



**WORLD
CO-OPERATIVE
MONITOR**



EXPLORANDO LA ECONOMÍA COOPERATIVA

INFORME 2014





Descargar PDF
<http://goo.gl/eNBjqF>



EXPLORANDO
LA ECONOMÍA
COOPERATIVA



EL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL ES UNA INICIATIVA DE LA ALIANZA CON EL APOYO CIENTÍFICO DE EURICSE



POSIBLE GRACIAS AL APOYO DE NUESTROS SOCIOS INSTITUCIONALES



Por más información visite
www.monitor.coop

EL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL 2014



EXPLORANDO LA ECONOMÍA COOPERATIVA

La importancia del sector cooperativo y su impacto en todo el mundo continúan siendo estudiados y destacados. Sin embargo, su verdadera dimensión económica y social aún necesita ser mejor comprendida y demostrada. El objetivo permanente del Monitor Cooperativo Mundial, ya en su tercera edición, es aumentar y mejorar la información disponible sobre las cooperativas para presentar una visión más pormenorizada de sus contribuciones efectivas al bienestar socio-económico en todos los países del mundo.

El Monitor Cooperativo Mundial, un ambicioso proyecto conjunto entre la Alianza Cooperativa Internacional (la Alianza) y el Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales (Euricse), recopila información económica y social sobre las empresas cooperativas de todo el mundo, en un esfuerzo por demostrar su presencia mundial y su viabilidad como alternativa al modelo dominante de las empresas capitalistas.

La edición 2014 presenta los resultados del análisis de la información sobre las mayores cooperativas del mundo de acuerdo a los datos del año 2012. Al igual que en la edición anterior, el informe pretende ser exploratorio y no una descripción exhaustiva. Brinda un panorama general sobre una parte significativa del movimiento cooperativo mundial.

Nuestro objetivo es ir avanzando gradualmente, yendo más allá de las 300 mayores empresas y del volumen de negocios

anual como única variable considerada. Para conseguirlo la Alianza y Euricse están trabajando con otras fuentes de información sobre las cooperativas, por país y por sector, compartiendo la información cuando es posible y poniéndola a disposición de la comunidad cooperativa. También apuntamos a profundizar la colaboración con investigadores locales, con las oficinas estadísticas nacionales, con las organizaciones de representación cooperativa a nivel local, así como con organismos internacionales como la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). También invitamos a las empresas, grupos y federaciones de cooperativas a compartir su información directamente en www.monitor.coop (puede consultarse la lista completa de organizaciones que aportaron información a esta edición en el Anexo 3).

Las cooperativas destacadas en las historias del Monitor Cooperativo Mundial 2014 fueron elegidas entre aquellas que completaron la encuesta que fue, además, la fuente de información de la que se extrajeron los datos sobre cada cooperativa presentada. Queremos agradecerles a ellas, a los patrocinadores de la edición 2014 y a todas las organizaciones que enviaron su información por ser parte de esta iniciativa y por apoyarnos en la tarea de lograr un mayor reconocimiento de la importancia del movimiento cooperativo a nivel mundial.

Director General de la Alianza
Charles Gould



Director Ejecutivo de Euricse
Gianluca Salvatori



ÍNDICE



Regístrese para usar la
Marca Cooperativa mundial y
un nombre de dominio .coop
en www.identity.coop

EL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL: MONITOREANDO EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS COOPERATIVAS	02
LA POBLACIÓN OBJETIVO DEL ESTUDIO	03
EL CONJUNTO DE INDICADORES	04
LA METODOLOGÍA PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	05
EL CUESTIONARIO DEL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL	07
FORTALECIMIENTO DEL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL	08
EL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL: CONCLUSIONES PARA 2012	10
.....	
BASE DE DATOS 2012 DEL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL	13
UNA MIRADA A LAS COOPERATIVAS CON UN VOLUMEN DE NEGOCIOS SUPERIOR A LOS 100 MILLONES DE USD	15
AGRICULTURA E INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	17
COMERCIO MAYORISTA Y MINORISTA	21
INDUSTRIA Y SERVICIOS PÚBLICOS	25
SALUD Y SERVICIOS SOCIALES	29
OTROS SERVICIOS	33
SERVICIOS BANCARIOS Y FINANCIEROS	37
COOPERATIVAS Y MUTUALES DE SEGUROS	41
.....	
TOP 300	45
ENTREVISTA CON LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO	48
HISTORIAS MCM	50
.....	
ANEXO 1. LAS 300 MAYORES ORGANIZACIONES COOPERATIVAS Y MUTUALES POR VOLUMEN DE NEGOCIOS	64
ANEXO 2. LAS 300 MAYORES ORGANIZACIONES COOPERATIVAS Y MUTUALES POR VOLUMEN DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA	78
ANEXO 3. ORGANIZACIONES QUE COMPLETARON LA ENCUESTA DEL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL	92
REFERENCIAS	97
EQUIPO Y COMITÉ DIRECTIVO DEL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL	98

EL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL

MONITOREANDO EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS COOPERATIVAS



El Monitor Cooperativo Mundial es una iniciativa de la Alianza Cooperativa Internacional (la Alianza) con el apoyo científico del Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales (Euricse). Presentado en 2012, el proyecto es una continuación del trabajo iniciado por la Alianza con su iniciativa Global300, ampliando sus objetivos y revisando su metodología. El propósito de este proyecto es recopilar información económica, organizacional y social, fiable y consistente, ya no sólo sobre las 300 mayores organizaciones cooperativas y mutuales a nivel mundial, sino sobre una cantidad mayor de cooperativas que sean representativas de la diversidad organizacional, regional y sectorial del cooperativismo.

En resumen, el proyecto se propone alcanzar un conjunto de objetivos con un horizonte de unos pocos años:

- Aumentar la visibilidad de las cooperativas dentro de sus sectores de actividad y sus países, así como a nivel internacional;
- Demostrar la importancia económica y social de las cooperativas y las mutuales a los gobiernos y a los organismos reguladores de su actividad;
- Identificar buenas prácticas y destacar modelos empresariales cooperativos exitosos, así como enfoques innovadores; y
- Conformar redes entre las cooperativas y mutuales incluidas en el Monitor Cooperativo Mundial para mejorar el intercambio de información, la inteligencia empresarial y las oportunidades de negocios.

Los aspectos metodológicos del proyecto comprenden tres temas: i) la definición de la población objetivo del estudio, ii) la identificación de un conjunto de indicadores, y iii) el desarrollo de una nueva metodología para la recolección de la información. Para garantizar la calidad del proyecto, todas las decisiones vinculadas a estos tres asuntos han sido convalidadas por un comité científico, integrado por un grupo internacional de investigadores y expertos con probada experiencia en el campo de la investigación científica en áreas relacionadas con las cooperativas.

La población objetivo del estudio

El mayor desafío del proyecto del Monitor Cooperativo Mundial es llegar a un entendimiento sobre lo que está comprendido dentro del movimiento cooperativo. Por este motivo, el primer problema metodológico que enfrentaron los investigadores fue llegar a una definición clara y acordada sobre la población objetivo del estudio. Para los propósitos del proyecto es de fundamental importancia que los límites del universo que define a la población objetivo del estudio sean adecuadamente comprendidos en todo el mundo. En particular, es absolutamente crucial que esta definición contemple las características de las organizaciones cooperativas en las distintas regiones y contextos.

Este proceso de definición y clasificación no es trivial. Por el contrario, requiere de un esfuerzo importante en la medida que los investigadores que abordan este problema

se enfrentan a dos cuestiones centrales: i) la diversidad de las legislaciones nacionales, y ii) la multiplicidad de formas cooperativas existentes.

La Tabla 1 muestra los tipos de organizaciones cooperativas incluidas en el estudio, como una síntesis del trabajo realizado por el Equipo de Investigación del Monitor Cooperativo Mundial. Como se verá, también han sido consideradas las empresas que no son de naturaleza cooperativa pero en las que la participación accionaria mayoritaria está en poder de empresas cooperativas. Para evaluar el papel y la importancia del movimiento cooperativo en la economía mundial y el de cada cooperativa dentro de su contexto económico, es muy importante considerar no sólo su impacto directo sino también el indirecto. Dicho de otro modo, el valor creado al final del proceso de producción debe ser sumado al creado en las etapas productivas previas.

T. 1 LOS TIPOS DE ORGANIZACIONES COOPERATIVAS DEL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL

Tipo de cooperativa	Definición
COOPERATIVA	Una asociación autónoma compuesta principalmente por personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada, que actúa de acuerdo a principios y valores internacionalmente acordados, tal como son definidos por la Alianza Cooperativa Internacional. Generalmente, los asociados reciben una compensación limitada sobre el capital suscrito (si es que la hay), como una condición de su membresía.
MUTUAL	Una organización privada de tipo cooperativo que brinda servicios de seguros u otros relacionados con el bienestar. Comprende también a las organizaciones de microseguros y a las mutuales, tanto de membresía voluntaria como obligatoria.
COOPERATIVA DE COOPERATIVAS/MUTUALES	Cooperativas compuestas principalmente por cooperativas/mutuales que llevan adelante una actividad económica de producción de bienes o de prestación de servicios para el conjunto de sus asociados. Periódicamente, publican sus propios estados financieros.
GRUPO COOPERATIVO	Un grupo cooperativo: 1) está compuesto por organizaciones que operan como una entidad económica única, 2) regularmente publica estados financieros consolidados, 3) incluye principalmente a cooperativas, 4) actúa de acuerdo con los principios y valores cooperativos, y 5) es controlado por cooperativas.
RED COOPERATIVA	Una red cooperativa: 1) está compuesta por organizaciones que actúan como una entidad económica única, 2) no publica estados financieros consolidados, 3) incluye principalmente a cooperativas, 4) actúa de acuerdo con los principios y valores cooperativos, y 5) es controlada por cooperativas.
EMPRESA NO COOPERATIVA	Una empresa no cooperativa en la que las cooperativas tienen una participación accionaria mayoritaria.

El conjunto de indicadores

Tal como fue mencionado en la introducción, uno de los objetivos a largo plazo del proyecto del Monitor Cooperativo Mundial es recopilar información que permita evaluar no sólo el impacto económico, sino también el impacto social y ambiental de las mayores cooperativas a nivel mundial.

Atendiendo a lo realizado en algunos proyectos en marcha como el de la Red Global de Inversión de Impacto (GIIN, por su sigla en inglés) el Monitor Cooperativo Mundial se ha enfocado en la recolección de unos pocos indicadores SMART² tal como es descrito en la Estructura Marco de Variables del Monitor Cooperativo Mundial (Tabla 2).

T.2 ESTRUCTURA MARCO DE VARIABLES DEL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL

DESCRIPCIÓN ORGANIZACIONAL Variables que se centran en el modelo operativo, el tipo de organización, el sector de actividad y la ubicación	IMPACTO OPERATIVO Variables que describen a los asociados, los empleados y los voluntarios de la organización
DESCRIPCIÓN PRODUCTIVA Variables que describen a los productos y servicios de la organización	IMPACTO PRODUCTIVO Variables que describen el desempeño y el alcance de los productos y servicios de la organización
DESEMPEÑO FINANCIERO Variables financieras informadas	GLOSARIO Definiciones para los términos de uso común referenciados en las variables

El Monitor Cooperativo Mundial está principalmente enfocado en 3 de estas secciones: la descripción organizacional, el desempeño financiero y el impacto operativo.

La descripción organizacional se relaciona con la recolección de datos generales sobre las organizaciones como su nombre, año de fundación, ubicación de su sede principal, tipo de organización y sector de actividad, entre otros.

En lo que respecta al desempeño financiero, la elección de los datos económicos a recopilar se basó en el análisis de los desarrollos más recientes del pensamiento científico en torno a la medición del desempeño económico de las cooperativas.

En los últimos años, el debate científico internacional se ha concentrado en la identificación de indicadores que hagan posible una evaluación eficaz del desempeño económico de las cooperativas y que, al mismo tiempo, permitan realizar comparaciones a nivel mundial (Beaubien y Rixon, 2012; Beaubien, 2011; López-Espinosa et al., 2009; Marín-Sánchez y Meliá-Martí, 2006).

En particular, varios investigadores han apuntado al hecho de que la eficacia económica de las cooperativas no puede ser evaluada utilizando los indicadores económicos y financieros tradicionalmente empleados con las sociedades comerciales.

¹ www.thegiin.org
² SMART es la sigla en inglés de Específicos, Medibles, Alcanzables, Pertinentes y Oportunos. Durante más de tres décadas la sigla SMART ha sido ampliamente utilizada de varias maneras en la literatura sobre administración (Doran, 1981).

(Austin et al., 2006; Lerman y Parliament, 1991). Debe tenerse en cuenta que los objetivos de las cooperativas no pueden ser reducidos simplemente a la maximización del lucro o a la obtención de beneficios económicos y financieros, sino que están esencialmente vinculados a la maximización de los beneficios para sus asociados o para la comunidad en el caso de las cooperativas sociales (Mancino y Thomas, 2005; Thomas, 2004). En consecuencia, cualquier análisis que se realice debe tener presente, por ejemplo, las dificultades existentes a la hora de interpretar el resultado económico de las cooperativas como consecuencia de las compensaciones otorgadas a sus asociados. De hecho, con frecuencia las utilidades resultan en un “excedente neto cero” (Guzmán y Arcas, 2008) como consecuencia de la distribución de las utilidades brutas entre los asociados (Kyriakopoulos et al., 2004). Por lo tanto, los indicadores financieros adecuadamente adaptados pueden contribuir a una interpretación de la eficiencia organizacional pero no pueden ser empleados para evaluar su eficacia (Herman y Renz, 1999).

Partiendo de estas premisas, el Monitor Cooperativo Mundial se propone recopilar información financiera (como el volumen de negocios, los costos operativos, los activos totales, el patrimonio neto, etc.³) que resulte útil para la definición de indicadores que midan la dimensión económica, la eficiencia y el nivel de capitalización de las cooperativas y mutuales.

El volumen de negocios es definido como los ingresos generados por las actividades económicas desarrolladas por una empresa, normalmente las ventas de bienes y servicios a sus clientes. Para el sector financiero, basándose en la literatura disponible (Hahna y O'Brien, 2012; Maudos y Solís, 2009; Lileikiene y Likus, 2011; Andersen et al., 2012; Saunders y Schumacher, 2000; Demirgüç-Kunt et al., 2004; Ho y Saunders, 1981), el equipo de investigación se inclinó por utilizar los ingresos netos por intereses (entendidos como la diferencia entre los ingresos por intereses y los gastos por intereses) como un indicador del volumen de negocios. Al calcularse con

parámetros estandarizados, los ingresos netos por intereses permiten la comparación de datos a nivel internacional. Además, un análisis realizado por el equipo de investigación sobre una muestra de informes anuales de bancos cooperativos de diferentes partes del mundo, confirmó que, a pesar de las diferencias significativas encontradas en la presentación de los estados financieros analizados, los ingresos netos por intereses siempre eran expuestos explícitamente.

La metodología para la recolección de la información

En cuanto a la metodología utilizada para la recolección de datos, se ha buscado aportar un nuevo proceso para la integración y el análisis de la información que culmine con el desarrollo de una base de datos, regularmente actualizada, que no sólo contenga información económica sino también datos sobre los empleados y otros aspectos sociales de las mayores cooperativas del mundo. Al elegir las herramientas para la recolección de la información se adoptó una estrategia dual: i) la definición de un proceso de sistematización que permitiera construir una base de datos única a partir de las diversas bases de datos existentes y de otra información recolectada en las asociaciones nacionales, los institutos de investigación y otras organizaciones; y ii) el diseño de un cuestionario a ser utilizado para la recolección de la información.

En relación con el primer componente de la estrategia, en los últimos años varias federaciones y centros de investigación han puesto en marcha planes nacionales o sectoriales para la recolección sistemática de información económica, con la finalidad de publicar listas de las mayores cooperativas a nivel nacional y sectorial. Además, algunas empresas privadas han desarrollado bases de datos regionales que permiten acceder a información económica sobre organizaciones cooperativas de todo el mundo.

Desde el punto de vista metodológico, la incorporación de las bases de datos y las listas existentes es también decisiva para

³ Para conocer la lista completa de indicadores económicos y su definición visite www.monitor.coop

la implementación del segundo componente definido para la estrategia. Aun cuando las bases de datos disponibles son muy diversas en cuanto al universo analizado y los indicadores económicos considerados, su integración representa un buen punto de partida para la elaboración de una lista básica de cooperativas a las que remitir el cuestionario. El cuestionario está en el centro del proceso de recolección de la información. Para facilitar su llenado el cuestionario está disponible en chino, inglés, francés, griego, portugués, español y turco⁴, tanto en la versión para responder en línea como en la versión en formato PDF. La intención para el futuro es aumentar la cantidad de idiomas en los que es presentado el cuestionario.

Comparativamente, la integración de las bases de datos existentes presenta menos dificultades que el cuestionario en línea, debido a la voluntad y al interés de ser parte del proyecto demostrados por muchas federaciones y asociaciones de varios países que hoy recopilan información cooperativa.

El mayor desafío se presenta en la recolección de datos en línea, especialmente por las dificultades para llegar a cada

cooperativa a nivel individual y para convencerlas de que una mayor disponibilidad y variedad de información no sólo puede conducir a una mayor visibilidad, sino también, y lo que es más importante aún, a un mayor reconocimiento de la importancia del cooperativismo. A pesar de estas dificultades, el cuestionario es el elemento del proyecto que muestra un mayor potencial hacia el futuro. La información obtenida directamente de las fuentes primarias permite adquirir un rango de información mucho más amplio que el disponible a nivel de las bases de datos existentes. Además, en la medida que la definición de los datos recopilados es común y detallada, la información económica y social recolectada es sólida y, por lo tanto, susceptible de ser comparada aún entre cooperativas de diferentes países.

Finalmente, el cuestionario en línea facilita la recopilación de documentos informativos sobre las actividades de las cooperativas (informes anuales, sociales, ambientales, etc.), lo que representa un insumo de gran utilidad para la evaluación del impacto de las organizaciones cooperativas y mutuales.

⁴ Agradecemos por las traducciones a Anne-Marie Merrien (IRECUS, Université de Sherbrooke), Karla Schlager y Manuel Mariño (Cooperativas de las Américas - Oficina Regional de la Alianza), Antonina Guarrella (Alianza), Profesor Sigismundo Bialoskorski Neto (Universidad de São Paulo en Ribeirão Preto), Bulent Temel (Southern New Hampshire University y Universidad Atılım), Jin Zhao (NCB) y Theo Benos (Universidad de Maastricht).

EL CUESTIONARIO DEL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL

El cuestionario puede ser completado en línea en www.monitor.coop

Debajo se presenta la lista de datos e indicadores recopilados en el cuestionario del Monitor Cooperativo Mundial. La recolección de información para el próximo informe solicitará los datos de 2013.

PARTE 1. INFORMACIÓN GENERAL

- Detalles de la organización (nombre, dirección, sitio web, etc.)
- País
- Presidente
- Director Ejecutivo
- Tipo de organización (cooperativa, mutual, cooperativa de cooperativas/mutuales, grupo cooperativo, red cooperativa, empresa no cooperativa)
- Tipo de cooperativa (de trabajo asociado, de productores, de consumo, etc.)
- Sector de actividad

PARTE 2. INFORMACIÓN ECONÓMICA

- Volumen de negocios
- Ingresos por primas
- Ingresos netos por intereses
- Ingresos no provenientes de intereses
- Activos totales
- Activos fijos totales
- Pasivos totales
- Costos operativos totales

- Costos de ventas
- Utilidad (pérdida) por periodo
- Costos de personal
- Patrimonio neto
- Patrocinios
- Donaciones
- Becas
- Remuneración a los asociados

PARTE 3. INFORMACIÓN SOCIAL

- Cantidad de asociados
- Cantidad de personas y organizaciones asociadas
- Porcentaje de mujeres y jóvenes asociados
- Porcentaje de cooperativas, mutuales y otras empresas asociadas
- Cantidad promedio de empleados
- Porcentaje de mujeres, graduados y jóvenes empleados
- Cantidad de voluntarios
- Cantidad de directivos electos
- Informes no financieros (informe social, memoria ambiental, informe sobre sostenibilidad, informe integrado, etc.)



WORLD CO-OPERATIVE MONITOR

El Monitor Cooperativo Mundial es un proyecto dirigido a monitorear y demostrar el impacto económico y social de las organizaciones cooperativas y mutuales en todo el mundo

Lo hecho



Logros del Monitor Cooperativo Mundial hasta el momento:

Uso de los datos económicos disponibles en listas nacionales y sectoriales, centros de investigación y bases de datos existentes y aportados directamente por las cooperativas a través de una encuesta propia, para elaborar un ranking de las mayores cooperativas a nivel mundial.

Lo previsto



Diseñar una metodología mejorada de recolección y análisis de la información sobre las cooperativas en todo el mundo



Construir una base de datos de información económica y social para otorgar visibilidad al impacto económico y social de las cooperativas a nivel mundial

Fortalecimiento del Monitor Cooperativo Mundial

Cómo

¿Cómo puede ayudarnos a alcanzar estos objetivos?



Completando la encuesta en línea en www.monitor.coop



Difundiendo la existencia del proyecto y animando a otros a participar



Creando observatorios cooperativos nacionales o regionales basados en la metodología del Monitor Cooperativo Mundial

Valor

¿Cuál es el valor de su contribución?



Aumentar la visibilidad mundial de su cooperativa y del movimiento en general



Asegurar una recolección de datos más precisa y rigurosa



Entre las cooperativas que completan la encuesta se seleccionan historias destacadas presentadas como parte del informe

para saber más visite www.monitor.coop

EL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL: CONCLUSIONES PARA 2012

Recolección de la información

Durante el año 2013 el equipo de investigación se centró en la consolidación de los resultados obtenidos durante los dos primeros años del proyecto y en la mejora de los procesos de recolección, integración y análisis de la información. Para la construcción de una base de datos que sirviera como línea de base, los esfuerzos del equipo se concentraron en la integración de los rankings nacionales y sectoriales existentes, con el propósito de ampliar la base de datos tanto como fuera posible desde el propio punto de partida. La información incluida fue obtenida a partir de listas de nueve países diferentes, así como del ranking sobre el sector de seguros publicado por la ICMIF (Federación Internacional de Cooperativas y Mutuales de Seguros). La lista completa de fuentes de información se presenta en la Tabla 3. También se incluyó la información sobre las cooperativas cuyo volumen de negocios para 2012 superó los 100 millones de dólares, a partir de la información presentada en la base de datos Amadeus - Bureau van Dijk.

Además de la información obtenida a partir de las fuentes antes mencionadas, se invitó a las cooperativas a enviar directamente su información al Monitor a través de la encuesta en línea. Esta información fue también integrada a la base de datos general. La recolección directa de la información proporciona datos más sólidos, por lo que el equipo de investigación se ha fijado el objetivo de incrementar, año a año, la cantidad de encuestas completadas. Aunque el número de respuestas a la encuesta obtenidas durante los 5 primeros meses de 2014 fue relativamente pequeño, la información recogida por este medio abarca a 183 cooperativas de 50 países (ver la lista completa en el Anexo 3).

