CM50, con la certeza de que hay 50 líderes que han dejado atrás su ego y que trabajan codo con codo para aumentar la cooperación entre cooperativas, fortalecer la educación, la capacitación y el intercambio de información, y para crear una base de datos estadística actualizada que mejore la visibilidad y muestre la magnitud de las cooperativas y entidades de crédito.

¿Qué espera del futuro a partir de Doha?

En primer lugar, seguir aumentando la visibilidad y la importancia del modelo empresarial cooperativo como el más sostenible y eficaz para trabajar por las personas.

La celebración de la quinta reunión del Círculo de Liderazgo CM50 dentro de la Segunda Cumbre Mundial de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social es una oportunidad única para cerrar el Año Internacional de las Cooperativas 2025 en alianza con la ONU y sus agencias. Presentaremos nuestro proyecto cooperativo conjunto, un Nuevo Contrato para la Economía Mundial, en el que declaramos nuestro compromiso por un cambio transformador hacia una economía centrada en las personas.

¿Cómo pueden las cooperativas crear un mundo mejor?

Cuando hablamos de un mundo mejor, no debemos centrarnos solo en la responsabilidad de las cooperativas. Podrá hacerse realidad si colaboramos con los gobiernos nacionales desde la confianza y el respeto, con el respaldo de una legislación cooperativa adecuada.

Esa legislación nos legitima y muestra a la sociedad que en el modelo cooperativo las personas (y no el capital) son lo más importante.

Además de buscar un marco legal armonizado, debemos dejar atrás el ego nacional y regional para trabajar con una sola estrategia, una sola marca y una sola organización en todos los niveles de gobernanza, mediante leyes coherentes, criterios claros de evaluación para una cooperación sostenible, responsabilidades bien definidas para los cargos electos y programas educativos que preparen a las futuras generaciones de líderes cooperativos.

UNA CONVERSACIÓN CON...

Hilde Vernailen



Directora ejecutiva del grupo P&V (Bélgica)

Háblenos de su organización.

El grupo P&V es un grupo asegurador belga que se fundó en 1907. Con los años hemos crecido hasta convertirnos en un importante actor del mercado belga. Bélgica es un mercado pequeño, pero a día de hoy somos los sextos, ofreciendo protección a más de un millón de clientes. Desde el inicio nuestro propósito ha sido servir a la gente y a las comunidades, diseñando productos de aseguración que sean inclusivos, accesibles y socialmente responsables. Nuestro propósito es ofrecer protección a cuanta más gente sea posible, haciendo la aseguración inclusiva y accesible, invirtiendo en prevención y haciéndolo de forma sostenible.

¿Cómo lo hace su organización?

Priorizando el impacto social a largo plazo frente a los beneficios. Cuando desarrollamos y tasamos nuestros productos miramos a las necesidades en general de la población. Por ejemplo, recientemente hemos lanzado un producto de cobertura de responsabilidad individual. Ese producto incluye todo tipo de situación habitacional: si tienes refugiados en tu casa están cubiertos. Si tu abuela viene a vivir contigo está cubierta. Los niños siguen teniendo cobertura incluso si dejan la casa durante un tiempo. Otras aseguradoras pueden que ofrezcan ese tipo de características, pero como extras opcionales que cuestan más. En P&V están incluidos en el producto básico. La inclusividad está integrada en nuestro diseño.

También tenemos estructuras de microseguros que sostienen proyectos en Bélgica y en el extranjero en países en desarrollo y la Fundación P&V que trabaja contra la exclusión de los jóvenes y promueve la ciudadanía activa.

¿De qué otra manera tiene impacto P&V?

Para las aseguradoras el área en el que resulta más fácil tener impacto es a través de la inversión. Podemos excluir ciertas inversiones y promover otras. Estamos comprometidos con las metas de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia para la descarbonización y también integramos la sostenibilidad en nuestros productos, lo que supone un reto mayor. Estamos midiendo las emisiones que podemos reducir mediante los riesgos que aseguramos. No es fácil, pero estamos comprometidos.

La aseguración es algo que la gente solo aprecia cuando lo necesita. No queremos promocionarnos con las desgracias de la gente, pero esos son los momentos en los que se ve la diferencia. Por ejemplo, durante las grandes inundaciones que hubo en Bélgica en 2022, estuvimos sobre el terreno de forma inmediata. Nos movilizamos rápidamente para resolver las reclamaciones y ayudar a la gente a reconstruir. Ahí es donde los clientes nos cuentan lo importante que es que sea una cooperativa.

¿Por qué se ha unido su organización al CM50?

Durante este Año Internacional de las Cooperativas es importante mostrar que no son solo las federaciones, como la Alianza Cooperativa Internacional o Cooperatives Europe, las que promueven el modelo. Sino que también lo hacen los CEO de cooperativas importantes de todo el mundo. Cuando hablamos al unísono y mostramos los proyectos de éxito en diferentes industrias, esto tiene un enorme impacto en los responsables políticos.

