

Comunicado de prensa - 1 de diciembre de 2022

Se publica el World Cooperative Monitor de 2022, con el Top 300 de cooperativas y un especial sobre el desafío de la digitalización

Durante un webinar que se celebrará hoy en colaboración con el Think Tank de Emprendimiento Cooperativo Internacional (ICETT), la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y el centro de investigación internacional sobre cooperativas y empresas sociales (Euricse) presentarán la edición de 2022 del World Cooperative Monitor. El informe de este año da inicio a la segunda década del proyecto, y contiene las clasificaciones anuales y los análisis sectoriales con los que trabaja el movimiento, así como un artículo especial sobre digitalización y grandes cooperativas.

[DESCUBRE EL MONITOR](#)

El proyecto es obra de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), con el apoyo técnico y científico del centro de investigación internacional sobre cooperativas y empresas sociales (Euricse), y esta 11ª edición inaugura su segunda década de existencia. Con este proyecto se sigue expandiendo una base de datos sólidos para el movimiento cooperativo, que muestran no solo la importancia económica de este modelo de negocio, sino también el impacto concreto que tienen las cooperativas y mutuales del mundo en sus respectivas comunidades e integrantes. Su investigación y colaboraciones han dado al movimiento cooperativo una herramienta muy importante para valorar su propia posición y han puesto de manifiesto la importancia de la cooperación en el mundo, tanto para el público como para el sector político. La publicación presenta informes de las cooperativas y mutuales (o grupos de cooperativas y mutuales) más grandes del mundo, incluyendo clasificaciones de los Top 300 y análisis sectoriales. Como cada año, el World Cooperative Monitor se basa en la investigación y datos de los años anteriores, y continúa perfeccionando y mejorando su metodología y estrategias de obtención de datos.

Ven y participa hoy a las 15:00 CET si te interesa conocer las experiencias del movimiento cooperativo con las herramientas digitales para fortalecer y reafirmar la identidad cooperativa. Habrá una presentación y una ronda de preguntas sobre el World Cooperative Monitor.

[¡INSCRÍBETE YA!](#)

Especial 2022 - Grandes cooperativas y digitalización

Además de datos económicos y de empleo, el informe de este año incluye un reportaje especial sobre digitalización. Tras la investigación sobre el impacto de la Covid-19 que se publicó en las dos últimas ediciones, el equipo ha querido estudiar los cambios provocados

por la pandemia en el uso de herramientas digitales, especialmente en lo que respecta a la participación de miembros y a las particularidades de la identidad cooperativa. Los resultados que arroja el artículo abordan el nivel de uso de estas herramientas y las ventajas e inconvenientes de seguir avanzando en la digitalización.

Resultados de 2022

Las 300 cooperativas y mutuales principales (Top 300) declararon una facturación total de más de dos billones de dólares estadounidenses (2 171 000 millones de USD) de acuerdo con los datos económicos de 2020. Estas organizaciones operan en múltiples sectores económicos, pero a la cabeza de la lista está la categoría «seguros» (101 empresas) y «agricultura» (100 empresas). El tercer sector económico de la clasificación es «venta mayorista y minorista» (59 empresas).

A nivel global, en el **Top 300 por facturación**, las cooperativas más grandes muestran buenos resultados, con algunos cambios en los puestos superiores entre sectores y en los diez primeros. En el podio hay dos empresas financieras y una comercial; como sucedió el año pasado, las primeras posiciones las ocupa la cooperativa francesa **Groupe Crédit Agricole** (con una facturación de 88,97 mil millones de USD en 2020) y la alemana **REWE Group** (con una facturación de 77,93 mil millones de USD en 2020). Ascende al tercer lugar **Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken - BVR** (asociación federal de bancos cooperativos alemanes), con una facturación de 58,02 mil millones de USD en 2020. La mayoría de las empresas del Top 300 son organizaciones de países industrializados como los EE. UU. (71 empresas), Francia (42 empresas), Alemania (31 empresas) o Japón (22 empresas).