En total se recolectó información sobre 1.926 cooperativas de 65 países cuyo volumen de negocios agregado totaliza 2,62 billones de dólares. En la base de datos de este año se observa un crecimiento en la presencia de cooperativas de Asia y África, al tiempo que se integran 16 nuevos países que

no estaban presentes en la del año anterior: Congo, Costa Rica, Eslovaquia, Estonia, Federación de Rusia, Irán, Islandia, Israel, Kenya, Letonia, Lituania, Marruecos, Myanmar, Mongolia, Nepal, Pakistán, Paraguay, República Checa y República Dominicana.

Dada la mayor disponibilidad de información sobre Europa, debido tanto a los rankings existentes como a la disponibilidad de la base de datos de Amadeus, el equipo de investigación ha advertido sobre una posible sobre-representación de Europa respecto al resto del mundo. En el futuro, el proyecto se propone garantizar una cobertura adecuada para todos los continentes.

Los rankings

En las páginas siguientes se analiza la información resumida de los principales sectores cooperativos y se presenta una lista de las cooperativas más grandes en cada uno de ellos.

Dado que la disponibilidad de respuestas al cuestionario es todavía limitada, los rankings presentados son de naturaleza estrictamente económica. Además de los rankings basados en el volumen de negocios, se presentan otros basados en un indicador calculado como el cociente entre el volumen de negocios y el producto interno bruto (PIB) per cápita. Este indicador no pretende medir la contribución de cada cooperativa al PIB nacional sino que se trata de un primer intento por relacionar el volumen de negocios de las cooperativas con el nivel de riqueza del país en el que desarrollan su actividad. Como es sabido, el PIB y el PIB per cápita tienen significados diferentes. El PIB es la suma de todos los bienes y servicios finales producidos por un país durante un año. El PIB per cápita es una medida del poder adquisitivo de una economía en términos comparables a nivel internacional. Por lo tanto, el cociente entre el volumen de negocios y el PIB per cápita mide el tamaño de una cooperativa en unidades de poder adquisitivo de una economía, de un modo comparable a nivel internacional.

Para el sector financiero debe tenerse en cuenta que los rankings locales incorporados a la base de datos utilizan un

indicador similar al producto bancario neto, definido como la diferencia entre los ingresos totales por intereses más otros ingresos bancarios (dividendos, ingresos netos por servicios, ganancias por operaciones financieras) y los gastos por intereses más otros costos bancarios (comisiones, pérdidas por operaciones financieras). Por esta razón, el equipo de investigación se vio obligado a utilizar el producto bancario neto como el criterio a emplear para el caso de las cooperativas del sector financiero. Aunque este indicador no está considerado como la mejor alternativa para evaluar el desempeño de una empresa dentro del sector, permite la comparación de los datos, un aspecto relevante para la visión y los propósitos del Monitor Cooperativo Mundial. También debe considerarse que los valores varían ligeramente de un país a otro debido a limitaciones en la recolección de la información.

El equipo de investigación es consciente de las limitaciones que conlleva el uso de diferentes indicadores a la hora de efectuar comparaciones entre los distintos tipos de cooperativas. Por este motivo, el informe opta por presentar rankings sectoriales. Las comparaciones entre cooperativas de diferentes sectores deben realizarse con las precauciones del caso y sin perder de vista que las magnitudes económicas presentadas están calculadas aplicando parámetros diversos.

Los resultados presentados a continuación deben considerarse como exploratorios y no como exhaustivos. Son presentados por sector de actividad. En el sector "Otras actividades" no se presenta un ranking debido a la cantidad limitada de cooperativas incluidas dentro de la categoría. Si una cooperativa desarrolla varios tipos de actividad es incluida dentro de su sector de actividad principal. En el caso de las cooperativas que desarrollan varios tipos de actividad y que sólo difunden un balance general consolidado, en el ranking top 300 se consideran las cifras totales. La clasificación propuesta debe ser considerada como un primer intento que puede ser mejorado en futuras ediciones del proyecto.

Todos los valores están expresados en dólares estadounidenses. La conversión a dólares se realiza en base a los tipos de cambio vigentes al 31 de diciembre de 2012. La lista de países se basa en los "Códigos Uniformes de País o de Zona para Uso Estadístico" de Naciones Unidas. Los porcentajes fueron redondeados al número entero más cercano por lo que, en ocasiones, los valores porcentuales totales pueden no sumar exactamente 100.



T.3 RANKINGS NACIONALES/SECTORIALES RECOPIRADOS DURANTE 2014

País	Lista	Organización	Criterios
Colombia	Desempeño del Sector Cooperativo Colombiano 2012	Confecoop - Confederación de Cooperativas de Colombia (COLCoop)	Ingresos
España	Ranking de Empresas Relevantes de la Economía Social 2012	Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES)	Facturación
Estados Unidos	NCB Co-op 100	National Consumer Cooperative Bank (NCB)	Revenue
Finlandia	Co-operation in Finland	Sociedad Pellervo (Pellervo)	Total revenue / Liikevaihto
Francia	Panorama sectoriel des entreprises coopératives et Top 100, édition 2014	Coop FR, les entreprises coopératives (CoopFR)	Chiffre d'affaires
Italia	La Coop nel 2012	Coop Italia (CoopIT)	Vendite lorde
Japón	JCCU - Top 10 Community Based Retail Co-ops in Japan	Unión de Cooperativas de Consumo de Japón (JCCU)	Total turnover
Nueva Zelandia	New Zealand Cooperative and Mutual Top 40	Cooperative Business New Zealand (NZ.Coop)	Revenue
Países Bajos	De 40 grootste coöperaties in de agribusiness	NCR - Consejo Neerlandés para las Cooperativas (NCR)	Netto-omzet
Reino Unido	UK co-operative 100	Co-operatives UK	Turnover
	ICMIF Global500 2012	ICMIF - Federación Internacional de Cooperativas y Mutuales de Seguros	Primas

BASE DE DATOS 2012 DEL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL

1.926

cooperativas

65

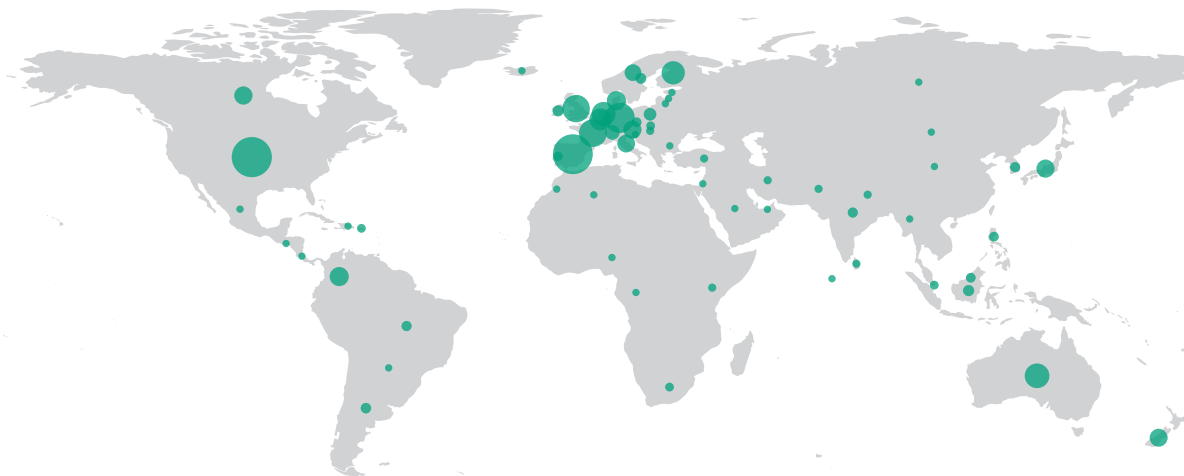
países

\$

miles de millones de USD
(volumen de negocios en 2012)

Volumen de negocios total en 2012	2.623,1
Volumen de negocios excluyendo el sector financiero	1.301,7
Producto bancario neto total	165,0
Ingresos totales por primas de cooperativas y mutuales de seguros	1.156,5

F.1 COOPERATIVAS POR PAÍS



F.2 COOPERATIVAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD



27%

Agricultura e
industrias
alimentarias



27%

Seguros



21%

Comercio mayorista
y minorista



8%

Industria y
servicios públicos



7%

Otros servicios



5%

Servicios bancarios
y financieros



3%

Salud y servicios
sociales



2%

Otras actividades

Más de 100 millones de USD

UNA MIRADA A LAS COOPERATIVAS CON UN VOLUMEN DE NEGOCIOS SUPERIOR A LOS 100 MILLONES DE USD

1.313 cooperativas

De 50 países

2,603 billones de USD

Volumen de negocios en 2012

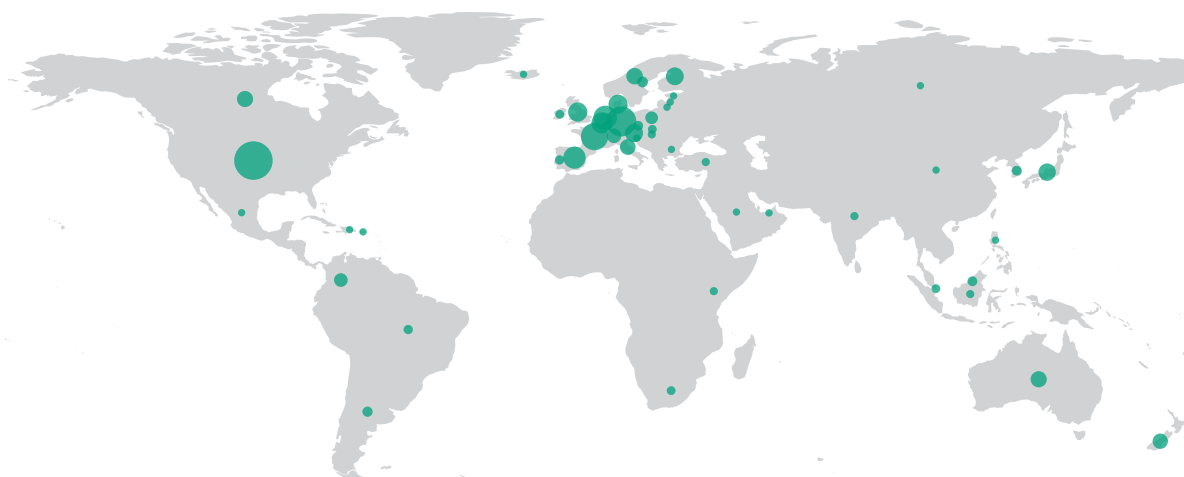
miles de millones de USD
(volumen de negocios en 2012)

Volumen de negocios (excl. sector financiero y seguros) 1.288,68

Producto bancario neto total 163,19

Ingresos totales por primas
de cooperativas y mutuales de seguros 1.151,15

F.3 COOPERATIVAS CON VOLUMEN DE NEGOCIOS SUPERIOR A 100 MILLONES DE USD POR PAÍS



F. 4 COOPERATIVAS CON UN VOLUMEN DE NEGOCIOS SUPERIOR A 100 MILLONES DE USD POR SECTOR DE ACTIVIDAD



24%

Seguros



17%

Agricultura e industrias alimentarias



17%

Comercio mayorista y minorista



4%

Industria y servicios públicos



3%

Otros servicios



2%

Servicios bancarios y financieros



1%

Salud y servicios sociales



1%

Otras actividades

T. 4 PAÍSES CON UN VOLUMEN DE NEGOCIOS TOTAL DE LAS COOPERATIVAS SUPERIOR A 100 MILLONES DE USD

volumen de negocios (miles de millones de USD)		volumen de negocios (miles de millones de USD)	
ESTADOS UNIDOS	669,86	BÉLGICA	29,47
FRANCIA	377,13	SUECIA	26,61
JAPÓN	360,54	AUSTRALIA	17,48
ALEMANIA	291,73	SINGAPUR	14,41
PAÍSES BAJOS	132,56	BRASIL	7,22
ESPAÑA	85,21	POLONIA	5,46
REINO UNIDO	83,48	INDIA	5,07
SUIZA	78,62	IRLANDA	4,88
FINLANDIA	66,13	COLOMBIA	4,46
DINAMARCA	64,85	ARGENTINA	3,63
ITALIA	54,92	REPÚBLICA CHECA	2,31
REPÚBLICA DE COREA	54,44	MALASIA	1,98
CANADÁ	51,19	ARABIA SAUDITA	1,50
NORUEGA	33,35	TURQUÍA	1,06
AUSTRIA	33,25	OTROS PAÍSES	7,13
NUEVA ZELANDIA	33,07		



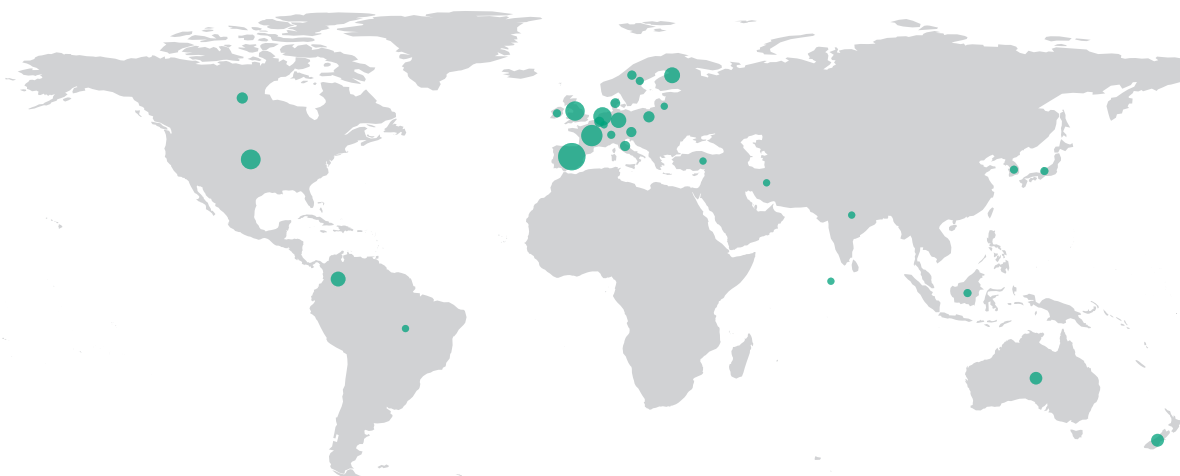
AGRICULTURA E INDUSTRIAS ALIMENTARIAS



Dentro de la agricultura y las industrias alimentarias se agrupa a todas las cooperativas que operan a lo largo de toda la cadena de valor agrícola, desde las dedicadas al cultivo de productos agrícolas y a la ganadería hasta las dedicadas al procesamiento industrial de productos agrícolas y de origen animal. Este sector incluye tanto a cooperativas de productores como a consorcios y otras modalidades similares de agrupamiento para el procesamiento y la comercialización de la producción agrícola de los asociados.

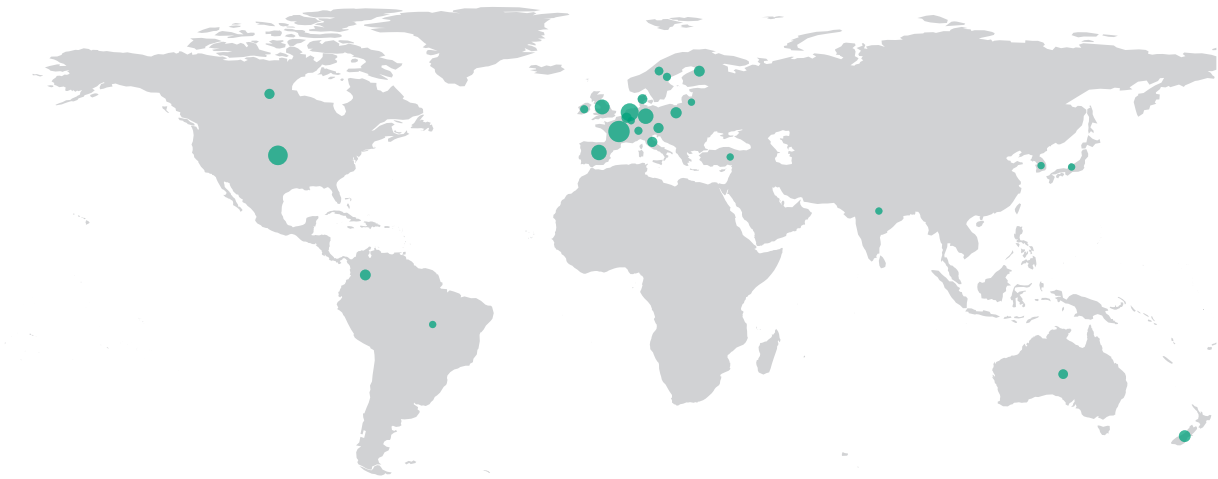
En total se obtuvo información sobre 523 cooperativas distribuidas en 30 países, con un volumen de negocios total en 2012 de 598.900 millones de dólares estadounidenses,

F.5 COOPERATIVAS EN EL SECTOR DE AGRICULTURA E INDUSTRIAS ALIMENTARIAS POR PAÍS



En cuanto a las cooperativas con un volumen de negocios superior a los 100 millones de USD, son 328 distribuidas en 27 países, que totalizan un volumen de negocios de 591.640 millones de dólares estadounidenses.

F.6 COOPERATIVAS CON UN VOLUMEN DE NEGOCIOS SUPERIOR A LOS 100 MILLONES DE USD EN EL SECTOR DE AGRICULTURA E INDUSTRIAS ALIMENTARIAS POR PAÍS



T.5 LAS 30 MAYORES COOPERATIVAS DEL SECTOR DE AGRICULTURA E INDUSTRIAS ALIMENTARIAS POR VOLUMEN DE NEGOCIOS

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOLUMEN DE NEGOCIOS 2012 (MILES DE MILLONES DE USD)	FUENTE
1	1	ZEN-NOH (FEDERACIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS AGRÍCOLAS)	Japón	56.85	Euricse
2	3	NH NONGHYUP (antes NACF)	Rep. de Corea	50.71	Cuestionario MCM
3	2	CHS INC.	Estados Unidos	40.60	Cuestionario MCM
4	4	FONTERRA COOPERATIVE GROUP	Nueva Zelanda	16.26	NZ.coop
5	6	LAND O'LAKES, INC.	Estados Unidos	14.12	NCB
6	8	BAYWA GROUP	Alemania	13.90	Euricse
7	7	ROYAL FRIESLANDCAMPINA	Países Bajos	13.60	NCR
8	5	DAIRY FARMERS OF AMERICA	Estados Unidos	12.14	NCB
9	9	ARLA FOODS AMBA	Dinamarca	11.16	Amadeus
10	10	LEVERANDØRSELSKABET DANISH CROWN AMBA	Dinamarca	10.29	Cuestionario MCM
11	11	GROWMARK, INC.	Estados Unidos	10.06	NCB
12	12	AGRAVIS RAIFFEISEN AG	Alemania	9.38	Euricse
13	13	SUEDZUCKER	Alemania	9.23	Euricse
14	-	FORFARMERS GROUP	Países Bajos	8.66	NCR
15	15	DLG GROUP	Dinamarca	8.59	Euricse
16	14	IN VIVO	Francia	7.48	CoopFR
17	20	TEREOS	Francia	6.65	CoopFR
18	21	TERRENA	Francia	5.91	CoopFR
19	18	DMK DEUTSCHES MILCHKONTOR GMBH	Alemania	5.81	Euricse
20	-	FLORAHOLLAND	Países Bajos	5.80	NCR
21	19	SODIAAL	Francia	5.75	CoopFR
22	-	LANTMÄNNEN	Suecia	5.62	Euricse
23	22	VIVESCIA (CHAMPAGNE CÉRÉALES + NOURICIA)	Francia	5.25	CoopFR
24	23	LA COOP FÉDÉRÉE	Canadá	4.98	Cuestionario MCM
25	25	AG PROCESSING INC.	Estados Unidos	4.92	NCB
26	-	AGRIAL	Francia	4.76	CoopFR
27	27	INDIAN FARMERS FERTILISER COOPERATIVE LIMITED (IFFCO)	India	4.65	Cuestionario MCM
28	24	AXÉRÉAL	Francia	4.49	CoopFR
29	-	MFA	Estados Unidos	4.22	Euricse
30	28	AGRICOLA TRE VALLI	Italia	4.14	Euricse

VOLUMEN DE NEGOCIOS TOTAL (MILES DE MILLONES DE USD) **365,97**

T.6 LAS 30 MAYORES COOPERATIVAS DEL SECTOR DE AGRICULTURA E INDUSTRIAS ALIMENTARIAS POR VOLUMEN DE NEGOCIOS SOBRE PIB PER CÁPITA

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOLUMEN DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA (2012)	FUENTE
1	1	INDIAN FARMERS FERTILISER COOPERATIVE LIMITED (IFFCO)	India	3.096.402,45	Cuestionario MCM
2	2	NH NONGHYUP (antes NACF)	Rep. de Corea	2.244.694,95	Cuestionario MCM
3	3	ZEN-NOH (FEDERACIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS AGRÍCOLAS)	Japón	1.216.528,28	Euricse
4	4	CHS INC.	Estados Unidos	784.547,53	Cuestionario MCM
5	5	FONTERRA COOPERATIVE GROUP	Nueva Zelandia	420.892,81	NZ.coop
6	6	BAYWA GROUP	Alemania	326.212,33	Euricse
7	9	ROYAL FRIESLANDCAMPINA	Países Bajos	295.967,89	NCR
8	8	LAND O'LAKES, INC.	Estados Unidos	272.780,53	NCB
9	7	DAIRY FARMERS OF AMERICA	Estados Unidos	234.595,89	NCB
10	11	AGRAVIS RAIFFEISEN AG	Alemania	220.181,69	Euricse
11	13	SUEDZUCKER	Alemania	216.584,84	Euricse
12	16	ARLA FOODS	Dinamarca	198.085,26	Amadeus
13	14	GROWMARK, INC.	Estados Unidos	194.343,57	NCB
14	-	FORFARMERS GROUP	Países Bajos	188.392,79	NCR
15	15	IN VIVO	Francia	188.233,03	CoopFR
16	18	LEVERANDØRSELSKABET DANISH CROWN	Dinamarca	182.549,53	Cuestionario MCM
17	22	TEREOS	Francia	167.218,65	CoopFR
18	27	DLG GROUP	Dinamarca	152.318,57	Euricse
19	23	TERRENA	Francia	148.660,93	CoopFR
20	20	SODIAAL	Francia	144.743,56	CoopFR
21	21	DMK DEUTSCHES MILCHKONTOR	Alemania	136.294,81	Euricse
22	25	VIVESCIA	Francia	132.194,69	CoopFR
23	-	FLORAHOLLAND	Países Bajos	126.265,09	NCR
24	26	COOPERATIVA LECHERA COLANTA	Colombia	123.367,12	COLCoop
25	29	AGRICOLA TRE VALLI	Italia	122.357,59	Euricse
26	-	AGRIAL	Francia	119.778,62	CoopFR
27	30	AXÉRÉAL	Francia	112.873,42	CoopFR
28	-	LANTMÄNNEN	Suecia	102.066,54	Euricse
29	-	LA COOP FÉDÉRÉE	Canadá	97.322,77	Cuestionario MCM
30	-	AG PROCESSING INC.	Estados Unidos	95.075,11	NCB



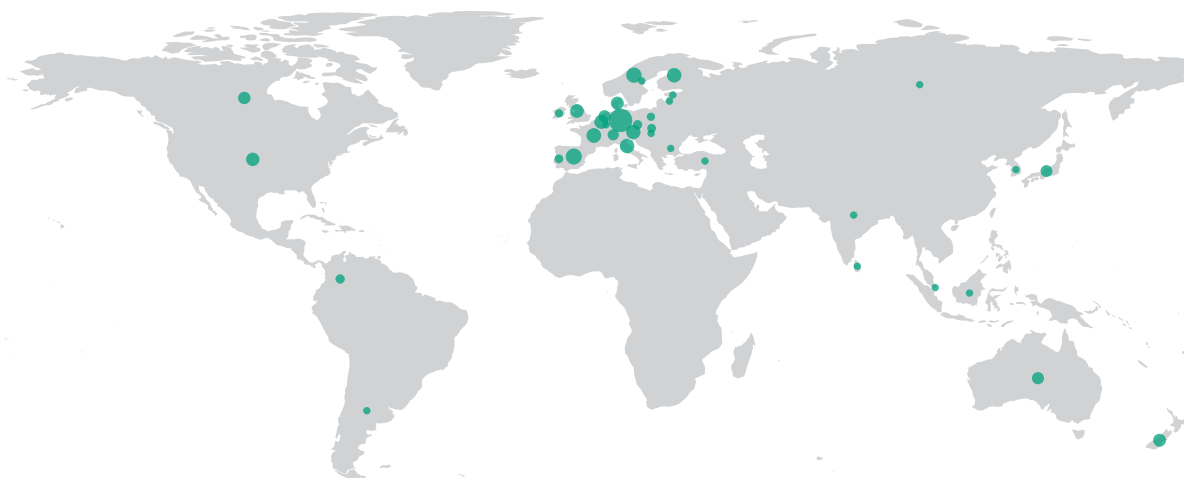
COMERCIO MAYORISTA Y MINORISTA



Este sector incluye a las cooperativas conformadas para comprar y proveer bienes y servicios en condiciones competitivas, teniendo en cuenta el interés de los asociados.