¿Cuál cree que es el objetivo final del grupo?

Queremos mostrar que el modelo cooperativo puede cubrir las necesidades económicas y sociales y apoyar la emancipación de la gente. Sigue habiendo países que no permiten que haya cooperativas en ciertas industrias. Parte de nuestro objetivo es eliminar esas barreras. Todos los políticos, sean del partido que sean, quieren crecimiento económico y bienestar social. Necesitamos mostrarles que el modelo cooperativo puede contribuir a ambos. La Cumbre Social Mundial es una llamamiento a los responsables políticos, pero Doha no es el final del camino. El trabajo debe continuar.

¿Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor?

Contribuyendo a las necesidades reales de la gente. Estar cerca de las comunidades significa que podemos diseñar productos y servicios que puedan cuadrar de verdad con dichas necesidades. Estamos hablando de productos éticos, de gobernanza democrática y de poner a la gente por delante de los beneficios. Las cooperativas promueven la solidaridad por encima de la competencia y construyen comunidades y no solo mercados. Eso hace lo que hacemos más justo, resiliente y humano.



Háblenos de su organización.

Co-operators es una cooperativa de servicios financieros en Canadá que fue fundada después de la Segunda Guerra Mundial, por personas que tenían la sensación de que no estaban obteniendo los productos y servicios correctos por parte de sus aseguradoras. Tenían un objetivo sencillo: crear una vida mejor para ellos, para sus familias y para sus comunidades. A día de hoy nuestro objetivo es facilitar la seguridad financiera de los canadienses y de la comunidad a la que servimos. No nos levantamos cada día para maximizar beneficios, nos levantamos para facilitar la seguridad financiera.

¿Cómo lo hace en la práctica su organización?

Un ejemplo reciente es un producto que hemos lanzado llamado Tomorrow Strong. Se trata de un seguro de hogar que paga a los clientes para que reconstruyan mejor cuando ha habido daños por desastres naturales. Por ejemplo, en partes de Canadá donde el granizo es habitual, si se destruye un techo de tejas de asfalto, ayudamos a nuestros clientes a instalar un tejado de tejas resistentes al granizo. Rompe el ciclo de daño y reparación. Somos la única organización en Canadá que ofrece esto de forma amplia, sin costes extra.

Otro ejemplo es nuestra estrategia de inversión. A día de hoy, el 27 % de nuestros activos están invertidos en inversiones de impacto verificado, más que cualquier institución financiera en Canadá y que cualquier aseguradora del mundo, de acuerdo con Corporate Knights. Estas inversiones generan energía verde, crean oportunidades educativas y sanitarias, y aun así superan a otras carteras. Son prueba de que hacer buenos negocios y generar impacto positivo pueden ir de la mano.

¿De qué manera permite ser una mutua hacer estas cosas de una manera diferente?

Como cooperativa del tercer nivel, nuestros miembros son a su vez cooperativas: cooperativas de crédito, organizaciones de granjeros, etc. Actualmente tenemos 46 miembros y alrededor de un cuarto de nuestro negocio se hace con ellos y a través de ellos. Esta estructura nos mantiene centrados en la resiliencia y en los beneficios para la comunidad a largo plazo.

¿Qué aspecto tiene eso a nivel individual?

Hubo un incendio forestal en Canadá. Los residentes tuvieron que huir por la única autopista y muchos de ellos se quedaron sin nada, sin suministros, sin dinero. Contactamos con nuestros clientes a través del móvil mientras todavía estaban en la autopista. Si alguno no tenía dinero para la gasolina al salir, le depositamos fondos en sus cuentas de la unión de crédito de forma inmediata. Después del incendio, cuando la comunidad regresó, había cola en nuestra oficina. Y no eran solo clientes nuestros, la gente que estaba asegurada en otras aseguradoras también venía y nos dejaban sus papeles diciéndonos: "Quiero lo que le dieron a mi vecino". Esa es la diferencia de una cooperativa.

¿Por qué se ha unido su organización al CM50?

Porque las cooperativas son propiedad de y gobernadas por las comunidades y existimos para apoyar a esas comunidades. Pero para aumentar el impacto que tenemos, necesitamos una legislación, regulación y reconocimiento propicio por parte de los gobiernos. Así que para mí, el objetivo del CM50 es doble: externamente aumentar la concienciación y catalizar la acción del gobierno, e internamente generar mayor colaboración y alianzas económicas entre cooperativas.

¿Cuáles son sus esperanzas para Doha y la Cumbre Social Mundial?

Veo a Doha como una plataforma de lanzamiento, un punto de inflexión. Si contamos nuestra historia de forma eficaz, podemos crear un nuevo nivel de implicación por parte de nuestros gobiernos que permita el crecimiento y el impacto. Somos la solución a un gran número de acuciantes retos políticos, tan solo necesitamos estar en el juego.