En el Top 300 por facturación sobre el producto interior bruto (PIB) per cápita (que relaciona el volumen de facturación de una empresa con la riqueza del país), el primer y el segundo puesto lo ocupan, al igual que el año pasado, dos cooperativas de producción indias: **IFFCO** y **Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation Limited**. En tercer lugar está la cooperativa francesa **Groupe Crédit Agricole**.

La clasificación sectorial por facturación la lideran las siguientes empresas: la japonesa **Zen-Noh** en el sector de «agricultura y empresas alimentarias»; **Corporación Mondragón** (España) en «industria y servicios»; en «venta mayorista y minorista», la alemana **REWE Group**; en la categoría «seguros», **Nippon Life** (Japón); **Groupe Crédit Agricole** (Francia) lidera a su vez los «servicios financieros»; **Sistema Unimed** (Brasil) encabeza el sector de «educación, salud y trabajo social»; y en «otros servicios», la noruega **OBOS BBL** ocupa el primer puesto.

En palabras de **Bruno Roelants**, director general de la ACI, «observar los cambios que ha traído la digitalización a las cooperativas nos permite ver que las cooperativas pueden aprovechar las ventajas y mitigar los inconvenientes, y todo gracias a su identidad y a su modelo de negocio basado en el control democrático».

Gianluca Salvatori, secretario general del Euricse, expresó lo siguiente al hablar de la importancia de medir las dimensiones de la economía cooperativa: «Estamos viviendo una

nueva y emocionante temporada de visibilidad para la economía social. En todo el mundo se multiplican las actividades económicas que dan visibilidad a este enfoque: desde el Plan de Acción europeo para la economía social hasta la Recomendación de la OCDE y la Resolución de la OIT. Por lo tanto, cada vez es más importante que se reconozca también a la economía social y sus agentes, incluyendo las cooperativas, por el alcance de su impacto. Esta es una confirmación más y una tarea para el World Cooperative Monitor, que debe ayudar a que se comprenda mejor la economía social, especialmente para el sector cooperativo».

NOTAS DEL EDITOR:

Sobre el Monitor. El World Cooperative Monitor (WCM) es un proyecto diseñado para recopilar datos sólidos desde un punto de vista económico, organizativo y social sobre las cooperativas de todo el mundo. Es el único informe de su clase que recoge anualmente información cuantitativa sobre el movimiento cooperativo mundial.

Sobre la Alianza Cooperativa Internacional. La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) es la voz de las cooperativas en el mundo. La ACI trabaja con los gobiernos y organizaciones, tanto a nivel internacional como regional, para crear un entorno legislativo que permita la formación y el desarrollo de las cooperativas. La Alianza Cooperativa Internacional es una asociación internacional sin ánimo de lucro creada en 1895 para promover el modelo de economía social cooperativo.

Sobre el Think Tank de emprendimiento cooperativo Internacional (ICETT). Creado en Buenos Aires (Argentina) en 2018 por la ACI, el ICETT pretende fortalecer el rendimiento emprendedor de las cooperativas mediante la búsqueda y aplicación de ideas innovadoras, investigación, educación y cooperación para abordar los desafíos de la empresa cooperativa. Las organizaciones miembros del ICETT colaboran en los temas especiales del World Cooperative Monitor.

Sobre el Euricse. El EURISCE es un instituto de investigación con sede en Trento (Italia) cuya misión es promover el desarrollo del conocimiento y la innovación en el ámbito cooperativo de las empresas sociales y otras organizaciones sin ánimo de lucro dedicadas a la producción de bienes y servicios, así como ampliar los conocimientos sobre estas organizaciones y el impacto que pueden tener en el desarrollo económico y social. Las actividades del Eurisce tienen como objetivo reducir la fragmentación en la investigación sobre las empresas cooperativas y sociales y mejorar la visibilidad de este sector en el debate científico y político.