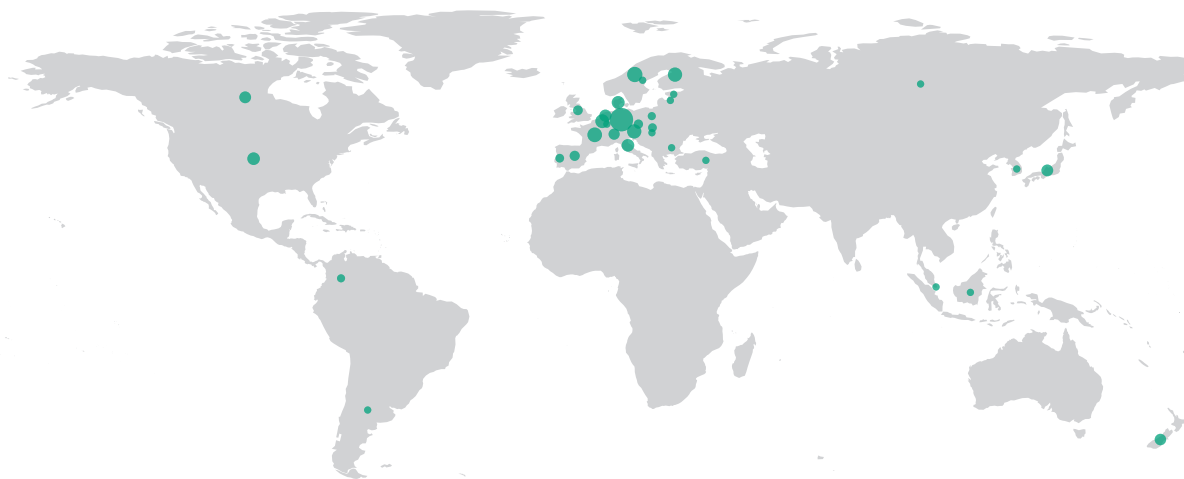
En total se obtuvo información sobre 405 cooperativas distribuidas en 37 países con un volumen de negocios total en 2012 de 563.860 millones de dólares estadounidenses.

F.7 COOPERATIVAS EN EL SECTOR DE COMERCIO MAYORISTA Y MINORISTA POR PAÍS



En cuanto a las cooperativas con un volumen de negocios superior a los 100 millones de USD, son 330 distribuidas en 33 países, que totalizan un volumen de negocios de 561.820 millones de dólares estadounidenses.

F.8 COOPERATIVAS CON UN VOLUMEN DE NEGOCIOS SUPERIOR A LOS 100 MILLONES DE USD EN EL SECTOR DE COMERCIO MAYORISTA Y MINORISTA POR PAÍS



T.7 LAS 20 MAYORES COOPERATIVAS DEL SECTOR DE COMERCIO MAYORISTA Y MINORISTA POR VOLUMEN DE NEGOCIOS

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOLUMEN DE NEGOCIOS 2012 (MILES DE MILLONES DE USD)	FUENTE
1	2	ACDLEC - E.LECLERC	Francia	57,66	CoopFR
2	1	REWE GROUP	Alemania	54,84	Euricse
3	3	EDEKA ZENTRALE	Alemania	41,83	Euricse
4	5	SYSTÈME U	Francia	30,62	CoopFR
5	4	COOP SWISS	Suiza	29,21	Euricse
6	6	MIGROS	Suiza	27,31	Amadeus
7	7	THE CO-OPERATIVE GROUP LIMITED	Reino Unido	22,16	Co-operatives UK
8	9	JOHN LEWIS PARTNERSHIP PLC	Reino Unido	15,50	Co-operatives UK
9	8	SOK CORPORATION	Finlandia	15,45	Pellervo
10	10	WAKEFERN FOOD CORP.	Estados Unidos	11,01	NCB
11	13	FEDERATED CO-OPERATIVES LIMITED	Canadá	8,83	Euricse
12	12	COÖPERATIEVE INKOOPVERENIGING SUPERUNIE B.A.	Países Bajos	8,56	Amadeus
13	11	GRUPO EROSKI	España	8,21	CEPES
14	14	ASSOCIATED WHOLESALE GROCERS, INC	Estados Unidos	7,85	NCB
15	-	COOP AMBA	Dinamarca	7,16	Amadeus
16	-	FENACO	Suiza	6,34	Amadeus
17	20	NOWEDA	Alemania	6,07	Euricse
18	15	ASTERA	Francia	5,89	CoopFR
19	16	KOOPERATIVA FÖRBUNDET (KF)	Suecia	5,82	Euricse
20	18	COOP NORGE	Noruega	5,57	Amadeus

VOLUMEN DE NEGOCIOS TOTAL (MILES DE MILLONES DE USD) **375,90**

T.8 LAS 20 MAYORES COOPERATIVAS DEL SECTOR DE COMERCIO MAYORISTA Y MINORISTA POR VOLUMEN DE NEGOCIOS SOBRE PIB PER CÁPITA

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOLUMEN DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA (2012)	FUENTE
1	2	ACDLEC - E.LECLERC	Francia	1.450.755,42	CoopFR
2	1	REWE GROUP	Alemania	1.287.326,15	Euricse
3	3	EDEKA ZENTRALE	Alemania	981.942,14	Euricse
4	4	SYSTÈME U	Francia	770.493,88	CoopFR
5	5	THE CO-OPERATIVE GROUP LIMITED	Reino Unido	569.277,01	Co-operatives UK
6	7	JOHN LEWIS PARTNERSHIP PLC	Reino Unido	398.301,88	Co-operatives UK
7	6	COOP SWISS	Suiza	370.039,02	Euricse
8	8	MIGROS	Suiza	346.060,06	Amadeus
9	9	SOK CORPORATION	Finlandia	338.089,62	Pellervo
10	10	GRUPO EROSKI	España	290.373,15	CEPES
11	11	WAKEFERN FOOD CORP.	Estados Unidos	212.759,54	NCB
12	12	COÖPERATIEVE INKOOPVERENIGING SUPERUNIE B.A.	Países Bajos	186.319,21	Amadeus
13	14	FEDERATED CO-OPERATIVES LIMITED	Canadá	172.518,73	Euricse
14	13	ASSOCIATED WHOLESALE GROCERS, INC	Estados Unidos	151.733,69	NCB
15	15	ASTERA	Francia	148.129,76	CoopFR
16	18	NOWEDA	Alemania	142.440,47	Euricse
17	-	COOP AMBA	Dinamarca	127.114,00	Amadeus
18	17	SANACORP EG	Alemania	115.122,12	Amadeus
19	19	KOOPERATIVA FÖRBUNDET (KF)	Suecia	105.769,06	Euricse
20	20	UNICOOP FIRENZE	Italia	93.887,31	CoopIT



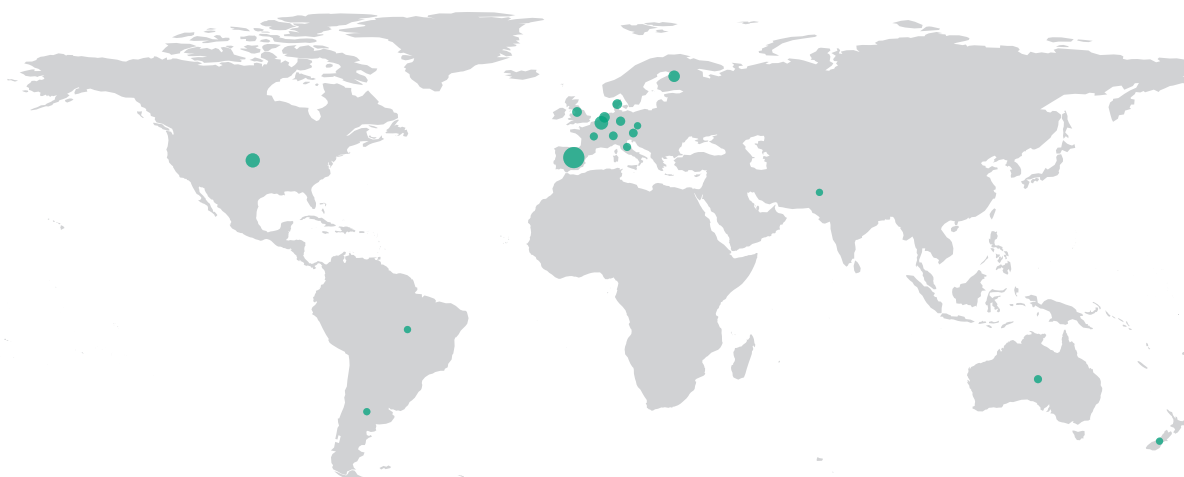
INDUSTRIA Y SERVICIOS PÚBLICOS



Este sector incluye a las cooperativas relevadas por el Monitor Cooperativo Mundial que operan en el sector industrial (con excepción de la industria alimentaria) y en los servicios públicos, es decir las dedicadas a la gestión de la infraestructura necesaria para la prestación de un servicio público como el suministro eléctrico, de gas natural y de agua. El sector industrial incluye además a las cooperativas de trabajo asociado activas en la rama de la construcción.

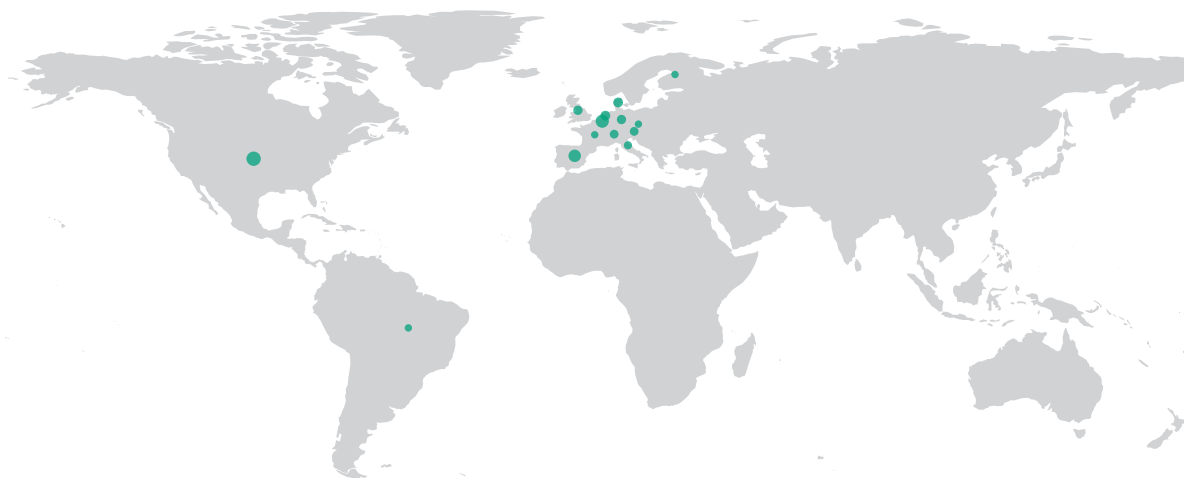
En total se obtuvo información sobre 154 cooperativas distribuidas en 18 países con un volumen de negocios total en 2012 de 85.010 millones de dólares estadounidenses.

F. 9 COOPERATIVAS EN EL SECTOR INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS PÚBLICOS POR PAÍS



En cuanto a las cooperativas con un volumen de negocios superior a los 100 millones de USD, son 80 distribuidas en 14 países, que totalizan un volumen de negocios de 83.810 millones de dólares estadounidenses.

F.10 COOPERATIVAS CON UN VOLUMEN DE NEGOCIOS SUPERIOR A LOS 100 MILLONES DE USD EN EL SECTOR INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS PÚBLICOS POR PAÍS



T.9 LAS 15 MAYORES COOPERATIVAS DEL SECTOR INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS PÚBLICOS POR VOLUMEN DE NEGOCIOS

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOLUMEN DE NEGOCIOS 2012 (MILES DE MILLONES DE USD)	FUENTE
1	1	MONDRAGON	España	18,58	CEPES
2	-	METSÄ GROUP	Finlandia	6,60	Pellervo
3	2	COPERSUCAR	Brasil	5,48	Euricse
4	-	ACE HARDWARE CORP.	Estados Unidos	3,83	NCB
5	-	DO-IT-BEST CORP.	Estados Unidos	2,59	NCB
6	3	NATIONAL CABLE TELEVISION, INC.	Estados Unidos	2,34	Euricse
7	6	BASIN ELECTRIC POWER COOPERATIVE	Estados Unidos	1,92	NCB
8	7	EANDIS	Bélgica	1,74	Amadeus
9	4	CCC	Italia	1,64	Euricse
10	8	OK A.M.B.A.	Dinamarca	1,63	Amadeus
11	14	SACMI	Italia	1,61	Euricse
12	-	UNITED MERCHANTS PUBLIC LIMITED COMPANY	Reino Unido	1,49	Co-operatives UK
13	5	FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS	España	1,42	CEPES
14	-	TRUE VALUE CORPORATION	Estados Unidos	1,40	NCB
15	9	OGLETHORPE POWER CORPORATION	Estados Unidos	1,32	NCB

VOLUMEN DE NEGOCIOS TOTAL (MILES DE MILLONES DE USD) **53,60**

T. 10 LAS 15 MAYORES COOPERATIVAS DEL SECTOR INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS PÚBLICOS POR VOLUMEN DE NEGOCIOS SOBRE PIB PER CÁPITA

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOLUMEN DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA (2012)	FUENTE
1	1	MONDRAGÓN	España	657.143,09	CEPES
2	2	COPERSUCAR	Brasil	483.348,57	Euricse
3	-	METSÄ GROUP	Finlandia	144.412,90	Pellervo
4	-	ACE HARDWARE CORP.	Estados Unidos	74.069,69	NCB
5	3	FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS	España	50.318,28	CEPES
6	-	DO-IT-BEST CORP.	Estados Unidos	50.030,38	NCB
7	4	CCC	Italia	48.609,68	Euricse
8	8	SACMI	Italia	47.557,34	Euricse
9	5	NATIONAL CABLE TELEVISION, INC.	Estados Unidos	45.192,89	Euricse
10	6	EANDIS	Bélgica	40.055,88	Amadeus
11	-	UNITED MERCHANTS PUBLIC LIMITED COMPANY	Reino Unido	38.280,20	Co-operatives UK
12	7	BASIN ELECTRIC POWER COOPERATIVE	Estados Unidos	37.083,16	NCB
13	12	OK A.M.B.A.	Dinamarca	28.982,15	Amadeus
14	15	FAGOR EDERLAN	España	27.217,23	CEPES
15	-	TRUE VALUE CORPORATION	Estados Unidos	27.034,57	NCB



SALUD Y SERVICIOS SOCIALES



Este sector incluye a las cooperativas que gestionan servicios de salud, sociales o educativos. La información presentada a continuación muestra los datos recopilados en todo el mundo, especialmente en Europa y Sudamérica.

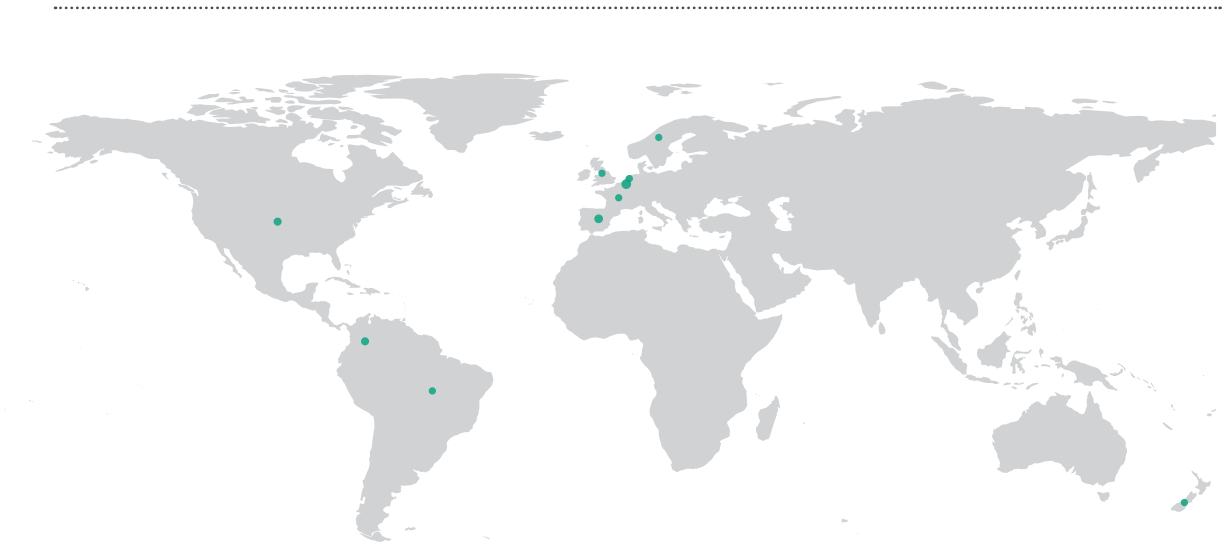
Se obtuvo información sobre 65 cooperativas distribuidas en 14 países con un volumen de negocios total en 2012 de 15.110 millones de dólares estadounidenses.

F. 11 COOPERATIVAS EN EL SECTOR DE SALUD Y SERVICIOS SOCIALES POR PAÍS



En cuanto a las cooperativas con un volumen de negocios superior a los 100 millones de USD, son 18 distribuidas en 10 países que totalizan un volumen de negocios de 14.220 millones de dólares estadounidenses.

F. 12 COOPERATIVAS CON UN VOLUMEN DE NEGOCIOS SUPERIOR A LOS 100 MILLONES DE USD EN EL SECTOR DE SALUD Y SERVICIOS SOCIALES POR PAÍS



T. 11 LAS 10 MAYORES COOPERATIVAS DEL SECTOR DE SALUD Y SERVICIOS SOCIALES POR VOLUMEN DE NEGOCIOS

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOLUMEN DE NEGOCIOS 2012 (MILES DE MILLONES DE USD)	FUENTE
1	1	HEALTHPARTNERS INC.	Estados Unidos	3,98	NCB
2	2	GROUP HEALTH COOPERATIVE	Estados Unidos	3,63	NCB
3	3	FUNDACIÓN ESPRIU	España	1,80	Cuestionario MCM
4	-	GROUPE WELCOOP	Francia	1,21	CoopFR
5	7	CENTRAL NACIONAL UNIMED COOPERATIVA CENTRAL	Brasil	0,90	Cuestionario MCM
6	-	SOUTHERN CROSS MEDICAL CARE SOCIETY	Nueva Zelandia	0,54	NZ.coop
7	-	INTERCOMMUNALE DE SANTE PUBLIQUE DU PAYS DE CHARLEROI	Bélgica	0,51	Amadeus
8	-	COOPERATIVA DE SALUD Y DESARROLLO INTEGRAL ZONA SUR ORIENTAL DE CARTAGENA	Colombia	0,33	COLCoop
9	-	ASSOCIATION INTERCOMMUNALE DE SOINS ET D'HOSPITALISATION	Bélgica	0,19	Amadeus
10	-	CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE ET PSYCHIATRIQUE DE MONS-BORINAGE	Bélgica	0,19	Amadeus

VOLUMEN DE NEGOCIOS TOTAL (MILES DE MILLONES DE USD) **13,29**

T. 12 LAS 10 MAYORES COOPERATIVAS DEL SECTOR DE SALUD Y SERVICIOS SOCIALES POR VOLUMEN DE NEGOCIOS SOBRE PIB PER CÁPITA

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOLUMEN DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA (2012)	FUENTE
1	6	CENTRAL NACIONAL UNIMED COOPERATIVA CENTRAL	Brasil	79.691,04	Cuestionario MCM
2	4	HEALTHPARTNERS INC.	Estados Unidos	76.813,73	NCB
3	5	GROUP HEALTH COOPERATIVE	Estados Unidos	70.127,55	NCB
4	7	FUNDACIÓN ESPRIU	España	63.787,48	Cuestionario MCM
5	-	COOPERATIVA DE SALUD Y DESARROLLO INTEGRAL ZONA SUR ORIENTAL DE CARTAGENA	Colombia	42.757,00	COLCoop
6	-	GROUPE WELCOOP	Francia	30.343,03	CoopFR
7	-	ENTIDAD COOPERATIVA SOLIDARIA DE SALUD DEL NORTE DE SOACHA - CONACOOOP	Colombia	14.714,65	COLCoop
8	-	SOUTHERN CROSS MEDICAL CARE SOCIETY	Nueva Zelandia	14.104,71	NZ.coop
9	-	INTERCOMMUNALE DE SANTE PUBLIQUE DU PAYS DE CHARLEROI	Bélgica	11.852,80	Amadeus
10	-	COOPERATIVA MEDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA - CONSUMO	Colombia	11.444,01	COLCoop



OTROS SERVICIOS



Esta categoría abarca a todas las cooperativas que prestan servicios diferentes a aquellos incluidos dentro de la salud y los servicios sociales, como las cooperativas de servicios empresariales y de transporte.

Se obtuvo información sobre 130 cooperativas distribuidas en 23 países, con un volumen de negocios total en 2012 de 22.960 millones de dólares estadounidenses.