¿Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor?

Ya hemos construido un mundo mejor, esto no es el inicio del trabajo. Pero tampoco está acabado. Las comunidades son más sanas, felices y resilientes con las oportunidades cooperativas. Para decirlo de forma sencilla: las cooperativas y las mutuas crean resiliencia para individuos y comunidades y solucionamos los retos más importantes de la sociedad. Por eso es que tenemos una importancia tan vital.



Háblenos de su organización.

La Fundación Espriu defiende el modelo sanitario cooperativo a través de organizaciones como ASISA y SCIAS, mezclando la excelencia médica con la gobernanza democrática. Lo que nos hace únicos es que nuestros miembros, profesionales sanitarios y, en algunos casos, pacientes, participan directamente en la estrategia y las operaciones. Al priorizar a la gente frente a los beneficios ofrecemos un cuidado que está centrado en el paciente, sostenible y que se fundamenta en la responsabilidad compartida.

¿De qué forma influye el ser una cooperativa en el tipo de cuidado sanitario que se ofrece?

Transforma la dinámica de la atención sanitaria tradicional. En SCIAS, por ejemplo, los pacientes en el Hospital de Barcelona participan directamente en las decisiones. Sus aportaciones han llevado a verdaderas mejoras, como la ampliación de los servicios geriátricos o el lanzamiento de programas de salud mental comunitarios. La gobernanza cooperativa supone que las soluciones reflejan las necesidades humanas y que todas las voces cuentan.

¿De qué forma impactan internacionalmente las cooperativas sanitarias?

Hay muchos ejemplos. En Europa colaboramos con los servicios de salud nacionales para ayudar a reducir las listas de espera de diagnósticos, tratamientos y cirugías. Tras la pandemia del COVID-19, cuando aumentaron las listas de espera, las cooperativas sanitarias trabajaron muy duro para mejorar el acceso a los cuidados de los pacientes.

En Sudamérica, Unimed do Brasil es la mayor cooperativa de médicos del mundo, con 130 000 miembros, 20 millones de pacientes asegurados y casi 300 hospitales. Tiene el volumen de un servicio nacional de salud. En África estamos trabajando con cooperativas que proporcionan acceso a la atención sanitaria en comunidades donde no hay otros sistemas. Debido a que las cooperativas son de propiedad local, se amoldan al entorno y responden a necesidades reales.

¿Qué diferencia supone el modelo cooperativo para los médicos y el personal sanitario?

Les da voz. No se enfrentan a presiones por parte de la industria, laboratorios o accionistas. No hay necesidad de generar

beneficios para los accionistas. En lugar de eso, el dinero se queda en el sistema y se reinvierte de dos maneras: mejores infraestructuras y equipos para los pacientes y mejores sueldos y condiciones de trabajo para los médicos y el personal sanitario. Esa es una diferencia fundamental: trabajamos para mejorar los servicios y las condiciones de trabajo, no solo para lograr beneficios. Vemos la salud como una responsabilidad compartida y las cooperativas hacen que esto sea posible.

¿Está IHCO trabajando para expandir el papel de las cooperativas sanitarias a nivel mundial?

En IHCO estamos intentando unir a las cooperativas sanitarias más allá de las fronteras. Tenemos ya 21 miembros, el número más alto de la historia, y nos estamos coordinando mediante plataformas como el CM50. Nuestro objetivo es que las cooperativas sanitarias sean reconocidas como socios clave para lograr la cobertura sanitaria universal. Defendemos un marco mundial que apoye a las cooperativas sanitarias, fomente la colaboración transfronteriza e impulse la innovación.

¿Qué papel tiene el CM50 a la hora de impulsar esta agenda?

El CM50 es fundamental porque reúne a las mutualidades y a las cooperativas para compartir experiencias y fortalecer nuestras voces. Demasiado a menudo tan solo hablamos de cooperativas entre nosotros. El CM50 nos ayuda a presentar nuestro modelo a audiencias más amplias y a los responsables de políticas. Demuestra que una atención sanitaria democrática, centrada en las personas, no solo es viable sino que es esencial para que haya sociedades resilientes.

¿Cómo construyen las cooperativas un mundo mejor?

Situando a las personas en el centro. Las cooperativas sanitarias crean sistemas inclusivos que proporcionan dignidad, equidad y propósito. Empoderan a pacientes y profesionales para que cogobiernen, asegurándose de que la atención refleja necesidades reales. Siempre digo que hay una tercera vía para la atención sanitaria. Una es la pública, otra es la privada y hay una tercera que es la cooperativa, que combina la solidaridad con la excelencia médica. Así es como construimos un mundo más justo, más resiliente y más humano.



Explorando la economía cooperativa

www.monitor.coop
ica@ica.coop