F. 13 COOPERATIVAS EN EL SECTOR DE OTROS SERVICIOS POR PAÍS



En cuanto a las cooperativas con un volumen de negocios superior a los 100 millones de USD, son 56 distribuidas en 16 países que totalizan un volumen de negocios de 21.570 millones de dólares estadounidenses.

F. 14 COOPERATIVAS CON UN VOLUMEN DE NEGOCIOS SUPERIOR A LOS 100 MILLONES DE USD EN EL SECTOR DE OTROS SERVICIOS POR PAÍS



T. 13 LAS 10 MAYORES COOPERATIVAS DEL SECTOR DE OTROS SERVICIOS POR VOLUMEN DE NEGOCIOS

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOLUMEN DE NEGOCIOS 2012 (MILES DE MILLONES DE USD)	FUENTE
1	1	GRUPO ASCES	España	3,03	CEPES
2	8	SOCIETE INTERNATIONALE DE TELECOMMUNICATIONS AERONAUTIQUES	Bélgica	1,61	Amadeus
3	9	CAMST	Italia	1,24	Euricse
4	3	DATEV EG	Alemania	1,02	Amadeus
5	-	UNIPRO FOOD SERVICE, INC.	Estados Unidos	0,99	NCB
6	-	COÖPERATIE PRICEWATERHOUSECOOPERS NEDERLAND U.A.	Países Bajos	0,91	Amadeus
7	-	COÖPERATIE AVEBE U.A.	Países Bajos	0,81	Amadeus
8	7	CENTRALE DER WERKGEVERS AAN DE HAVEN VAN ANTWERPEN	Bélgica	0,71	Amadeus
9	4	GAD EG.	Alemania	0,70	Amadeus
10	6	CIR	Italia	0,65	Euricse

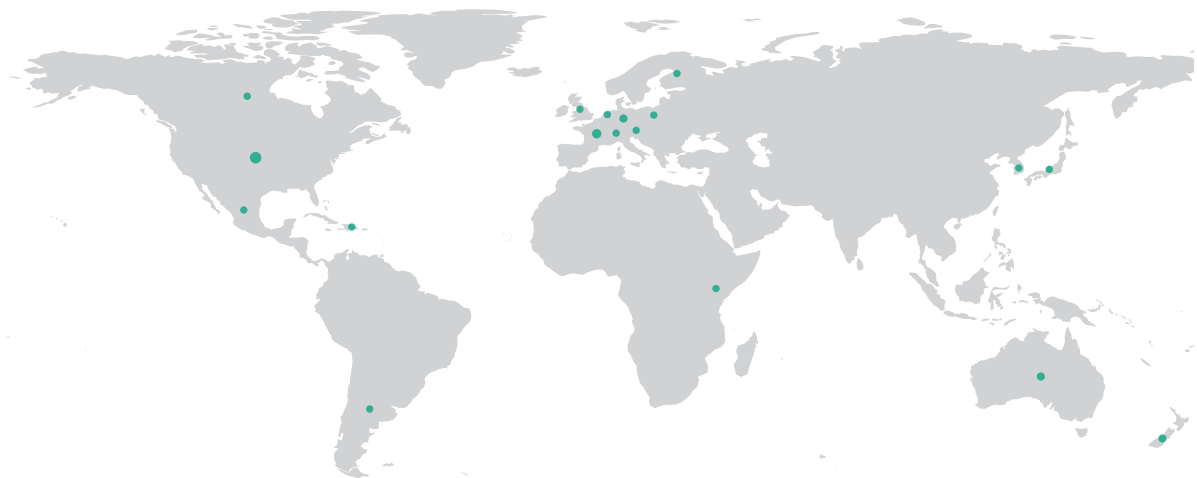
VOLUMEN DE NEGOCIOS TOTAL (MILES DE MILLONES DE USD) **11,68**

T. 14 LAS 10 MAYORES COOPERATIVAS DEL SECTOR DE OTROS SERVICIOS POR VOLUMEN DE NEGOCIOS SOBRE PIB PER CÁPITA

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOLUMEN DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA (2012)	FUENTE
1	1	GRUPO ASCES	España	107.338,19	CEPES
2	9	SOCIETE INTERNATIONALE DE TELECOMMUNICATIONS AERONAUTIQUES	Bélgica	37.103,51	Amadeus
3	6	CAMST	Italia	36.776,70	Euricse
4	-	SPÓŁDZIALNIA MIESZKANIOWA LOKATORSKO - WŁASNOŚCIOWA OSIEDLE WIESZCZÓW W CZAPLINKU	Polonia	31.516,04	Amadeus
5	2	DATEV EG	Alemania	23.927,22	Amadeus
6	-	COÖPERATIE PRICEWATERHOUSECOOPERS NEDERLAND U.A.	Países Bajos	19.905,21	Amadeus
7	4	CIR	Italia	19.161,73	Euricse
8	-	UNIPRO FOOD SERVICE, INC.	Estados Unidos	19.072,99	NCB
9	-	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA - CAFIHUILA LTDA	Colombia	18.113,41	COLCoop
10	-	COÖPERATIE AVEBE U.A.	Países Bajos	17.651,91	Amadeus

En cuanto a las cooperativas con un producto bancario neto superior a los 100 millones de USD, son 33 distribuidas en 18 países, con un producto bancario neto total de 163.190 millones de dólares estadounidenses.

F. 16 COOPERATIVAS CON UN PRODUCTO BANCARIO NETO SUPERIOR A LOS 100 MILLONES DE USD EN EL SECTOR DE SERVICIOS BANCARIOS Y FINANCIEROS POR PAÍS



T. 15 LAS 15 MAYORES COOPERATIVAS DEL SECTOR DE SERVICIOS BANCARIOS Y FINANCIEROS POR PRODUCTO BANCARIO NETO

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	PRODUCTO 2012 (MILES DE MILLONES DE USD)	FUENTE
1	1	GROUPE CRÉDIT AGRICOLE	Francia	40,90	CoopFR
2	2	GROUPE BPCE	Francia	28,96	CoopFR
3	3	GROUPE CRÉDIT MUTUEL	Francia	19,26	CoopFR
4	5	RABOBANK GROUP	Países Bajos	15,04	Cuestionario MCM
5	4	DESJARDINS GROUP	Canadá	12,57	Cuestionario MCM
6	-	THE NORINCHUKIN BANK	Japón	11,19	Euricse
7	6	FEDERAL FARM CREDIT BANKS FUNDING CORPORATION	Estados Unidos	6,48	Euricse
8	7	RZB	Austria	4,66	Euricse
9	8	DZ BANK	Alemania	4,30	Euricse
10	10	NAVY FEDERAL CREDIT UNION	Estados Unidos	3,65	NCB
11	12	SWISS UNION OF RAIFFEISEN BANKS	Suiza	2,29	Euricse
12	11	OP-POHJOLA GROUP	Finlandia	2,23	Pellervo
13	9	AGRIBANK, FCB	Estados Unidos	1,56	NCB
14	13	COBANK	Estados Unidos	1,24	Cuestionario MCM
15	-	STATE EMPLOYEES CREDIT UNION, INC.	Estados Unidos	0,95	NCB

PRODUCTO BANCARIO NETO TOTAL (MILES DE MILLONES DE USD) **155,28**

T. 16 LAS 15 MAYORES COOPERATIVAS DEL SECTOR DE SERVICIOS BANCARIOS Y FINANCIEROS POR PRODUCTO BANCARIO NETO SOBRE PIB PER CÁPITA

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	PRODUCTO / PIB PER CÁPITA (2012)	FUENTE
1	1	GROUPE CRÉDIT AGRICOLE	Francia	1.029.140,00	CoopFR
2	2	GROUPE BPCE	Francia	728.564,73	CoopFR
3	3	GROUPE CRÉDIT MUTUEL	Francia	484.691,74	CoopFR
4	5	RABOBANK GROUP	Países Bajos	327.261,42	Cuestionario MCM
5	4	DESJARDINS GROUP	Canadá	245.460,52	Cuestionario MCM
6	-	THE NORINCHUKIN BANK	Japón	239.527,16	Euricse
7	-	THE CO-OPERATIVE BANK OF KENYA LIMITED AND SUBSIDIARIES	Kenya	167.351,15	Euricse
8	6	FEDERAL FARM CREDIT BANKS FUNDING CORPORATION	Estados Unidos	125.162,90	Euricse
9	8	DZ BANK	Alemania	100.982,06	Euricse
10	7	RZB	Austria	99.572,07	Euricse
11	10	NAVY FEDERAL CREDIT UNION	Estados Unidos	70.552,69	NCB
12	-	NATIONAL ASSOCIATION OF COOPERATIVE SAVINGS AND CREDIT UNIONS (NACSCU)	Polonia	66.135,73	Cuestionario MCM
13	-	COOPERATIVA NACIONAL DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LOS MAESTROS, INC. (COOPNAMA)	República Dominicana	50.071,22	Cuestionario MCM
14	11	OP-POHJOLA GROUP	Finlandia	48.830,68	Pellervo
15	9	AGRIBANK, FCB	Estados Unidos	30.145,77	NCB



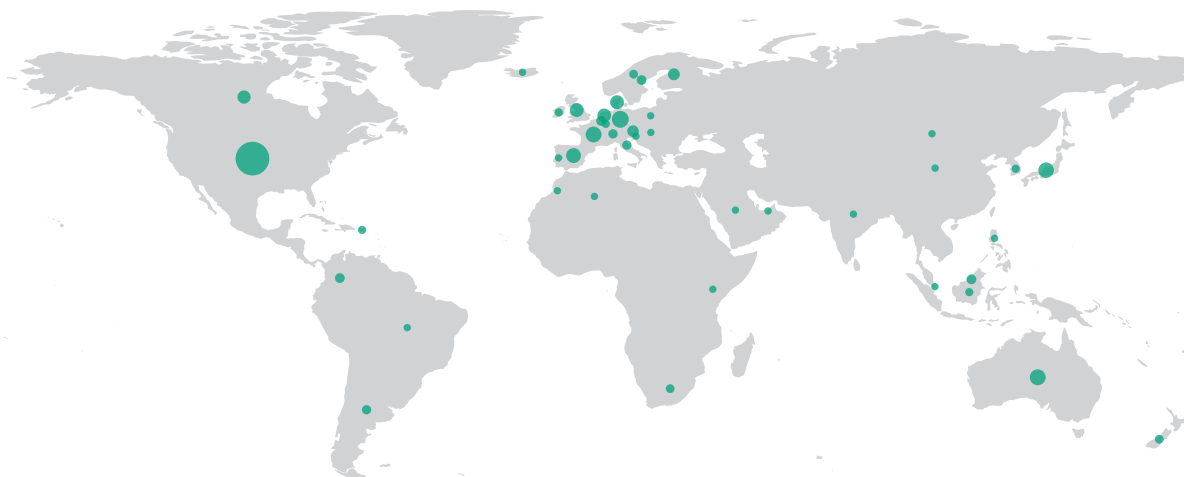
COOPERATIVAS Y MUTUALES DE SEGUROS



Esta sección incluye a las organizaciones cooperativas y mutuales democráticamente controladas y de propiedad de sus clientes asegurados. Estas organizaciones permiten que los asociados obtengan pólizas de seguros en condiciones más favorables que las disponibles en el mercado abierto.

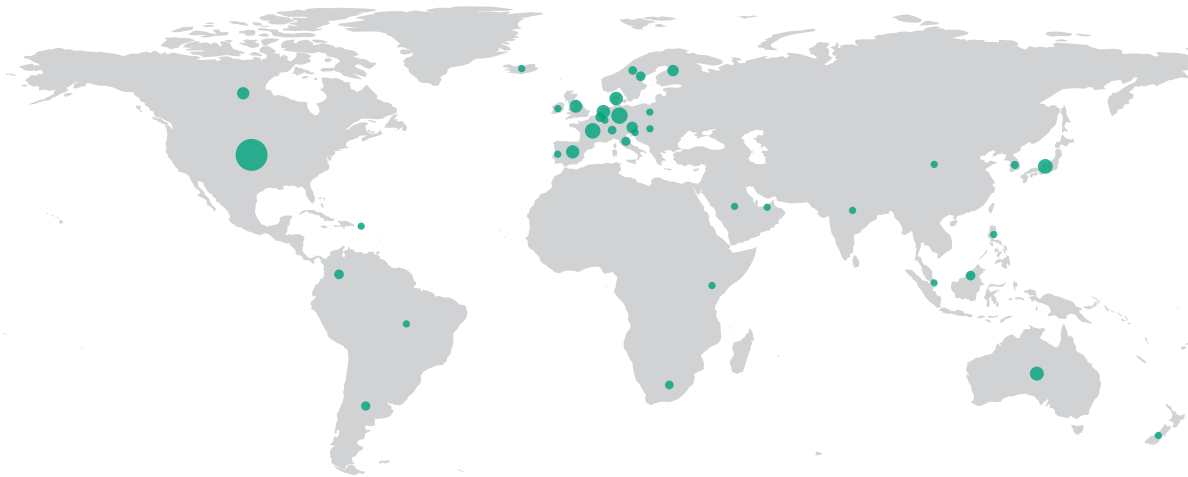
En total se obtuvieron datos de 518 cooperativas y mutuales distribuidas en 43 países con un ingreso total por primas de 1,156 billones de dólares estadounidenses.

F. 17 COOPERATIVAS Y MUTUALES DE SEGUROS POR PAÍS



En cuanto a las organizaciones con un ingreso por primas superior a los 100 millones de USD, son 452 cooperativas y mutuales distribuidas en 39 países, con un ingreso total por primas de 1,15 billones de dólares estadounidenses.

F. 18 COOPERATIVAS Y MUTUALES DE SEGUROS CON INGRESOS POR PRIMAS SUPERIORES A 100 MILLONES DE USD POR PAÍS



T. 17 LAS 15 MAYORES COOPERATIVAS Y MUTUALES DE SEGUROS POR INGRESOS POR PRIMAS

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	INGRESOS POR PRIMAS 2012 (MILES DE MILLONES DE USD)	FUENTE
1	1	ZENKYOREN	Japón	77,61	Cuestionario MCM
2	2	NIPPON LIFE	Japón	64,62	ICMIF
3	4	MEIJI YASUDA LIFE	Japón	62,41	ICMIF
4	3	STATE FARM	Estados Unidos	58,28	ICMIF
5	5	KAISER PERMANENTE	Estados Unidos	50,60	ICMIF
6	6	SUMITOMO LIFE	Japón	31,19	ICMIF
7	8	LIBERTY MUTUAL	Estados Unidos	30,19	ICMIF
8	7	NATIONWIDE	Estados Unidos	28,33	ICMIF
9	10	MAPFRE	España	27,73	ICMIF
10	9	ACHMEA	Países Bajos	26,27	ICMIF
11	11	NEW YORK LIFE	Estados Unidos	22,35	ICMIF
12	-	MASSMUTUAL FINANCIAL	Estados Unidos	21,51	ICMIF
13	14	FARMERS INSURANCE GROUP	Estados Unidos	19,25	ICMIF
14	12	COVÉA	Francia	19,03	ICMIF
15	-	NORTHWESTERN MUTUAL	Estados Unidos	16,18	ICMIF

INGRESOS POR PRIMAS TOTAL (MILES DE MILLONES DE USD) **555,54**

T. 18 LAS 15 MAYORES COOPERATIVAS Y MUTUALES DE SEGUROS POR INGRESOS POR PRIMAS SOBRE PIB PER CÁPITA

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	INGRESOS POR PRIMAS / PIB PER CÁPITA (2012)	FUENTE
1	1	ZENKYOREN	Japón	1.660.822,04	Cuestionario MCM
2	2	NIPPON LIFE	Japón	1.382.907,91	ICMIF
3	4	MEIJI YASUDA LIFE	Japón	1.335.442,57	ICMIF
4	3	STATE FARM	Estados Unidos	1.126.293,97	ICMIF
5	6	MAPFRE	España	980.620,39	ICMIF
6	5	KAISER PERMANENTE	Estados Unidos	977.804,96	ICMIF
7	7	SUMITOMO LIFE	Japón	667.419,97	ICMIF
8	9	LIBERTY MUTUAL	Estados Unidos	583.390,86	ICMIF
9	10	ACHMEA	Países Bajos	571.535,67	ICMIF
10	8	NATIONWIDE	Estados Unidos	547.451,82	ICMIF
11	12	COVÉA	Francia	478.888,56	ICMIF
12	-	UNIPOL	Italia	444.507,14	ICMIF
13	11	NEW YORK LIFE	Estados Unidos	431.831,85	ICMIF
14	-	MASSMUTUAL FINANCIAL	Estados Unidos	415.664,95	ICMIF
15	14	FARMERS INSURANCE GROUP	Estados Unidos	371.915,23	ICMIF

TOP 300

IDENTIFICANDO A LAS 300 MAYORES ORGANIZACIONES COOPERATIVAS Y MUTUALES A TRAVÉS DE LOS DATOS DEL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL

Como se ha mencionado anteriormente, la Alianza, con el apoyo de Euricse, se ha propuesto crear un sistema para monitorear en el tiempo el desempeño económico de las mayores cooperativas del mundo, junto con otros aspectos importantes como el número de empleados y de usuarios de los servicios, así como el tipo de servicios ofrecidos.

Ahora realizaremos un ejercicio interesante: aplicar la metodología del informe Global300 a los datos recopilados por el Monitor Cooperativo Mundial como un intento para identificar a las 300 mayores cooperativas y mutuales en términos de volumen de negocios (Anexo 1) y en términos de volumen de negocios sobre PIB per cápita (Anexo 2).

Los resultados de este ejercicio deben ser considerados cuidadosamente dado que se han utilizado indicadores económicos diversos para los diferentes tipos de organización (producto bancario neto para las entidades financieras, ingresos por primas para los cooperativas y mutuales de seguros y volumen de negocios para los demás tipos de cooperativas).

26 países

2,205 billones de USD
Volumen de negocios en 2012

TOP300

Las 300 mayores organizaciones cooperativas y mutuales según su volumen de negocios

	billones de USD (volumen de negocios en 2012)
Volumen de negocios (excl. sector financiero y seguros)	1,028
Producto bancario neto total	0,153
Ingresos totales por primas de cooperativas y mutuales de seguros	1,024

TOP300

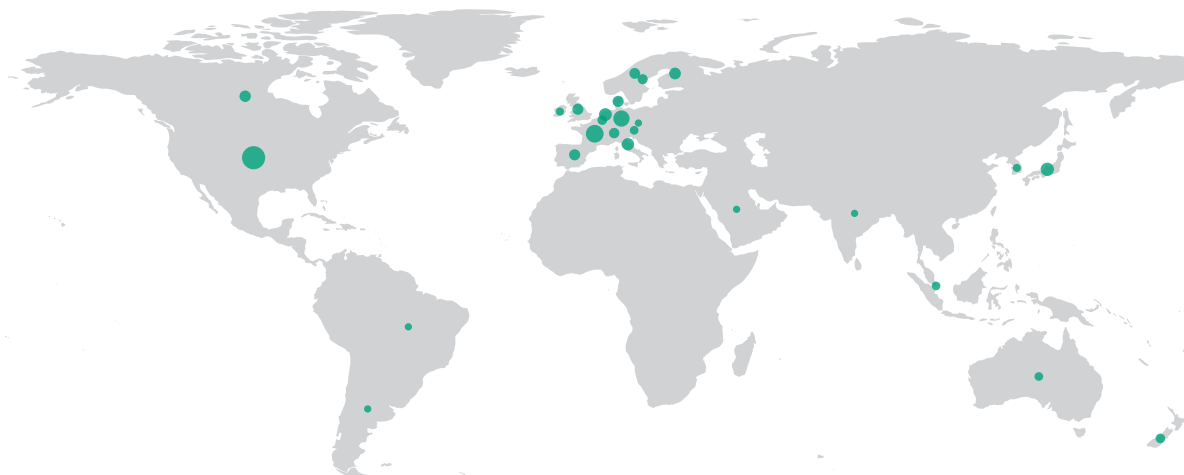
SEGÚN VOLUMEN DE NEGOCIOS

Las 300 mayores organizaciones cooperativas y mutuales según su volumen de negocios

F. 19 LAS 300 MAYORES ORGANIZACIONES COOPERATIVAS Y MUTUALES POR SECTOR



F. 20 LAS 300 MAYORES ORGANIZACIONES COOPERATIVAS Y MUTUALES POR PAÍS

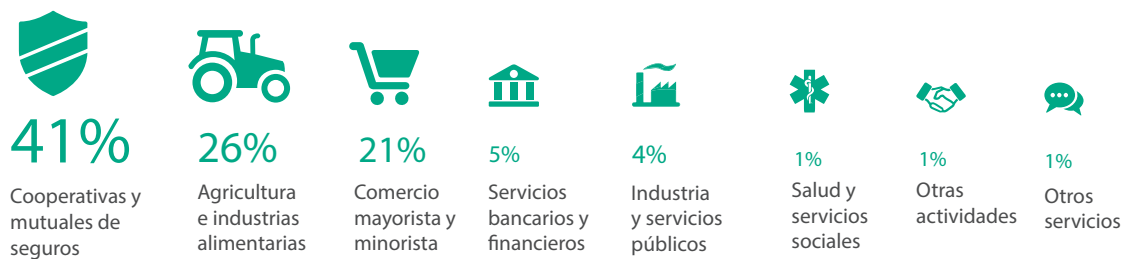


TOP300

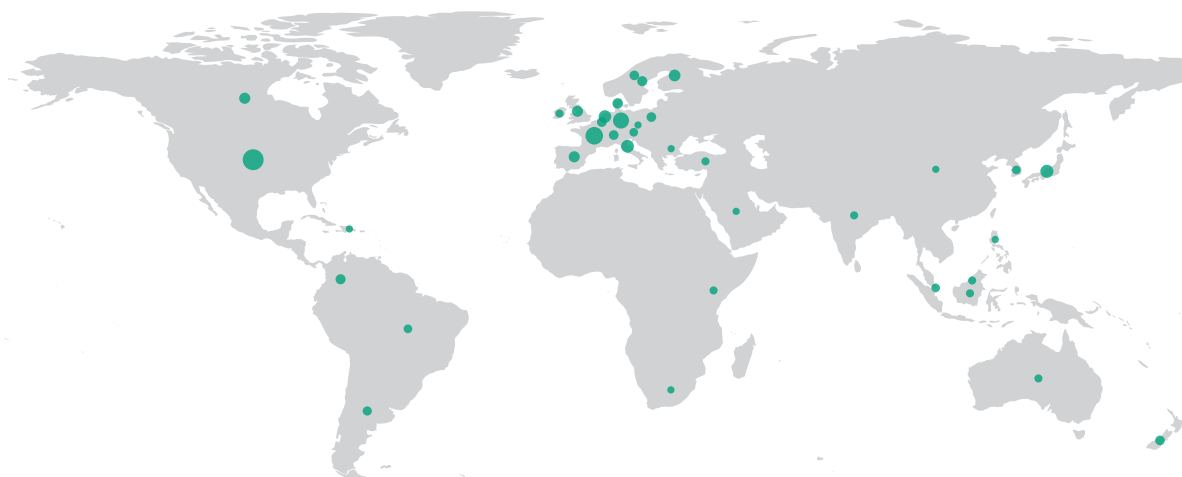
SEGÚN VOLUMEN DE NEGOCIOS SOBRE PIB PER CÁPITA

Las 300 mayores organizaciones cooperativas y mutuales según su volumen de negocios sobre PIB per cápita

F. 21 LAS 300 MAYORES COOPERATIVAS Y MUTUALES POR SECTOR SEGÚN SU VOLUMEN DE NEGOCIOS SOBRE PIB PER CÁPITA



F. 22 LAS 300 MAYORES ORGANIZACIONES COOPERATIVAS Y MUTUALES SEGÚN VOLUMEN DE NEGOCIOS SOBRE PIB PER CÁPITA POR PAÍS



EL MCM ENTREVISTA

CONVERSANDO CON LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT): LA IMPORTANCIA DE LAS ESTADÍSTICAS SOBRE LAS COOPERATIVAS

Hablamos con Simel Esim (OIT COOP) y Theo Sparreboom (OIT STAT) acerca de la importancia de recopilar estadísticas sobre las cooperativas.

¿Por qué es importante recopilar estadísticas sobre las cooperativas?

El Párrafo 8 de la Recomendación 193 sobre la Promoción de las Cooperativas alienta a los gobiernos a garantizar que las políticas nacionales buscan “mejorar las estadísticas nacionales sobre las cooperativas, con miras a su uso en la formulación y aplicación de políticas de desarrollo”.

Las estadísticas sobre cooperativas son esenciales para cuantificar y analizar el impacto que ellas tienen sobre sus propios dueños-asociados y sobre la economía en su conjunto. Por ejemplo, pueden aportar evidencia sobre cómo le está yendo a las cooperativas, en comparación con otros tipos de unidades económicas, a lo largo de todo el ciclo económico y, en particular, con respecto al empleo y a los ingresos. Las estadísticas sobre las cooperativas también ayudan a comprender mejor el impacto de los diferentes modelos de empresa sobre las comunidades y los trabajadores, un tema de creciente interés.

En la 19ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET), realizada en Ginebra en octubre de 2013, los representantes de los gobiernos, los trabajadores y los empleadores reafirmaron la importancia de contar con estadísticas sobre las cooperativas más exhaustivas y comparables a nivel internacional. Vale la pena mencionar que, por primera vez en su historia, la agenda de la reunión 2013 del CIET incluyó específicamente el tema de las estadísticas cooperativas. Los delegados aconsejaron a la OIT que profundice su labor de desarrollo en relación con la medida del impacto de las cooperativas, a través de los registros administrativos o de las encuestas de establecimientos y de hogares, y que incluya el tema en la agenda de la 20ª CIET, prevista para 2018, de modo de tener la oportunidad de debatirlo con mayor profundidad.

¿Cuál es el estado actual de la recopilación de información sobre las cooperativas y cuáles son los planes para el futuro?

Los datos estadísticos más importantes se refieren a la cantidad y las características de las propias cooperativas, sus asociados y los trabajadores que ellas emplean, así como al valor agregado que ellas generan. Aunque se han implementado iniciativas sobre estos temas en varios países, en particular a través del establecimiento de registros cooperativos nacionales, es frecuente que no se cuente con estadísticas completas y desagregadas sobre las cooperativas, incluido el nivel internacional. La reunión realizada durante la CIET en 2013 brindó la oportunidad de compartir experiencias sobre la producción actual de estadísticas, así como sobre los retos que enfrentan muchos países en relación con el grado de cobertura, integridad y actualización de la información disponible. La CIET aprobó una Resolución sobre el trabajo futuro en materia de estadísticas sobre las cooperativas y varios países manifestaron su interés de compartir más detalles sobre sus experiencias particulares y de participar en programas piloto para poner a prueba enfoques de medición nuevos o modificados (por ejemplo, Argentina, Irán, Moldavia y Ucrania). La Resolución recomienda que la Oficina, en cooperación con los mandantes de la OIT y con las oficinas estadísticas nacionales interesadas, lleve adelante una labor de desarrollo más profunda para la medición del impacto de las cooperativas, a través de los registros administrativos o de las encuestas de establecimientos y de hogares.

La Unidad de Cooperativas de la OIT (COOP) fue creada en 1920 como un reconocimiento al papel de las cooperativas en la creación de empleo y a su contribución para el logro de la justicia social. La OIT, preocupada no sólo por las condiciones de trabajo sino también por las condiciones de los trabajadores, consideró que la forma de organización cooperativa era de especial interés en este sentido. La OIT es la única organización del sistema de Naciones Unidas que tiene un mandato explícito y general de trabajar en el tema cooperativo a través de la Unidad COOP.

Ubicada dentro del Departamento de Empresas, la Unidad COOP contribuye a la misión general de la OIT de crear trabajo decente para todos a través de la promoción de empresas sustentables de todos los tipos y tamaños. Dentro de este mandato general, es la responsable del trabajo de la OIT para la generación de empleo y de crecimiento a través del desarrollo de la empresa cooperativa, incluyendo la investigación aplicada, los servicios de incidencia política y de asesoramiento, la cooperación técnica y la participación en iniciativas conjuntas. Es de particular importancia su labor en la implementación de la Recomendación de la OIT sobre la Promoción de las Cooperativas (R193), a través de servicios de asesoramiento sobre políticas y disposiciones jurídicas, tanto a nivel nacional como internacional.



SIMEL ESIM, Jefa de la Unidad de Cooperativas de la Oficina Internacional del Trabajo, es una economista política turco-estadounidense que ha trabajado en los últimos 25 años en temas de desarrollo social y económico. Esim tiene un doctorado en economía y ha trabajado en temas de equidad de género, economía informal, migraciones laborales y desarrollo empresarial.



THEO SPARREBOOM es Economista Laboral Senior en el Departamento de Estadísticas de la Oficina Internacional del Trabajo en Ginebra. Antes de incorporarse a la OIT en Ginebra, trabajó durante muchos años en Asia y el África Subsahariana. Tiene un doctorado en economía de la Universidad Erasmus de Rotterdam, de los Países Bajos y cuenta con un extenso historial de publicaciones sobre información y estadísticas en el mercado del trabajo.

POR MAYOR INFORMACIÓN

El texto de la Recomendación 193 está disponible en www.ilo.org

Sobre el impacto de los diferentes modelos empresariales ver, por ejemplo, las presentaciones de la conferencia sobre Herramientas para Medir el Desempeño y el Impacto Cooperativo, convocada por el Centre of Excellence in Accounting and Reporting for Co-operatives (CEARC) y la Measuring the Co-operative Difference Research Network y realizada en Halifax, Canada, en mayo de 2014, las que se encuentran disponibles en www.smu.ca.

19ª Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo: Documento de Sala 6, presentación e informe disponible en www.ilo.org



Desjardins

Los Jardines de Desjardins



NOMBRE

DESJARDINS GROUP

Servicios bancarios y financieros

DÓNDE

Canadá

VOLUMEN DE NEGOCIOS ABSOLUTO (DÓLARES CANADIENSES)

5.126.000.000

EN 2012

EMPLEADOS

44.942

ASOCIADOS

5.641.217

RANKINGS
2012

SERVICIOS BANCARIOS Y FINANCIEROS: 5º POR PRODUCTO BANCARIO NETO Y 5º POR PRODUCTO BANCARIO NETO / PIB PER CÁPITA. TOP 300: 41º POR VOLUMEN DE NEGOCIOS Y 50º POR VOLUMEN DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA.

WWW.DESJARDINS.COM

Tomates en el techo, helechos en las paredes... El Grupo Desjardins, el grupo financiero cooperativo líder en Canadá y el quinto más grande a nivel mundial, se ha tomado muy en serio el principio de la sostenibilidad y está introduciendo iniciativas ambientales pioneras a todos los niveles, literalmente.

Probablemente, el techo de un banco sería uno de los últimos lugares en los que se esperaría encontrar una huerta urbana, pero la sede de la Caisse Populaire du Mont Royal, en el centro de Montreal, está coronada por un exuberante mosaico de colores brillantes: 30 clases diferentes de frutas, vegetales, hierbas y flores crecen en módulos de jardín Biotop, incluyendo berenjenas, pimientos, albahaca y caléndulas. La huerta tiene ventajas ambientales porque contribuye a la meta carbono-neutral de la organización y también beneficia a la comunidad, dado que los productos son donados a la población local.

Mientras tanto, en Lévis, cruzando el río desde Quebec City, la nueva sede principal del Grupo Desjardins cuenta con oficinas para 1.450 empleados y con el jardín vertical interior más alto del mundo: una pared verde de 11.000 plantas que alcanza los 65 metros de altura. Helechos cuerno de alce, filodendros y lirios de la paz (que eliminan la polución) son solo algunas de las 42 especies de cultivos hidropónicos que crecen en paneles fabricados a partir de botellas y bolsas plásticas. "Los empleados están muy orgullosos de su pared viviente", dice Pauline D'Amboise, Vicepresidenta de Gobernanza, Responsabilidad Social y Secretaria General del Grupo. "La sostenibilidad es parte de nuestro ADN".

La identidad cooperativa y el compromiso continuo con los valores comunitarios han sido esenciales para desarrollar su actual compromiso con la sostenibilidad. La Caisse Populaire de Lévis, la primera cooperativa de ahorro y crédito de Norteamérica, fue fundada por Alphonse Desjardins y su esposa Dorimène en 1900. Querían luchar contra la usura, democratizar el acceso al crédito, promover la cultura del ahorro y la educación financiera y apoyar el desarrollo local. El Grupo Desjardins continuó creciendo luego de la muerte de Alphonse, con la creación de cientos de nuevas cajas. Más adelante se incorporaron servicios de seguros y se adquirieron o se crearon empresas subsidiarias en rubros como los fondos fiduciarios, los fondos de inversión, el crédito industrial y la gestión de valores y activos.

Hoy, el Grupo Desjardins tiene más de 6 millones de asociados y clientes, 223.000 millones de dólares canadienses en activos totales, 864 puntos de venta y 376 cajas en Quebec y Ontario, más otros 400 centros de servicios fuera de la red de cajas y más de 20 unidades de negocios que prestan una amplia gama de servicios financieros y

de seguros. Activo en 30 países emergentes y en desarrollo a través de Développement International Desjardins, el grupo también devuelve, cada día, 1 millón de dólares canadienses a los asociados y sus comunidades a través de becas, patrocinios, donaciones y su fundación sin fines de lucro. El rendimiento económico y la responsabilidad social pueden, claramente, ir de la mano: en 2014, Bloomberg calificó a Desjardins como el banco más fuerte de Norteamérica y el segundo más fuerte en todo el mundo.

En la década pasada, el compromiso permanente del grupo con el desarrollo comunitario fue complementado con su trabajo en favor de la sostenibilidad ambiental del que la pared viviente de Lévis es sólo una de muchas señales evidentes.

“Hemos establecido una política de desarrollo sostenible ya en 2005”, explica Suzanne Gendron, Vicepresidenta Ejecutiva para Asuntos Cooperativos y Corporativos. Además de favorecer la inversión socialmente responsable, financiando, por ejemplo, proyectos de energías renovables, el Grupo Desjardins ofrece también una serie de productos ecológicos a sus clientes, como los préstamos a las empresas para proyectos de reducción del consumo de energía, una tarifa especial para el seguro de automóviles ecológicos y un programa que estimula la construcción y la reconversión de viviendas verdes.

El grupo también ha emprendido una serie de acciones destinadas a que su desempeño empresarial se transforme en sostenible, estimulando ciertas prácticas entre sus más de 45.000 empleados como las compras éticas, la redistribución de sus excedentes alimentarios y la utilización de sistemas de transporte alternativos.

“Estimulamos a nuestros empleados para que compartan sus automóviles, utilicen el transporte público, las bicicletas y los autos eléctricos”, dice Pauline. “En nuestros locales tenemos áreas seguras para aparcar bicicletas, duchas hermosas, ¡es cómo un hotel”.

Suzanne piensa que la estructura cooperativa del grupo ha permitido que esta transición hacia lo sostenible sea mucho más sencilla. “Como cooperativa, no buscamos que todo lo que hacemos produzca sólo beneficios a corto plazo sino que tenga un impacto a largo plazo”, dice. “Cada una de nuestras decisiones es tomada considerando a nuestras comunidades en el largo plazo, por lo que para nosotros es natural invertir en la educación, el medio ambiente, el cooperativismo, las finanzas sostenibles, las microfinanzas. Sabemos que, a la larga, dará sus frutos y será lo mejor para nuestros asociados. Esa es nuestra razón de existir”.





Excursiones escolares al matadero



NOMBRE

LEVERANDØRSELSKABET
DANISH CROWN AMBA

Agricultura e industrias alimentarias

DÓNDE

Dinamarca

VOLUMEN DE NEGOCIOS ABSOLUTO (CORONAS DANESAS)

58.164.000.000

EMPLÉADOS

23.000

ASOCIADOS

8.552

RANKINGS
2012

AGRICULTURA E IND. ALIMENTARIAS: 10º POR VOLUMEN
DE NEGOCIOS Y 16º POR VOLUMEN DE NEGOCIOS / PIB
PER CÁPITA. TOP 300: 52º POR VOLUMEN DE NEGOCIOS Y
62º POR VOLUMEN DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA.

WWW.DANISHCROWN.DK

Es una de las atracciones más populares de Dinamarca, visitada por 250.000 personas desde su apertura en 2005. Pero no es un sitio histórico ni un museo, sino un matadero en el que, semanalmente, son sacrificados unos 100.000 cerdos. Entre los visitantes hay políticos, ministros de agricultura y miembros del Parlamento Europeo, pero también muchas asociaciones locales y grupos de jubilados y escolares.

El matadero tiene una larga historia. El primer matadero cooperativo de Dinamarca fue establecido en 1887 en Horsens, una ciudad situada en la costa oriental. Durante el medio siglo siguiente, se instalaron muchos otros mataderos cooperativos y, entre 1970 y 2002, más de 60 pequeñas cooperativas se fusionaron en una sola entidad, Leverandørselskabet Danish Crown AmbA, que hoy es propietaria de Danish Crown y cuenta con 8.500 asociados, todos ellos productores ganaderos daneses.

Danish Crown produce y comercializa carne porcina y vacuna y cuenta con una gran cantidad de filiales en todo el mundo. En Dinamarca los animales vivos son suministrados por los asociados de la cooperativa, mientras que en los otros países son comprados a productores locales o criados por el propio grupo. Se trata de la mayor empresa dedicada a la matanza y el procesamiento de carne de cerdo de Europa, cuenta con 22.500 empleados y coloca su producción en más de 130 países de todo el mundo.

La naturaleza cooperativa ha contribuido a su crecimiento. “Durante los años de desarrollo de la empresa, se garantizó una cadena de suministro fuerte, consistente y competitiva, desde los productores hasta los consumidores finales de todo el mundo, con costos de transacción reducidos y con un enfoque centrado en la optimización del conjunto de la cadena de valor y no de sus diferentes segmentos”, explica Svend Erik Sørensen, Asesor Principal del Director y de la Junta Directiva y, hasta hace poco, Vicepresidente de Planificación Estratégica y Desarrollo. El modelo cooperativo adoptado por Danish Crown también la transformó en una empresa eficaz desde el punto de vista financiero, dice Svend, con una solidez intrínseca proveniente de la obligación de los asociados de proveer la materia prima y de la retención de los excedentes por parte de la empresa durante el año.

Él piensa que la singularidad de Danish Crown como cooperativa -el mayor exportador de carne porcina y uno de los mayores grupos cárnicos a nivel mundial- viene de su autopercepción como una empresa y no como una organización política, a diferencia de lo que, según él, ocurre en muchas otras cooperativas. “Esta concepción



ha estado presente en los dos extremos de la cadena de valor desde los mismos comienzos, en 1887", dice. "Las decisiones se basan en consideraciones empresariales y no en ideas políticas".

La apertura de Horsens al público se ajusta perfectamente a los principios de transparencia y educación que definen a las cooperativas. Danish Crown sacrifica el 75% de los cerdos daneses y Horsens es "la joya de la corona" dentro de su red de mataderos. "Desde los comienzos elegimos utilizarla como una ventana al público", dice Svend Erik. "Los mataderos pueden generar cierta polémica pero hacemos las cosas de tal manera que nos sentimos orgullosos de mostrarlo a la gente. Ha sido un gran éxito".

Los visitantes llegan con prejuicios pero se van satisfechos con lo que han visto, afirma. La cooperativa ha trabajado en estrecha colaboración con el Instituto Danés de Investigación Cárnica (IDIC) para desarrollar sistemas de manejo basados en estudios sobre comportamiento animal, buscando minimizar el estrés ocasionado a los animales. "Los cerdos no se sienten cómodos caminando hacia abajo, ellos prefieren caminar hacia arriba", dice Svend Erik, "de modo que construimos pisos en declive para que los cerdos siempre estén caminando hacia arriba, lo que hace que los traslados sean mucho más sencillos".

Con financiamiento de los productores de cerdos daneses, muchos de los cuales son socios de la cooperativa, el IDIC desarrolló además un singular sistema, basado en el uso de dióxido de carbono, para que los cerdos se encuentren inconscientes en el momento del sacrificio. Esta innovación danesa hoy es comercializada en todo el mundo, dice Svend Erik.

Aunque Horsens es un escaparate, muchas de sus tecnologías ya han sido extendidas a otros mataderos de Danish Crown, como sus sistemas robóticos y de manejo animal. Pronto el público podrá ver también cómo se sacrifica al ganado bovino. Ya se encuentra operativo un nuevo matadero de bovinos que dispone de la última tecnología y de instalaciones para recibir visitantes que quedará abierto al público este mismo año.

Svend Erik comenta que estas importantes inversiones en infraestructura se realizaron con pleno apoyo de los socios de la cooperativa. "Realizando una inversión estratégica también están protegiendo el futuro de su empresa". Recuerda que la iniciativa de abrir Horsens al público vino de los asociados de la cooperativa. "Ellos sentían que tenían algo de lo que se estaban verdaderamente orgullosos y quisieron mostrárselo a la gente".

Realice un recorrido virtual por las instalaciones del matadero de Horsens en: <http://www.danishcrown.com/Danish-Crown/Welcome-to-the-virtual-slaughterhouse.aspx>

Un ejemplo innovador de turismo social



NOMBRE

**CITTÀ SO.LA.RE. SOC. COOP.
SOCIALE A R.L.**

Salud y servicios sociales
(inserción laboral)

DÓNDE

Italia

VOLUMEN DE NEGOCIOS ABSOLUTO (EUROS)

3.050.152

EN 2012

EMPLEADOS

59

ASOCIADOS

71

VOLUNTARIOS

26

WWW.CITTASOLARE.ORG

En Italia, donde las cooperativas sociales han desempeñado durante mucho tiempo un papel fundamental para llenar los vacíos dejados por la disminución en la presencia de los servicios públicos, Città Solare constituye una experiencia pionera e innovadora de turismo social, que reúne a las personas en situación de desventaja social que necesitan formación y empleo; a las personas sin hogar que necesitan alojamiento; y a los turistas y viajeros que buscan un buen lugar para hospedarse en la región italiana del Véneto.

El nombre de Città Solare, que significa "Ciudad Solar", viene de so.la.re., solidarietà, lavoro, responsabilità ("solidaridad, trabajo, responsabilidad"). Fundada en la ciudad de Padua en 1997, se dedica a la inserción social y laboral de italianos e inmigrantes a través de varias actividades que se agrupan en tres áreas principales: servicios ambientales, fabricación industrial y hospedaje.

La cooperativa emplea a alrededor de 40 personas en situación de desventaja social para prestar servicios ambientales a instituciones públicas y a las empresas. Estos servicios incluyen la recolección selectiva para reciclaje, el transporte de residuos, la gestión de almacenes de reciclaje y tareas de mantenimiento ambiental en edificios pequeños (por ejemplo: recolección de aceite de cocina usado, vaciado de contenedores de donación de ropa para la organización Caritas y corte de césped). Mientras tanto, en una planta de 400 metros cuadrados ubicada en las afueras de Padua, entre cinco y seis personas trabajan en la fabricación industrial para otras empresas de los sectores mecánico, electromecánico y oleoneumático. Actualmente están ensamblando controles de vidrios eléctricos para automóviles Renault.

El tercer sector de actividad de Città Solare y, tal vez, el más inusual, es la administración de hoteles y hostales. Mauricio Trabuio, presidente de la cooperativa, cuenta un poco más. "Hemos creado la marca Casa a Colori ["Casa de Colores"] que usamos para identificar nuestro servicio hotelero dedicado a atender el turismo social y la crisis de vivienda".

Actualmente, la cooperativa gestiona la Casa a Colori en Padua; la Casa Valentini Terrani, también en Padua, a unas pocas paradas de tranvía del centro histórico de la ciudad; la Casa a Colori en Dolo, cerca de Venecia; y el Ostello a Colori en Mira, afiliado a AIG Internacional, organización que vincula a hostales de todo el mundo. En total cuenta con más de 220 camas y cerca de 20 personas empleadas en las tareas de recepción, limpieza, servicios comerciales y mantenimiento. En la Casa de Colori en Dolo -un convento del siglo XVII cuidadosamente reciclado- el año pasado se abrió

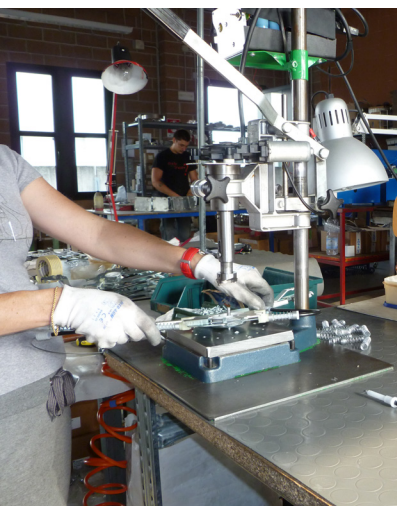


un restaurante llamando “Osteria del Frate dalla Manica Larga” (literalmente, la Taberna de los Frailes de la Manga Larga) que ofrece formación a las personas en situación de desventaja social y, al mismo tiempo, espaguetis con ragú de pato y risotto de espárragos al público.

Los hoteles no sólo ofrecen alojamiento a precios razonables (para estadias breves de personas que viajan por trabajo, turismo, estudio, tratamientos médicos y eventos deportivos o culturales) y crean empleo e inserción laboral, sino que, además, brindan alojamiento temporario a personas marginadas. Por ejemplo, en abril de 2014, 50 refugiados de Siria, Nigeria, Malí, Eritrea y Etiopía llegaron a Padua, luego de haber sido recogidos en el marco de la operación “Mare Nostrum” llevada adelante por fuerzas militares italianas para rescatar a inmigrantes que se aventuran en el peligroso cruce del Mar Mediterráneo desde las costas africanas. Un grupo de ellos fue temporalmente alojado en la Casa a Colori y en la Casa Valentini Terrani en Padua.

“Los visitantes de nuestros hoteles viven una experiencia de diversidad al encontrarse con muchos tipos de personas -refugiados, personas desalojadas de sus hogares, ex-convictos, alcohólicos en recuperación, inmigrantes- con las que jamás se encontrarían en condiciones normales, lo que se termina convirtiendo en una vivencia interesante”, dice Trabuio. “Pensamos que esta combinación de turismo social con situaciones de crisis de vivienda es única. Nos permite prestar un servicio social a precios convenientes y, a la vez, ofrecer una forma de turismo sustentable, consciente y educativo en un contexto globalizado, con una perspectiva de la sostenibilidad que no depende del gasto público pero que vive del mercado turístico”.

La Città Solare quiere difundir un nuevo concepto de viajar: un viraje desde el turismo consumista y fugaz hacia el turismo consciente, responsable, accesible y social. La cooperativa busca favorecer el desarrollo de un modelo de turismo sustentable en el sentido más amplio: un modelo que garantice los mismos derechos y oportunidades a todas las personas, incluyendo a los sectores sociales más débiles. El próximo proyecto de la cooperativa se cimentará sobre el éxito de la Casa a Colori de Padua, expandiéndola para crear un centro polivalente de servicios. Las áreas tradicionales de recepción se integrarán con espacios de coworking, restaurantes, instalaciones deportivas y pequeñas salas de espectáculos, a los que se agregarán sistemas para el uso compartido de bicicletas y automóviles, una huerta urbana y áreas infantiles. “Queremos crear un centro sustentable, capaz de responder a las nuevas necesidades urbanas y sociales, transformando al vecindario en un pequeño modelo de ciudad inteligente”, dice Trabuio.



Llevando desarrollo rural mediante un sistema multiactivo



NOMBRE

**NH NONGHYUP
(ANTES NACF)**

Agricultura e industrias alimentarias

DÓNDE

República de Corea

VOLUMEN DE NEGOCIOS ABSOLUTO (WONES COREANOS)

56.341.741.000.000

EN 2012

EMPLEADOS

109.465

ASOCIADOS

2.445.120

RANKINGS
2012

AGRICULTURA E IND. ALIMENTARIAS: 2º POR VOLUMEN DE NEGOCIOS Y 2º POR VOLUMEN DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA. TOP 300: 8º POR VOLUMEN DE NEGOCIOS Y 2º POR VOLUMEN DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA.

WWW.NONGHYUP.COM

Hace medio siglo, Corea del Sur era uno de los países más pobres del mundo en el que la vida rural era especialmente dura. Como secuela de la Guerra de Corea, comunidades devastadas sufrían de una escasez crónica de alimentos. Por iniciativa del gobierno se creó un sistema cooperativo agrícola para reactivar la economía rural, erradicar la pobreza y mejorar las condiciones sociales y económicas de los agricultores. Como parte de este proceso, el gobierno creó en 1961 la National Agricultural Co-operative Federation (NACF), uniendo al Banco Agrícola con las cooperativas agrícolas existentes. Desde entonces, la NACF -conocida en Corea como Nonghyup- ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de la economía surcoreana y en la modernización agrícola de las comunidades rurales.

Hoy, Corea del Sur es una de las naciones más ricas del mundo, una moderna potencia económica y cultural. Del mismo modo que la cultura pop coreana crece en popularidad en el resto de Asia y el mundo (la "ola coreana") y marcas electrónicas como LG y Samsung dominan en sus sectores a nivel mundial, la NACF también ha crecido hasta transformarse en una cooperativa enormemente exitosa. De acuerdo al Monitor Cooperativo Mundial del último año ocupa el tercer lugar entre las cooperativas agrícolas de todo el mundo.

El sistema cooperativo agrícola coreano presenta una singular diversidad de actividades, incluyendo los servicios financieros, los seguros, la comercialización de la producción y los servicios de extensión agrícola. Este sistema multiactivo fue inicialmente adoptado para apoyar a los productores entre los que la pequeña escala y la diversidad productiva eran una norma, con predios que, en promedio, apenas llegaban a una superficie de una hectárea. El éxito de las cooperativas agrícolas surcoreanas se fundamenta, en parte, en su naturaleza multiactiva, llevando el cooperativismo de ahorro y crédito y de consumo a las comunidades y facilitando de ese modo el desarrollo rural.

Como un reflejo de ello, la NACF es una cooperativa multiactiva con cuatro divisiones principales de negocios: suministro y comercialización agrícola; suministro y comercialización ganadera; servicios financieros y de seguros; y servicios de extensión, que ofrecen asesoramiento técnico. Luego de una reestructura en 2012, la NACF sirve actualmente a sus asociados y clientes a través de una red de 27 sucursales y 2 filiales. Representa a 2,44 millones de asociados individuales organizados en 1.165 cooperativas, cifra que equivale a más del 80% de los productores rurales del país.

El servicio más importante de la NACF es el de suministro y comercialización agrícola,



debido a que garantiza mayores ingresos y beneficios a los productores asociados. Por ejemplo, en la década de 1990, para hacer frente a los cambios emergentes de la liberalización de los mercados y del crecimiento de las importaciones, la NACF abrió la cadena de supermercados y almacenes Hanaro Club, dedicada principalmente a la venta de productos agrícolas coreanos. La introducción de este sistema de venta directa que vinculaba a productores y consumidores permitió una reducción de los precios minoristas, sin que esto resintiera la remuneración recibida por los productores. Hoy, más de la mitad de toda la producción agrícola de Corea del Sur es remitida por la NACF y sus cooperativas miembros del área de producción, al tiempo que el 20% de todos los productos agrícolas vendidos a través del área de consumo son canalizados por la NACF y sus cooperativas.

La empresa de servicios financieros de la NACF (NH Bank) atiende a 19,3 millones de clientes que tienen 43,9 millones de cuentas bancarias, mientras que las cooperativas miembros brindan servicios bancarios a 27,7 millones de clientes con 77,8 millones de cuentas. Considerando una cifra consolidada de 36,7 millones de clientes, aproximadamente el 70% de la población nacional utiliza los servicios financieros de NH Bank o de las cooperativas miembros. Esta enorme base de clientes es el resultado de la prestación de una amplia gama de servicios financieros (incluyendo banca privada, banca minorista, banca corporativa, seguros, tarjetas de crédito, créditos mutuales) y, sobre todo, de la existencia de una cómoda red nacional de sucursales. Estas son especialmente necesarias en las zonas rurales, insuficientemente atendidas por los bancos comerciales.

El servicio de extensión desarrolla diversas actividades que contribuyen a la defensa de los intereses y los derechos de los agricultores, a la promoción de su bienestar y a la realización de actividades culturales. También se dedica a la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías en el ámbito agrícola. A través de programas de intercambio entre comunidades urbanas y rurales y de su campaña "Amo el campo" (que promueve la convivencia entre las ciudades y el campo), contribuye a un desarrollo equilibrado de la economía nacional.

El desafío futuro de la NACF es el de permanecer fiel a su identidad como organización cooperativa, garantizando al mismo tiempo una mayor competitividad a sus asociados dentro de un sistema económico dominado por el modelo capitalista.



Promoviendo la salud y la inclusión en una población envejecida



NOMBRE

JAPANESE HEALTH AND WELFARE
CO-OPERATIVE FEDERATION

Salud y servicios sociales

DÓNDE

Japón

VOLUMEN DE NEGOCIOS ABSOLUTO (YENES JAPONESES)

1.900.000.000

EN 2012

EMPLEADOS

23

ASOCIADOS

2.835.000

[HTTP://WWW.HEW.COOP/ENGLISH/](http://www.hew.coop/english/)

Japón es el país más “viejo” del mundo: en 2012, más del 24% de la población tenía 65 años o más. Esta tendencia demográfica presenta desafíos importantes en materia de salud pública y bienestar social, retos que encuentran a las cooperativas en la vanguardia de la promoción de la salud preventiva y del fomento de la inclusión social a nivel comunitario.

La Japanese Health and Welfare Co-operative Federation (HeW Co-op Japan) fue creada en 1957, no mucho tiempo después de la Segunda Guerra Mundial, para enfrentar una situación de “injusticia para la vida y la salud”, dice su director ejecutivo Hiroki Tokubo. “Eran muchos los que no podían acceder a los servicios de salud por ser pobres o por vivir en el campo o en zonas de desastre”. En sus comienzos HeW era un departamento de la Japanese Consumer’s Co-operative Union (JCCU), pero en 2010 se transformó en una organización independiente y hoy cuenta con 112 sociedades miembros, incluyendo a la propia JCCU. Se dedica a promover el trabajo en red entre las cooperativas de asistencia médica y social, a compartir conocimientos, a reclutar y formar al personal médico y social, a producir publicaciones y a coordinar la compra al por mayor de suministros médicos. La membresía total de la federación supera los 2,8 millones de personas, atendidas por 2.000 doctores y 12.000 enfermeros en sus 77 hospitales miembros.

La misión principal de la federación no ha sufrido cambios en el último medio siglo: ayudar a los que tienen más dificultades para acceder a una buena atención médica. “Los grupos vulnerables, como los ancianos y las personas necesitadas, a menudo son dejados de lado”, dice Hiroki. “HeW y sus miembros están abocados a llenar ese vacío”. Por ejemplo, en marzo de 2011, cuando la costa oriental del Japón fue devastada por un sismo de magnitud 9 seguido de un poderoso tsunami, HeW Co-op Japan pidió a sus cooperativas miembros en todo el país que enviaran médicos y enfermeros a un centro hospitalario de la golpeada prefectura de Miyagi. Después de las tres primeras semanas de asistencia de emergencia, las cooperativas de HeW distribuyeron a su personal médico para prestar apoyo en los centros de evacuación de cada prefectura. Los servicios brindados incluyeron el apoyo psicológico y controles médicos generales para los evacuados.

En tiempos normales, las cooperativas de salud trabajan para que sus asociados y el resto de la comunidad se mantengan saludables, usando un modelo de participación que únicamente existe en Japón. Las cooperativas de consumo japonesas han establecido un método de participación de sus asociados basado en pequeños grupos barriales denominados “han”. En las cooperativas de HeW tres o más asociados pueden



conformar un grupo “han”, que lleva a cabo rutinas de auto-control, como la medición de la presión arterial y la realización de exámenes de orina y de grasa corporal, con la colaboración de especialistas médicos. En las cooperativas de salud y sociales a lo largo de todo el país existen 30.000 “han” integrados por unas 240.000 personas.

También se incentiva a los asociados para que participen en actividades voluntarias, por ejemplo acompañando a personas necesitadas en los hospitales, reuniendo a las personas ancianas que viven solas o promoviendo hábitos de vida saludables. Una de las organizaciones miembros de HeW, la cooperativa Saitama, está ubicada en la prefectura del mismo nombre, al norte de Tokio, una zona que presenta los niveles más rápidos de envejecimiento de la población y, al mismo tiempo, la menor densidad de médicos de todo el país. La cooperativa local gestiona 33 instalaciones sanitarias, incluyendo cuatro hospitales, en los que atiende a 242.098 asociados individuales.

Los cooperativistas de Saitama muestran un especial entusiasmo por la realización de actividades voluntarias de promoción de la salud en su comunidad. Son los responsables de tomar todas las decisiones relativas a la planificación y quienes diseñan e implementan las actividades. Para el Día Mundial de la Salud promovido por la Organización Mundial de la Salud (OMS) salen a las calles a medir la presión arterial y el índice de grasa corporal, mientras que para el Día Mundial sin Tabaco de la OMS los asociados de la cooperativa, junto con médicos y enfermeros, también toman las calles para realizar cuestionarios y brindar asesoramiento sobre cómo dejar de fumar. Los asociados de la cooperativa también organizan actividades gratuitas en parques y espacios públicos que incluyen caminatas, ejercicios, danza y yoga, llegando a más de 500 eventos mensuales. La mayoría de los participantes tienen entre 50 y 70 años de edad.

La construcción de redes intergeneracionales es un componente importante de las actividades de los asociados de las cooperativas. Planifican y organizan programas comunitarios, que incluyen eventos como meriendas con alimentos caseros, talleres de artesanía y reuniones de canto y juego en sus propios hogares o en espacios públicos, con el propósito de evitar el aislamiento social y desarrollar lazos comunitarios más fuertes. También realizan actividades basadas en el concepto de Ciudades Adaptadas a las Personas Mayores promovido la OMS, logrando que la voz de los residentes sea escuchada por los gobiernos locales. Sus logros incluyen la construcción de pasajes subterráneos accesibles para la movilidad mediante sillas de ruedas.

Cuando las estimaciones aseguran que, para el año 2060, un 40% de la población japonesa tendrá 65 años o más, sólo puede esperarse que las actividades de los cooperativistas de HeW sean cada vez más importantes.





Sacando a los nigerianos de la pobreza



NOMBRE

DE PARACH MULTIPURPOSE
CO-OPERATIVE SOCIETY LIMITED

Agricultura e industrias alimentarias

DÓNDE

Nigeria

VOLUMEN DE NEGOCIOS ABSOLUTO (NAIRAS NIGERIANAS)

1.082.785

EN 2012

EMPLEADOS

0

ASOCIADOS

39

VOLUNTARIOS

42

FACEBOOK.COM/DEPARACHMULTIPURPOSE.COOP

Nigeria, el “Gigante de África”, es el país más poblado y la mayor economía de continente, con un valor actual de 500.000 millones de dólares, gracias, en buena medida, a sus reservas de petróleo. Sin embargo, esta riqueza no ha impedido que el 60% de los nigerianos vivan en situación de pobreza extrema, ni que la tasa de desempleo entre los jóvenes se ubique cerca del 80%. Peter Obiorah, presidente de De Parach Multipurpose Co-operative Society, piensa que la respuesta a los problemas del país está en la agricultura.

“Con la agricultura, la pobreza y el hambre entre los jóvenes nigerianos será cosa del pasado”, dice Peter. “La agricultura reducirá el desempleo juvenil masivo y la participación de los jóvenes nigerianos en actividades delictivas, brindándoles oportunidades de éxito y crecimiento, mucho mejores que las que ofrece el sector petrolero. Con la agricultura pueden descubrir su potencial y preservar nuestro país y su ambiente”.

Lamentablemente, el sector agrícola de Nigeria enfrenta una serie de dificultades profundamente arraigadas, en especial un problema de imagen. “Entre los jóvenes está difundida la creencia de que la agricultura es para los que abandonan sus estudios y para los inútiles, una profesión para los pobres”, dice Peter. “Se cree que los agricultores son de clase baja. Los jóvenes prefieren los trabajos de oficina, a los que puedan ir impecablemente vestidos”. A esto hay que añadir cuestiones financieras, problemas vinculados a la tenencia de la tierra, deficiencias en la infraestructura y el transporte, carencia de instalaciones adecuadas para el almacenamiento y el procesamiento, un contrabando descontrolado, herramientas y maquinarias inadecuadas, escasa formación, extensionistas mal equipados, canales de comercialización deficientes e insumos productivos muy costosos, como las semillas mejoradas y los fertilizantes.

Aunque aún es muy pequeña, la cooperativa De Parach está trabajando para enfrentar estos problemas en la medida de sus posibilidades. Creada en 2012, la cooperativa quedó formalmente registrada en marzo de 2013 y hoy cuenta con 225 asociados, incluyendo a 137 jóvenes a los que se les ha otorgado una membresía gratuita por no contar con una situación económica que les permitiera contribuir financieramente a la cooperativa. La misión de la cooperativa es promover la agricultura entre los jóvenes nigerianos para mejorar su situación económica y sus niveles de autosuficiencia, además de ayudar a las mujeres con ingresos bajos o nulos, especialmente a las madres solteras y las viudas, a través de programas de empoderamiento.



Las áreas principales de actividad son: la educación (a través de actividades de formación y de programas de gestión empresarial); el acceso al crédito (otorgando pequeños préstamos a los asociados para comenzar con sus emprendimientos); y la comercialización (contribuyendo a que los asociados adquieran un mayor conocimiento del mercado para colocar sus productos). Entre sus principales logros, De Parach ha ayudado a que jóvenes y madres solteras establezcan granjas avícolas, asistan a las escuelas agrícolas, adquieran habilidades prácticas para el manejo de las TIC y accedan a insumos productivos a precios convenientes.

Peter cuenta la historia de una de las socias de la cooperativa, Nnenna Ann Eguatu, que enviudó en enero de 2012, cuando su esposo, un conductor de autobuses, murió en un accidente carretero. Ya no pudo dedicarse plenamente a la crianza de sus dos hijos de 4 y 6 años de edad. “Después del funeral de su esposo, la situación se puso difícil”, dice Peter. “Ella continuó luchando, vendiendo bolsitas de agua en las calles para alimentarse ella misma y a sus dos niños que en ese momento no iban a la escuela. En mayo de 2013, vino a nuestras oficinas. Podía registrarse como socia de la cooperativa pero no estaba en condiciones de comprar partes sociales, lo que le habría permitido acceder a un préstamo”.

“Cuando nos contó su historia, no tuvimos otra opción que ayudarla. Debido a nuestra precariedad financiera solo pudimos prestarle 20.000 nairas (USD 122). Comenzó comprando mandioca para elaborar y vender “garri”. Más adelante empezó a vender batatas, chips de mandioca seca, maíz amarillo y blanco y harina de trigo. Hoy sus negocios marchan muy bien y sus hijos van a la escuela”.

El mayor reto de la cooperativa es el financiamiento. “No hemos recibido ningún aporte financiero desde nuestra fundación”, dice Peter. Los esfuerzos por atraer recursos financieros siempre han terminado en decepciones y las tasas de interés de los préstamos de los bancos comerciales son demasiado altas. Hasta el momento el financiamiento ha provenido únicamente del aporte de los asociados. No obstante, Peter asegura que “aunque tengamos una base financiera muy débil desde la que impulsar nuestras actividades y nos sintamos frustrados por no poder asegurar los recursos necesarios, cuando veo a la Sra. Eguatu y a otros a los que les hemos otorgado ayudas similares, especialmente a los jóvenes, me siento realizado”.

Pan y cooperativismo



NOMBRE

**COOPERATIVA OBRERA LIMITADA DE
CONSUMO Y VIVIENDA**

Comercio mayorista y minorista

DÓNDE

Argentina

VOLUMEN DE NEGOCIOS ABSOLUTO (PESOS ARGENTINOS)

2.668.919.605

EN 2012

EMPLEADOS

2.712

ASOCIADOS

1.238.791

RANKINGS
2012

**TOP 300: 226º POR VOLUMEN DE NEGOCIOS
SOBRE PIB PER CÁPITA**

WWW.COOPERATIVOABRERA.COOP

Un domingo por la tarde de la primavera de 1920, 173 trabajadores de la ciudad argentina de Bahía Blanca decidieron conformar una cooperativa para combatir la presencia creciente de los consorcios panaderos. Desde entonces, la Cooperativa Obrera se ha transformado en la mayor cooperativa de consumo de Argentina y en la segunda más grande de América Latina, con 107 tiendas en 52 ciudades, 4.400 empleados y más de 1.300.000 asociados.

La mayoría de los fundadores eran trabajadores ferroviarios que querían bajar el precio del pan, un componente básico de sus dietas familiares. ¿Debían alquilar una panadería en la que comenzar a producir inmediatamente su propio pan o debían proyectarse al futuro y construir una panadería propia? Finalmente, optaron por construir su propia panadería que abrió sus puertas el 1º de mayo de 1922. Más adelante, los pioneros abrieron un almacén, aumentando su capacidad de regular los precios de otros bienes de consumo familiar. En 1936 la cooperativa estableció su primera tienda fuera de Bahía Blanca y en las décadas siguientes continuó con su expansión, tanto en productos como en distribución geográfica, soportando las crisis de la década de 1950 y de fines de 1990.

Desde sus comienzos, Cooperativa Obrera ha seguido una política de responsabilidad social, abriendo puntos de venta en zonas desatendidas, facilitando la membresía y usando productos para mejorar la salud de los consumidores. En un mercado de comercio minorista altamente concentrado (seis operadores acumulan un 80% de cuota de mercado), la cooperativa ha logrado alcanzar el 2,7% del mercado nacional, aun cuando sólo cuenta con puntos de venta en cuatro provincias y no está presente en las mayores ciudades. De acuerdo a Mariano Glas, Gerente de Supermercado de la cooperativa, la sociedad necesita comprender que “el cooperativismo no es un sector marginal. Somos empresas de personas no de capital. Nuestro papel más importante es servir a nuestros asociados y no dedicarnos exclusivamente a la generación de excedentes”.

Los supermercados de Cooperativa Obrera están ubicados principalmente en ciudades con una población promedio inferior a los 50.000 habitantes, allí donde sus servicios son más necesarios. Hoy, la cooperativa busca nuevas ubicaciones considerando los requerimientos de los residentes, de las autoridades municipales, de los sindicatos y, en los últimos años, de los dueños de pequeños supermercados cuya supervivencia se ha visto amenazada por las difíciles condiciones del mercado.

Cooperativa Obrera realiza acuerdos de concesión a 40 años de plazo con estos pequeños supermercados. Los dueños reciben un pago inicial y, luego, un porcentaje



de la facturación del establecimiento, que es pagado mensualmente para garantizar una fuente de ingresos permanente para sus familias y la continuidad en el empleo para su personal.

Desde 2005, la cooperativa también ha desarrollado una campaña permanente para incrementar su membrecía, lo que ha permitido que el 98,3% de las ventas se realicen a sus asociados. El proceso de membrecía ha sido simplificado a tal grado que lo único que deben hacer los consumidores para asociarse es presentar su documento de identidad en cualquier caja registradora y pagar un peso argentino (USD 0,12) como capital inicial. Los asociados se benefician de promociones y precios reducidos. El excedente de la cooperativa es distribuido entre sus asociados en proporción de las compras realizadas. En 2014, un total de 1.317.623 asociados recibieron un reintegro por excedentes de 84.552.417 pesos (equivalentes a 10.358.000 dólares).

Los asociados también pueden participar gratuitamente en varias actividades educativas, culturales y recreativas organizadas por la cooperativa. “Las actividades sociales y culturales de la cooperativa son una demostración práctica de nuestra condición de empresa social”, dice Mariano, “demostrando que la distribución de alimentos entre los consumidores a través de una cooperativa de consumo, es sumamente beneficiosa para el conjunto de la comunidad”.

El supermercado ha desarrollado sus propias marcas con las que provee una amplia gama de productos de alta calidad a precios competitivos. La mayoría de estos productos son elaborados por empresas argentinas, por lo que las marcas propias también contribuyen a fortalecer la economía local. La cooperativa también ayuda a los pequeños y medianos productores, permitiéndoles vender sus productos a través de marcas de la cooperativa o creando sus propias marcas. Los productores locales se ven especialmente favorecidos por la colocación de sus frutas y verduras.

La cooperativa realiza campañas para promover el consumo de cinco colores diferentes de frutas y verduras cada día. También ha desarrollado un conjunto de alimentos funcionales destinados a mejorar la salud de los consumidores. Actualmente, tiene 46 productos dentro de su línea “Ecoop”, ajustada a las políticas nacionales de salud pública y a las directrices de la Organización Mundial de la Salud. La línea incluye aceite de girasol alto oleico (con propiedades similares al aceite de oliva pero cinco veces más barato) y, cerrando el círculo con el origen de la cooperativa como panadería gestionada por trabajadores ferroviarios, “Pan Ecoop”, el primer pan argentino fortificado con omega 3 y 6, y con 9 ácidos grasos y fitoesteroles, que es vendido al mismo precio que el pan común.



Las empresas cooperativas ayudan a construir un mundo mejor



- Más de 10 millones de personas en nuestro país están afiliadas a una cooperativa y en forma directa administran el 40% de los negocios en nuestro país.
- Las cooperativas contribuyen con un 17% al PIB nacional y tienen presencia en más de 10 millones de personas en el país.
- Las cooperativas de ahorro y crédito representan el 10% de la riqueza distribuida en la provincia de Buenos Aires.
- Las cooperativas participan del 45% de la producción láctea, del 20% del comercio de granos, del 20% del azúcar, del 20% de la carne y del 10% de la producción de vino.
- Las cooperativas administran los servicios públicos a la mitad de los municipios del país.
- Las 350 cooperativas más grandes de 25 países diferentes administran el 40% del comercio mundial.
- Con casi 1.000 millones de asociados, las cooperativas generan 100 millones de empleos en todo el mundo.

ANEXO 1

LAS 300 MAYORES ORGANIZACIONES COOPERATIVAS Y MUTUALES SEGÚN SU VOLUMEN DE NEGOCIOS

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOL. DE NEGOCIOS 2012 (MILES DE MILLONES USD)	SECTOR DE ACTIVIDAD	FUENTE	INDICADOR
1	1	ZENKYOREN	Japón	77,61	Seguros	Cuestionario MCM	P
2	3	NIPPON LIFE	Japón	64,62	Seguros	ICMIF	P
3	6	MEIJI YASUDA LIFE	Japón	62,41	Seguros	ICMIF	P
4	4	STATE FARM GROUP	Estados Unidos	58,28	Seguros	ICMIF	P
5	7	ACDLEC - E,LECLERC	Francia	57,66	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
6	2	ZEN-NOH (NATIONAL FEDERATION OF AGRICULTURAL CO-OPERATIVES)	Japón	56,85	Agricultura y alimentos	Euricse	T
7	5	REWE GROUP	Alemania	54,84	Comercio mayorista y minorista	Euricse	T
8	12	NH NONGHYUP (FORMERLY NACF)	República de Corea	50,71	Agricultura y alimentos	Cuestionario MCM	T
9	8	KAISER PERMANENTE	Estados Unidos	50,60	Seguros	ICMIF	P
10	13	EDEKA ZENTRALE	Alemania	41,83	Comercio mayorista y minorista	Euricse	T
11	9	GROUPE CRÉDIT AGRICOLE	Francia	40,90	Servicios bancarios y financieros	CoopFR	B
12	11	CHS INC.	Estados Unidos	40,60	Agricultura y alimentos	Cuestionario MCM	T

13	10	SUMITOMO LIFE	Japón	31,19	Seguros	ICMIF	P
14	18	SYSTÈME U	Francia	30,62	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
15	17	LIBERTY MUTUAL	Estados Unidos	30,19	Seguros	ICMIF	P
16	15	COOP SWISS	Suiza	29,21	Comercio mayorista y minorista	Euricse	T
17	14	GROUPE BPCE	Francia	28,96	Servicios bancarios y financieros	CoopFR	B
18	16	NATIONWIDE	Estados Unidos	28,33	Seguros	ICMIF	P
19	20	MAPFRE	España	27,73	Seguros	ICMIF	P
20	21	MIGROS-GENOSSENSCHAFTS-BUND	Suiza	27,31	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
21	19	ACHMEA	Países Bajos	26,27	Seguros	ICMIF	P
22	22	NEW YORK LIFE	Estados Unidos	22,35	Seguros	ICMIF	P
23	23	THE CO-OPERATIVE GROUP LIMITED	Reino Unido	22,16	Comercio mayorista y minorista	Co-operatives UK	T
24	32	MASSMUTUAL FINANCIAL	Estados Unidos	21,51	Seguros	ICMIF	P
25	28	GROUPE CRÉDIT MUTUEL	Francia	19,26	Servicios bancarios y financieros	CoopFR	B
26	27	FARMERS INSURANCE GROUP	Estados Unidos	19,25	Seguros	ICMIF	P
27	24	COVÉA	Francia	19,03	Seguros	ICMIF	P
28	26	MONDRAGON	España	18,58	Industria	CEPES	T
29	30	FONTERRA COOPERATIVE GROUP	Nueva Zelanda	16,26	Agricultura y alimentos	NZ,coop	T
30	31	NORTHWESTERN MUTUAL	Estados Unidos	16,18	Seguros	ICMIF	P
31	39	JOHN LEWIS PARTNERSHIP PLC	Reino Unido	15,50	Comercio mayorista y minorista	Co-operatives UK	T
32	34	USAA GROUP	Estados Unidos	15,47	Seguros	ICMIF	P
33	33	SOK CORPORATION	Finlandia	15,45	Comercio mayorista y minorista	Pellervo	T
34	29	R+V VERSICHERUNG	Alemania	15,26	Seguros	ICMIF	P

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOL. DE NEGOCIOS 2012 (MILES DE MILLONES USD)	SECTOR DE ACTIVIDAD	FUENTE	INDICADOR
35	45	RABOBANK GROUP	Países Bajos	15,04	Servicios bancarios y financieros	Cuestionario MCM	B
36	44	UNIPOL	Italia	15,03	Seguros	ICMIF	P
37	38	LAND O'LAKES, INC.	Estados Unidos	14,12	Agricultura y alimentos	NCB	T
38	41	BAYWA GROUP	Alemania	13,90	Agricultura y alimentos	Euricse	T
39	25	GROUPAMA	Francia	13,83	Seguros	ICMIF	P
40	40	ROYAL FRIESLANDCAMPINA	Países Bajos	13,60	Agricultura y alimentos	NCR	T
41	37	DESJARDINS GROUP	Canadá	12,57	Servicios bancarios y financieros	Cuestionario MCM	T
42	36	HDI	Alemania	12,46	Seguros	ICMIF	P
43	42	VIENNA INSURANCE GROUP	Austria	12,44	Seguros	ICMIF	P
44	35	DAIRY FARMERS OF AMERICA	Estados Unidos	12,14	Agricultura y alimentos	NCB	T
45	43	DEBEKA VERSICHERN	Alemania	12,03	Seguros	ICMIF	P
46	-	THE NORINCHUKIN BANK	Japón	11,19	Servicios bancarios y financieros	Euricse	B
47	50	ARLA FOODS AMBA	Dinamarca	11,16	Agricultura y alimentos	Amadeus	T
48	49	WAKEFERN FOOD CORP.	Estados Unidos	11,01	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
49	48	BUPA	Reino Unido	10,95	Seguros	ICMIF	P
50	46	AG2R LA MONDIALE	Francia	10,85	Seguros	ICMIF	P
51	47	TIAA GROUP	Estados Unidos	10,79	Seguros	ICMIF	P
52	51	LEVERANDØRSELSKABET DANISH CROWN AMBA	Dinamarca	10,29	Agricultura y alimentos	Cuestionario MCM	T
53	53	GROWMARK, INC.	Estados Unidos	10,06	Agricultura y alimentos	NCB	T
54	54	AGRAVIS RAIFFEISEN AG	Alemania	9,38	Agricultura y alimentos	Euricse	T
55	-	SINGAPORE NATIONAL CO-OPERATIVE FEDERATION	Singapur	9,37	Otras actividades	Cuestionario MCM	T
56	59	SUEDZUCKER	Alemania	9,23	Agricultura y alimentos	Euricse	T

57	64	PACIFIC LIFE	Estados Unidos	8,85	Seguros	ICMIF	P
58	58	FEDERATED CO-OPERATIVES LIMITED	Canadá	8,83	Comercio mayorista y minorista	Euricse	T
59	56	GUARDIAN LIFE	Estados Unidos	8,83	Seguros	ICMIF	P
60	-	FORFARMERS GROUP	Países Bajos	8,66	Agricultura y alimentos	NCR	T
61	69	DLG GROUP	Dinamarca	8,59	Agricultura y alimentos	Euricse	T
62	55	COÖPERATIEVE INKOOPVERENIGING SUPERUNIE B.A.	Países Bajos	8,56	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
63	52	GRUPO EROSKI	España	8,21	Comercio mayorista y minorista	CEPES	T
64	61	CZ GROEP	Países Bajos	7,99	Seguros	ICMIF	P
65	62	ASSOCIATED WHOLESALE GROCERS, INC.	Estados Unidos	7,85	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
66	67	IN VIVO	Francia	7,48	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
67	-	COOP AMBA	Dinamarca	7,16	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
68	66	HUK-COBURG	Alemania	7,16	Seguros	ICMIF	P
69	65	UNIQA	Austria	7,12	Seguros	ICMIF	P
70	68	NATIONAL FEDERATION OF WORKERS AND CONSUMERS INSURANCE CO-OPERATIVES (ZENROSAI)	Japón	7,11	Seguros	ICMIF	P
71	57	FUKOKU LIFE	Japón	7,10	Seguros	ICMIF	P
72	63	SIGNAL IDUNA	Alemania	7,08	Seguros	ICMIF	P
73	60	MACIF	Francia	7,02	Seguros	ICMIF	P
74	81	TEREOS	Francia	6,65	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
75	70	METSÄ GROUP	Finlandia	6,60	Industria	Pellervo	T
76	72	FJCC	Japón	6,51	Seguros	ICMIF	P
77	74	FEDERAL FARM CREDIT BANKS FUNDING CORPORATION	Estados Unidos	6,48	Servicios bancarios y financieros	Euricse	B
78	75	FENACO	Suiza	6,34	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOL. DE NEGOCIOS 2012 (MILES DE MILLONES USD)	SECTOR DE ACTIVIDAD	FUENTE	INDICADOR
79	77	AMERICAN FAMILY INSURANCE	Estados Unidos	6,16	Seguros	ICMIF	P
80	71	ASAHI LIFE	Japón	6,09	Seguros	ICMIF	P
81	101	NOWEDA EG	Alemania	6,07	Comercio mayorista y minorista	Euricse	T
82	82	TERRENA	Francia	5,91	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
83	79	ASTERA	Francia	5,89	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
84	85	KOOPERATIVA FÖRBUNDET (KF)	Suecia	5,82	Comercio mayorista y minorista	Euricse	T
85	76	DMK DEUTSCHES MILCHKONTOR GMBH	Alemania	5,81	Agricultura y alimentos	Euricse	T
86	-	FLORAHOLLAND	Países Bajos	5,80	Agricultura y alimentos	NCR	T
87	80	SODIAAL	Francia	5,75	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
88	263	LANTMÄNNEN	Suecia	5,62	Agricultura y alimentos	Euricse	T
89	95	COOP NORGE SA	Noruega	5,57	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
90	83	ROYAL LONDON	Reino Unido	5,54	Seguros	ICMIF	P
91	107	COPERSUCAR	Brasil	5,48	Industria	Euricse	T
92	88	AUTO-OWNERS INSURANCE	Estados Unidos	5,48	Seguros	ICMIF	P
93	84	VARMA MUTUAL PENSION	Finlandia	5,44	Seguros	ICMIF	P
94	73	MENZIS	Países Bajos	5,36	Seguros	ICMIF	P
95	102	SECURIAN FINANCIAL	Estados Unidos	5,28	Seguros	ICMIF	P
96	92	VIVESCIA (CHAMPAGNE CÉRÉALES + NOURICIA)	Francia	5,25	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
97	97	MUTUAL OF OMAHA	Estados Unidos	5,24	Seguros	ICMIF	P
98	96	THRIVENT FINANCIAL FOR LUTHERANS	Estados Unidos	5,18	Seguros	ICMIF	P
99	90	ILMARINEN MUTUAL PENSION	Finlandia	5,16	Seguros	ICMIF	P
100	115	KLP	Noruega	5,14	Seguros	ICMIF	P
101	-	GOTHAER VERSICHERUNGEN	Alemania	5,02	Seguros	ICMIF	P

102	105	LA COOP FÉDÉRÉE	Canadá	4,98	Agricultura y alimentos	Cuestionario MCM	T
103	114	OLD REPUBLIC INTERNATIONAL CORPORATION	Estados Unidos	4,97	Seguros	Euricse	P
104	109	AG PROCESSING INC.	Estados Unidos	4,92	Agricultura y alimentos	NCB	T
105	100	SANACORP EG	Alemania	4,90	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
106	106	ERIE INSURANCE	Estados Unidos	4,80	Seguros	ICMIF	P
107	98	LÄNSFÖRSÄKRINGAR	Suecia	4,78	Seguros	ICMIF	P
108	129	AGRIAL	Francia	4,76	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
109	103	RZB	Austria	4,66	Servicios bancarios y financieros	Euricse	B
110	116	INDIAN FARMERS FERTILISER COOPERATIVE LIMITED (IFFCO)	India	4,65	Agricultura y alimentos	Cuestionario MCM	T
111	89	CATTOLICA ASSICURAZIONI	Italia	4,55	Seguros	ICMIF	P
112	104	ALTE LEIPZIGER	Alemania	4,53	Seguros	ICMIF	P
113	108	AXÉREAL	Francia	4,49	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
114	99	REALE MUTUA	Italia	4,45	Seguros	ICMIF	P
115	93	SNS REAAL NV	Países Bajos	4,44	Seguros	ICMIF	P
116	91	JAPANESE CONSUMERS' CO-OPERATIVE UNION	Japón	4,34	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
117	113	LV	Reino Unido	4,30	Seguros	ICMIF	P
118	112	DZ BANK	Alemania	4,30	Servicios bancarios y financieros	Euricse	B
119	296	MFA	Estados Unidos	4,22	Agricultura y alimentos	Euricse	T
120	120	AGRICOLA TRE VALLI	Italia	4,14	Agricultura y alimentos	Euricse	T
121	118	HEALTHPARTNERS INC.	Estados Unidos	3,98	Salud y servicios sociales	NCB	T
122	110	MAIF	Francia	3,91	Seguros	ICMIF	P
123	178	OHIO NATIONAL LIFE	Estados Unidos	3,83	Seguros	ICMIF	P

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOL. DE NEGOCIOS 2012 (MILES DE MILLONES USD)	SECTOR DE ACTIVIDAD	FUENTE	INDICADOR
124	122	ACE HARDWARE CORP.	Estados Unidos	3,83	Industria	NCB	T
125	119	UNIFIED GROCERS, INC.	Estados Unidos	3,80	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
126	169	FOLKSAM	Suecia	3,78	Seguros	ICMIF	P
127	117	ALECTA	Suecia	3,72	Seguros	ICMIF	P
128	146	PFA PENSION	Dinamarca	3,71	Seguros	ICMIF	P
129	78	NATIXIS ASSURANCES	Francia	3,70	Seguros	ICMIF	P
130	127	AGROPUR COOPÉRATIVE	Canadá	3,68	Agricultura y alimentos	Euricse	T
131	141	NAVY FEDERAL CREDIT UNION	Estados Unidos	3,65	Servicios bancarios y financieros	NCB	B
132	130	GROUP HEALTH COOPERATIVE	Estados Unidos	3,63	Salud y servicios sociales	NCB	T
133	121	LVM VERSICHERUNG	Alemania	3,62	Seguros	ICMIF	P
134	131	LOCALTAPIOLA	Finlandia	3,57	Seguros	ICMIF	P
135	140	TINE SA	Noruega	3,55	Agricultura y alimentos	Cuestionario MCM	T
136	144	FM GLOBAL	Estados Unidos	3,54	Seguros	ICMIF	P
137	126	SWISS MOBILIAR	Suiza	3,52	Seguros	ICMIF	P
138	-	SELECTOUR AFAT	Francia	3,46	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
139	147	NORTURA SA	Noruega	3,45	Agricultura y alimentos	Amadeus	T
140	138	GJENSIDIGE FORSIKRING	Noruega	3,40	Seguros	ICMIF	P
141	257	MUTUA MADRILEÑA	España	3,40	Seguros	ICMIF	P
142	-	ONEAMERICA GROUP	Estados Unidos	3,40	Seguros	ICMIF	P
143	125	ETHIAS	Bélgica	3,37	Seguros	ICMIF	P
144	-	HKSCAN OYJ	Finlandia	3,36	Agricultura y alimentos	Pellervo	T
145	149	RWZ	Alemania	3,34	Agricultura y alimentos	Euricse	T

146	157	WESTFLEISCH EG	Alemania	3,29	Agricultura y alimentos	Amadeus	T
147	154	EMMI	Suiza	3,26	Agricultura y alimentos	Euricse	T
148	123	CALIFORNIA DAIRIES, INC.	Estados Unidos	3,24	Agricultura y alimentos	NCB	T
149	151	AGRIFIRM	Países Bajos	3,21	Agricultura y alimentos	NCR	T
150	153	CO-OPERATIVE BULK HANDLING LIMITED	Australia	3,21	Agricultura y alimentos	Cuestionario MCM	T
151	145	CITIZENS PROPERTY INSURANCE CORP	Estados Unidos	3,18	Seguros	ICMIF	P
152	137	UNICOOP FIRENZE	Italia	3,17	Comercio mayorista y minorista	CoopIT	T
153	196	PAC 2000	Italia	3,17	Comercio mayorista y minorista	Euricse	T
154	160	DANISH AGRO A.M.B.A	Dinamarca	3,11	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
155	142	DIE CONTINENTALE	Alemania	3,07	Seguros	ICMIF	P
156	143	VHV VERSICHERUNGEN	Alemania	3,05	Seguros	ICMIF	P
157	173	SSQ FINANCIAL GROUP	Canadá	3,05	Seguros	ICMIF	P
158	133	COOP SAPPORO	Japón	3,04	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
159	152	GRUPO ASCES	España	3,03	Otros servicios	CEPES	T
160	158	TRISKALIA	Francia	3,03	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
161	156	THE CO-OPERATORS	Canadá	3,01	Seguros	ICMIF	P
162	163	FOODSTUFFS (AUCKLAND)	Nueva Zelandia	2,99	Comercio mayorista y minorista	NZ,coop	T
163	150	SMABTP	Francia	2,94	Seguros	ICMIF	P
164	159	COUNTRY FINANCIAL	Estados Unidos	2,92	Seguros	ICMIF	P
165	136	DEVK VERSICHERUNGEN	Alemania	2,91	Seguros	ICMIF	P
166	134	COOP KOBE	Japón	2,89	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
167	165	AUTO CLUB ENTERPRISES	Estados Unidos	2,77	Seguros	ICMIF	P

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOL. DE NEGOCIOS 2012 (MILES DE MILLONES USD)	SECTOR DE ACTIVIDAD	FUENTE	INDICADOR
168	164	CALIFORNIA STATE AUTO	Estados Unidos	2,76	Seguros	ICMIF	P
169	162	COOP ADRIATICA	Italia	2,76	Comercio mayorista y minorista	CoopIT	T
170	177	REWE DORTMUND GROßHANDEL EG	Alemania	2,75	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
171	132	NTUC INCOME	Singapur	2,75	Seguros	ICMIF	P
172	200	COOPERL ARC ATLANTIQUE	Francia	2,74	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
173	-	LANDGARD EG	Alemania	2,74	Agricultura y alimentos	Amadeus	T
174	170	CECAB	Francia	2,70	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
175	174	IRISH DAIRY BOARD CO-OPERATIVE LTD	Irlanda	2,68	Agricultura y alimentos	Euricse	T
176	168	MERCURY GENERAL GROUP	Estados Unidos	2,65	Seguros	Euricse	P
177	171	EVEN	Francia	2,64	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
178	172	VALIO GROUP FINLAND	Finlandia	2,64	Agricultura y alimentos	Pellervo	T
179	185	DO-IT-BEST CORP,	Estados Unidos	2,59	Industria	NCB	T
180	167	SODRA SKOGSAGARNA	Suecia	2,58	Agricultura y alimentos	Euricse	T
181	176	WAWANESA MUTUAL	Canadá	2,57	Seguros	ICMIF	P
182	182	ROYAL COSUN	Países Bajos	2,57	Agricultura y alimentos	NCR	T
183	187	HOK-ELANTO	Finlandia	2,48	Comercio mayorista y minorista	Pellervo	T
184	205	DARIGOLD	Estados Unidos	2,46	Agricultura y alimentos	NCB	T
185	186	MURRAY GOULBURN CO-OPERATIVE CO LIMITED	Australia	2,46	Agricultura y alimentos	Euricse	T
186	155	MACSF	Francia	2,40	Seguros	ICMIF	P
187	-	SOGIPHAR	Francia	2,39	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
188	218	UNITED SUPPLIERS, INC.	Estados Unidos	2,37	Agricultura y alimentos	NCB	T
189	161	WESTERN & SOUTHERN FINANCIAL	Estados Unidos	2,37	Seguros	ICMIF	P

190	210	LIMAGRAIN	Francia	2,35	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
191	175	UNIVÉ ZORG	Países Bajos	2,34	Seguros	ICMIF	P
192	181	BARMENIA VERSICHERUNGEN	Alemania	2,34	Seguros	ICMIF	P
193	193	NATIONAL CABLE TELEVISION, INC.	Estados Unidos	2,34	Industria	Euricse	T
194	191	CONSUM	España	2,33	Agricultura y alimentos	CEPES	T
195	192	GEDEX	Francia	2,32	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
196	268	CRISTAL UNION	Francia	2,32	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
197	199	SENTRY INSURANCE	Estados Unidos	2,32	Seguros	ICMIF	P
198	190	ASSOCIATED WHOLESALERS, INC.	Estados Unidos	2,32	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
199	180	MATMUT	Francia	2,31	Seguros	ICMIF	P
200	203	SOUTHERN STATES COOPERATIVE	Estados Unidos	2,29	Agricultura y alimentos	NCB	T
201	226	NTUC FAIRPRICE CO-OPERATIVE LTD	Singapur	2,29	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
202	194	SWISS UNION OF RAIFFEISEN BANKS	Suiza	2,29	Servicios bancarios y financieros	Euricse	B
203	195	AMERITAS LIFE	Estados Unidos	2,25	Seguros	ICMIF	P
204	184	THE KYOEI FIRE & MARINE INSURANCE CO	Japón	2,23	Seguros	ICMIF	P
205	189	OP-POHJOLA GROUP	Finlandia	2,23	Servicios bancarios y financieros	Pellervo	B
206	188	CUNA MUTUAL	Estados Unidos	2,21	Seguros	ICMIF	P
207	206	UNITED FARMERS OF ALBERTA CO-OPERATIVE LIMITED	Canadá	2,14	Agricultura y alimentos	Euricse	T
208	208	NFU MUTUAL INSURANCE GROUP	Reino Unido	2,13	Seguros	ICMIF	P
209	220	PENN MUTUAL	Estados Unidos	2,12	Seguros	ICMIF	P
210	179	GLANBIA IRELAND	Irlanda	2,09	Agricultura y alimentos	Euricse	T
211	204	GROUPE MAÎTRES LAITIERS DU COTENTIN	Francia	2,08	Agricultura y alimentos	CoopFR	T

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOL. DE NEGOCIOS 2012 (MILES DE MILLONES USD)	SECTOR DE ACTIVIDAD	FUENTE	INDICADOR
212	216	AUTO CLUB GROUP	Estados Unidos	2,02	Seguros	ICMIF	P
213	215	ASSOCIATED FOOD STORES	Estados Unidos	2,01	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
214	225	FOODSTUFFS SOUTH ISLAND	Nueva Zelandia	2,00	Comercio mayorista y minorista	NZ,coop	T
215	233	FELLESKJØPET AGRI SA	Noruega	2,00	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
216	222	CENTRAL GROCERS COOPERATIVE	Estados Unidos	1,97	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
217	238	HCF	Australia	1,96	Seguros	ICMIF	P
218	280	STATE INSURANCE FUND	Estados Unidos	1,94	Seguros	ICMIF	P
219	232	REI (RECREATIONAL EQUIPMENT, INC.)	Estados Unidos	1,93	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
220	267	ZG RAIFFEISEN EG	Alemania	1,92	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
221	248	BASIN ELECTRIC POWER COOPERATIVE	Estados Unidos	1,92	Industria	NCB	T
222	237	STATE AUTO INSURANCE COMPANIES	Estados Unidos	1,90	Seguros	ICMIF	P
223	235	FOODSTUFFS (WELLINGTON) COOPERATIVE SOCIETY	Nueva Zelandia	1,89	Comercio mayorista y minorista	NZ,coop	T
224	251	GROUPE INTERSPORT FRANCE	Francia	1,88	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
225	242	NATIONAL LIFE	Estados Unidos	1,88	Seguros	ICMIF	P
226	-	KFCCC	República de Corea	1,87	Seguros	ICMIF	P
227	209	P&V	Bélgica	1,86	Seguros	ICMIF	P
228	239	HANSEMERKUR VERSICHERUNGSGRUPPE	Alemania	1,85	Seguros	ICMIF	P
229	202	COFORTA/THE GREENERY	Países Bajos	1,84	Agricultura y alimentos	NCR	T
230	217	PENSIONDANMARK	Dinamarca	1,84	Seguros	ICMIF	P
231	277	PENSIONS-SICHERUNGS-VEREIN (PSVAG)	Alemania	1,83	Seguros	ICMIF	P
232	221	JCIF	Japón	1,83	Seguros	ICMIF	P
233	207	COOP TOKYO (CO-OP MIRAI)	Japón	1,83	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T

234	241	THE ECONOMICAL INSURANCE GROUP	Canadá	1,82	Seguros	ICMIF	P
235	266	FEBELCO	Bélgica	1,81	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
236	271	25 MAÏSADOIR	Francia	1,81	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
237	236	FUNDACIÓN ESPRIU	España	1,80	Salud y servicios sociales	Cuestionario MCM	T
238	261	COOP ESTENSE	Italia	1,79	Comercio mayorista y minorista	CoopIT	T
239	249	AMICA MUTUAL	Estados Unidos	1,78	Seguros	ICMIF	P
240	212	ASSOCIATED MILK PRODUCERS, INC	Estados Unidos	1,78	Agricultura y alimentos	NCB	T
241	250	ATRIA OYJ	Finlandia	1,77	Agricultura y alimentos	Pellervo	T
242	229	VOLKSWOHL BUND VERSICHERUNGEN	Alemania	1,76	Seguros	ICMIF	P
243	246	GROUPE EURALIS	Francia	1,74	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
244	253	ELÄKE-FENNIA MUTUAL	Finlandia	1,74	Seguros	ICMIF	P
245	256	EANDIS	Bélgica	1,74	Industria	Amadeus	T
246	270	COUNTRYMARK COOPERATIVE HOLDING CORP.	Estados Unidos	1,74	Agricultura y alimentos	NCB	T
247	243	BLUE CROSS AND BLUE SHIELD OF KANSAS	Estados Unidos	1,73	Seguros	ICMIF	P
248	252	HOCHWALD MILCH EG	Alemania	1,69	Agricultura y alimentos	Amadeus	T
249	294	SOUTH DAKOTA WHEAT GROWERS ASSN.	Estados Unidos	1,69	Agricultura y alimentos	NCB	T
250	273	MUTUAL OF AMERICA LIFE	Estados Unidos	1,69	Seguros	ICMIF	P
251	254	SPAREBANK 1	Noruega	1,67	Seguros	ICMIF	P
252	262	OCEAN SPRAY	Estados Unidos	1,66	Agricultura y alimentos	NCB	T
253	260	SILVER FERN FARMS	Nueva Zelandia	1,65	Agricultura y alimentos	NZ,coop	T
254	264	PRAIRIE FARMS DAIRY INC.	Estados Unidos	1,65	Agricultura y alimentos	NCB	T
255	213	CCC	Italia	1,64	Industria	Euricse	T
256	255	FOREMOST FARMS USA COOPERATIVE	Estados Unidos	1,64	Agricultura y alimentos	NCB	T

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOL. DE NEGOCIOS 2012 (MILES DE MILLONES USD)	SECTOR DE ACTIVIDAD	FUENTE	INDICADOR
257	279	OK A,M,B,A,	Dinamarca	1,63	Industria	Amadeus	T
258	224	COÖPERATIEVE MOSADEX U.A.	Países Bajos	1,63	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
259	-	SOCIETE INTERNATIONALE DE TELECOMMUNICATIONS AERONAUTIQUES	Bélgica	1,61	Otros servicios	Amadeus	T
260	-	SACMI	Italia	1,61	Industria	Euricse	T
261	201	MUTUELLE VAUDOISE	Suiza	1,60	Seguros	ICMIF	P
262	-	DAIRYLEA COOPERATIVE INC.	Estados Unidos	1,59	Agricultura y alimentos	NCB	T
263	272	BIGMAT FRANCE	Francia	1,58	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
264	283	UNICOOP TIRRENO	Italia	1,58	Comercio mayorista y minorista	CoopIT	T
265	-	ADVITAM (GROUPE UNEAL)	Francia	1,57	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
266	258	COOP EG	Alemania	1,56	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
267	128	AGRIBANK, FCB	Estados Unidos	1,56	Servicios bancarios y financieros	NCB	B
268	275	THE MIDCOUNTRIES CO-OPERATIVE LIMITED	Reino Unido	1,53	Agricultura y alimentos	Co-operatives UK	T
269	286	LA CAPITALE	Canadá	1,51	Seguros	ICMIF	P
270	-	CZECH AND MORAVIAN CONSUMER COOPERATIVES	República Checa	1,50	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
271	278	GADOL	Francia	1,50	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
272	-	TAWUNIYA	Arabia Saudita	1,50	Seguros	ICMIF	P
273	295	AFFILIATED FOODS MIDWEST CO-OP INC.	Estados Unidos	1,50	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
274	298	UNITED MERCHANTS PUBLIC LIMITED COMPANY	Reino Unido	1,49	Industria	Co-operatives UK	T
275	-	LUR BERRI	Francia	1,49	Otras actividades	CoopFR	T
276	274	AMERICAN CRYSTAL SUGAR CO.	Estados Unidos	1,48	Agricultura y alimentos	NCB	T
277	244	COOP KANAGAWA (U CO-OP)	Japón	1,47	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
278	296	MFA INCORPORATED	Estados Unidos	1,47	Agricultura y alimentos	NCB	T

279	-	AFFILIATED FOODS INC.	Estados Unidos	1,46	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
280	-	INNOVATIVE AG SERVICES CO.	Estados Unidos	1,45	Agricultura y alimentos	NCB	T
281	-	THE MAIN STREET AMERICA GROUP	Estados Unidos	1,44	Seguros	ICMIF	P
282	234	FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS	España	1,42	Industria	CEPES	T
283	214	ACMN	Francia	1,42	Seguros	ICMIF	P
284	-	NOVA COOP	Italia	1,40	Comercio mayorista y minorista	CoopIT	T
285	245	CO-OPERATIVE INSURANCE	Reino Unido	1,40	Seguros	ICMIF	P
286	231	TRUE VALUE CORPORATION	Estados Unidos	1,40	Industria	NCB	T
287	-	EMC INSURANCE	Estados Unidos	1,38	Seguros	ICMIF	P
288	281	WWK VERSICHERUNGEN	Alemania	1,37	Seguros	ICMIF	P
289	292	KOMMUNEPENSION (SAMPENSION)	Dinamarca	1,35	Seguros	ICMIF	P
290	-	COREN, S,C,G,	España	1,33	Agricultura y alimentos	CEPES	T
291	291	OGLETHORPE POWER CORPORATION	Estados Unidos	1,32	Industria	NCB	T
292	-	COOP NORDEST	Italia	1,30	Comercio mayorista y minorista	CoopIT	T
293	-	TENNESSEE FARMERS INSURANCE	Estados Unidos	1,30	Seguros	ICMIF	P
294	297	MD & VA MILK PRODUCERS COOPERATIVE ASSN,	Estados Unidos	1,30	Agricultura y alimentos	NCB	T
295	-	SANCOR SEGUROS	Argentina	1,30	Seguros	ICMIF	P
296	-	COOP ATLANTIQUE	Francia	1,28	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
297	-	FARMERS COOPERATIVE COMPANY	Estados Unidos	1,28	Agricultura y alimentos	NCB	T
298	285	ZORG EN ZEKERHEID	Países Bajos	1,26	Seguros	ICMIF	P
299	-	NORGES RÅFISLAG SA	Noruega	1,26	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
300	-	TRI-STATE G&T ASSOCIATION	Estados Unidos	1,26	Industria	NCB	T

ANEXO 2

LAS 300 MAYORES ORGANIZACIONES COOPERATIVAS Y MUTUALES SEGÚN SU VOLUMEN DE NEGOCIOS SOBRE PIB PER CÁPITA

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOL. DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA 2012	SECTOR	FUENTE	INDICADOR
1	1	INDIAN FARMERS FERTILISER COOPERATIVE LIMITED (IFFCO)	India	3.096.402,45	Agricultura y alimentos	Cuestionario MCM	T
2	3	NH NONGHYUP (FORMERLY NACF)	República de Corea	2.244.694,95	Agricultura y alimentos	Cuestionario MCM	T
3	2	ZENKYOREN	Japón	1.660.822,04	Seguros	Cuestionario MCM	P
4	8	ACDLEC - E.LECLERC	Francia	1.450.755,42	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
5	5	NIPPON LIFE	Japón	1.382.907,91	Seguros	ICMIF	P
6	9	MEIJI YASUDA LIFE	Japón	1.335.442,57	Seguros	ICMIF	P
7	7	REWE GROUP	Alemania	1.287.326,15	Comercio mayorista y minorista	Euricse	T
8	4	ZEN-NOH (NATIONAL FEDERATION OF AGRICULTURAL CO-OPERATIVES)	Japón	1.216.528,28	Agricultura y alimentos	Euricse	T
9	6	STATE FARM	Estados Unidos	1.126.293,97	Seguros	ICMIF	P
10	10	GROUPE CRÉDIT AGRICOLE	Francia	1.029.140,00	Servicios bancarios y financieros	CoopFR	B
11	16	EDEKA ZENTRALE	Alemania	981.942,14	Comercio mayorista y minorista	Euricse	T
12	12	MAPFRE	España	980.620,39	Seguros	ICMIF	P

13	11	KAISER PERMANENTE	Estados Unidos	977.804,96	Seguros	ICMIF	P
14	14	CHS INC.	Estados Unidos	784.547,53	Agricultura y alimentos	Cuestionario MCM	T
15	17	SYSTÈME U	Francia	770.493,88	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
16	15	GROUPE BPCE	Francia	728.564,73	Servicios bancarios y financieros	CoopFR	B
17	13	SUMITOMO LIFE	Japón	667.419,97	Seguros	ICMIF	P
18	18	MONDRAGON	España	657.143,09	Industria	CEPES	T
19	21	LIBERTY MUTUAL	Estados Unidos	583.390,86	Seguros	ICMIF	P
20	22	ACHMEA	Países Bajos	571.535,67	Seguros	ICMIF	P
21	19	THE CO-OPERATIVE GROUP LIMITED	Reino Unido	569.277,01	Comercio mayorista y minorista	Co-operatives UK	T
22	20	NATIONWIDE	Estados Unidos	547.451,82	Seguros	ICMIF	P
23	27	GROUPE CRÉDIT MUTUEL	Francia	484.691,74	Servicios bancarios y financieros	CoopFR	B
24	31	COPERSUCAR	Brasil	483.348,57	Industria	Euricse	T
25	25	COVÉA	Francia	478.888,56	Seguros	ICMIF	P
26	32	UNIPOL	Italia	444.507,14	Seguros	ICMIF	P
27	23	NEW YORK LIFE	Estados Unidos	431.831,85	Seguros	ICMIF	P
28	24	FONTERRA COOPERATIVE GROUP	Nueva Zelandia	420.892,81	Agricultura y alimentos	NZ.coop	T
29	36	MASSMUTUAL FINANCIAL	Estados Unidos	415.664,95	Seguros	ICMIF	P
30	33	JOHN LEWIS PARTNERSHIP PLC	Reino Unido	398.301,88	Comercio mayorista y minorista	Co-operatives UK	T
31	28	FARMERS INSURANCE GROUP	Estados Unidos	371.915,23	Seguros	ICMIF	P
32	30	COOP SWISS	Suiza	370.039,02	Comercio mayorista y minorista	Euricse	T
33	29	R+V VERSICHERUNG	Alemania	358.167,65	Seguros	ICMIF	P
34	26	GROUPAMA	Francia	347.913,13	Seguros	ICMIF	P
35	34	MIGROS-GENOSSENSCHAFTS-BUND	Suiza	346.060,06	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOL. DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA 2012	SECTOR	FUENTE	INDICADOR
36	38	SOK CORPORATION	Finlandia	338.089,62	Comercio mayorista y minorista	Pellervo	T
37	53	RABOBANK GROUP	Países Bajos	327.261,42	Servicios bancarios y financieros	Cuestionario MCM	B
38	40	BAYWA GROUP	Alemania	326.212,33	Agricultura y alimentos	Eurisce	T
39	35	NORTHWESTERN MUTUAL	Estados Unidos	312.590,49	Seguros	ICMIF	P
40	37	USAA GROUP	Estados Unidos	299.000,97	Seguros	ICMIF	P
41	49	ROYAL FRIESLANDCAMPINA	Países Bajos	295.967,89	Agricultura y alimentos	NCR	T
42	39	HDI	Alemania	292.575,43	Seguros	ICMIF	P
43	45	GRUPO EROSKI	España	290.373,15	Comercio mayorista y minorista	CEPES	T
44	41	DEBEKA VERSICHERN	Alemania	282.352,00	Seguros	ICMIF	P
45	47	BUPA	Reino Unido	281.249,83	Seguros	ICMIF	P
46	44	IFFCO-TOKIO GENERAL INSURANCE	India	274.793,09	Seguros	ICMIF	P
47	42	AG2R LA MONDIALE	Francia	272.967,22	Seguros	ICMIF	P
48	46	LAND O'LAKES, INC.	Estados Unidos	272.780,53	Agricultura y alimentos	NCB	T
49	50	VIENNA INSURANCE GROUP	Austria	265.951,98	Seguros	ICMIF	P
50	48	DESJARDINS GROUP	Canadá	245.460,52	Servicios bancarios y financieros	Cuestionario MCM	T
51	-	THE NORINCHUKIN BANK	Japón	239.527,16	Servicios bancarios y financieros	Eurisce	B
52	43	DAIRY FARMERS OF AMERICA	Estados Unidos	234.595,89	Agricultura y alimentos	NCB	T
53	55	AGRAVIS RAIFFEISEN AG	Alemania	220.181,69	Agricultura y alimentos	Eurisce	T
54	58	SUEDZUCKER	Alemania	216.584,84	Agricultura y alimentos	Eurisce	T
55	54	WAKEFERN FOOD CORP.	Estados Unidos	212.759,54	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
56	52	TIAA GROUP	Estados Unidos	208.411,71	Seguros	ICMIF	P
57	67	ARLA FOODS AMBA	Dinamarca	198.085,26	Agricultura y alimentos	Amadeus	T

58	59	GROWMARK, INC.	Estados Unidos	194.343,57	Agricultura y alimentos	NCB	T
59	-	FORFARMERS GROUP	Países Bajos	188.392,79	Agricultura y alimentos	NCR	T
60	62	IN VIVO	Francia	188.233,03	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
61	65	COÖPERATIEVE INKOOPVERENIGING SUPERUNIE B.A.	Países Bajos	186.319,21	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
62	73	LEVERANDØRSELSKABET DANISH CROWN AMBA	Dinamarca	182.549,53	Agricultura y alimentos	Cuestionario MCM	T
63	-	SINGAPORE NATIONAL CO-OPERATIVE FEDERATION	Singapur	180.085,74	Otras actividades	Cuestionario MCM	T
64	56	MACIF	Francia	176.547,48	Seguros	ICMIF	P
65	71	CZ GROEP	Países Bajos	173.869,34	Seguros	ICMIF	P
66	69	FEDERATED CO-OPERATIVES LIMITED	Canadá	172.518,73	Comercio mayorista y minorista	Euricse	T
67	70	PACIFIC LIFE	Estados Unidos	170.985,22	Seguros	ICMIF	P
68	63	GUARDIAN LIFE	Estados Unidos	170.605,55	Seguros	ICMIF	P
69	64	HUK-COBURG	Alemania	168.170,23	Seguros	ICMIF	P
70	-	THE CO-OPERATIVE BANK OF KENYA LIMITED AND SUBSIDIARIES	Kenya	167.351,15	Servicios bancarios y financieros	Euricse	B
71	85	TEREOS	Francia	167.218,65	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
72	61	SIGNAL IDUNA	Alemania	166.310,04	Seguros	ICMIF	P
73	96	DLG GROUP	Dinamarca	152.318,57	Agricultura y alimentos	Euricse	T
74	74	UNIQA	Austria	152.204,08	Seguros	ICMIF	P
75	68	ZENROSAI (NATIONAL FEDERATION OF WORKERS AND CONSUMERS INSURANCE CO-OPERATIVES)	Japón	152.201,14	Seguros	ICMIF	P
76	60	FUKOKU LIFE	Japón	151.992,45	Seguros	ICMIF	P
77	66	ASSOCIATED WHOLESALE GROCERS, INC	Estados Unidos	151.733,69	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
78	86	TERRENA	Francia	148.660,93	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
79	82	ASTERA	Francia	148.129,76	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOL. DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA 2012	SECTOR	FUENTE	INDICADOR
80	83	SODIAAL	Francia	144.743,56	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
81	79	METSÄ GROUP	Finlandia	144.412,90	Industria	Pellervo	T
82	102	NOWEDA EG APOTHEKERGENOSSENSCHAFT	Alemania	142.440,47	Comercio mayorista y minorista	Euricse	T
83	77	ROYAL LONDON	Reino Unido	142.317,31	Seguros	ICMIF	P
84	78	FJCC	Japón	139.220,46	Seguros	ICMIF	P
85	84	DMK DEUTSCHES MILCHKONTOR GMBH	Alemania	136.294,81	Agricultura y alimentos	Euricse	T
86	76	CATTOLICA ASSICURAZIONI	Italia	134.463,47	Seguros	ICMIF	P
87	93	VIVESCIA (CHAMPAGNE CÉRÉALES + NOURICIA)	Francia	132.194,69	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
88	81	REALE MUTUA	Italia	131.471,60	Seguros	ICMIF	P
89	75	ASAHI LIFE	Japón	130.285,67	Seguros	ICMIF	P
90	-	COOP AMBA	Dinamarca	127.113,65	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
91	-	FLORAHOLLAND	Países Bajos	126.265,09	Agricultura y alimentos	NCR	T
92	87	FEDERAL FARM CREDIT BANKS FUNDING CORPORATION	Estados Unidos	125.162,90	Servicios bancarios y financieros	Euricse	B
93	95	COOPERATIVA LECHERA COLANTA LTDA - COPIDROGAS	Colombia	123.367,12	Agricultura y alimentos	COLCoop	T
94	105	AGRICOLA TRE VALLI	Italia	122.357,59	Agricultura y alimentos	Euricse	T
95	-	MUTUA MADRILEÑA	España	120.280,92	Seguros	ICMIF	P
96	130	AGRIAL	Francia	119.778,62	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
97	94	AMERICAN FAMILY INSURANCE	Estados Unidos	118.990,38	Seguros	ICMIF	P
98	98	VARMA MUTUAL PENSION	Finlandia	118.952,89	Seguros	ICMIF	P
99	87	GOTHAER VERSICHERUNGEN	Alemania	117.896,09	Seguros	ICMIF	P
100	88	MENZIS	Países Bajos	116.590,29	Seguros	ICMIF	P
101	101	SANACORP EG PHARMAZEUTISCHE GROßHANDLUNG	Alemania	115.122,12	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T

102	-	CIC INSURANCE GROUP	Kenya	113.075,20	Seguros	ICMIF	P
103	103	ILMARINEN MUTUAL PENSION	Finlandia	113.009,19	Seguros	ICMIF	P
104	110	AXÉRÉAL	Francia	112.873,42	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
105	226	SANCOR SEGUROS	Argentina	111.947,96	Seguros	ICMIF	P
106	107	LV	Reino Unido	110.576,16	Seguros	ICMIF	P
107	119	GRUPO ASCES	España	107.338,19	Otros servicios	CEPES	T
108	108	ALTE LEIPZIGER	Alemania	106.282,98	Seguros	ICMIF	P
109	100	AUTO-OWNERS INSURANCE	Estados Unidos	105.873,26	Seguros	ICMIF	P
110	115	KOOPERATIVA FÖRBUNDET (KF)	Suecia	105.769,06	Comercio mayorista y minorista	Euricse	T
111	-	LANTMÄNNEN	Suecia	102.066,54	Agricultura y alimentos	Euricse	T
112	114	SECURIAN FINANCIAL	Estados Unidos	102.007,05	Seguros	ICMIF	P
113	112	MUTUAL OF OMAHA	Estados Unidos	101.279,22	Seguros	ICMIF	P
114	117	DZ BANK	Alemania	100.982,06	Servicios bancarios y financieros	Euricse	B
115	109	THRIVENT FINANCIAL FOR LUTHERANS	Estados Unidos	100.115,61	Seguros	ICMIF	P
116	116	RZB	Austria	99.572,07	Servicios bancarios y financieros	Euricse	B
117	113	MAIF	Francia	98.363,11	Seguros	ICMIF	P
118	122	LA COOP FÉDÉRÉE	Canadá	97.322,77	Agricultura y alimentos	Cuestionario MCM	T
119	123	INSULAR LIFE ASSURANCE	Filipinas	97.108,76	Seguros	ICMIF	P
120	111	SNS REAAL NV	Países Bajos	96.583,80	Seguros	ICMIF	P
121	127	OLD REPUBLIC INTERNATIONAL CORPORATION	Estados Unidos	96.045,18	Seguros	Euricse	P
122	121	AG PROCESSING INC.	Estados Unidos	95.075,11	Agricultura y alimentos	NCB	T
123	120	UNICOOP FIRENZE	Italia	93.887,31	Comercio mayorista y minorista	CoopIT	T

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOL. DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA 2012	SECTOR	FUENTE	INDICADOR
124	171	PAC 2000	Italia	93.648,90	Comercio mayorista y minorista	Euricse	T
125	80	NATIXIS ASSURANCES	Francia	93.100,43	Seguros	ICMIF	P
126	118	ERIE INSURANCE	Estados Unidos	92.829,27	Seguros	ICMIF	P
127	99	JAPANESE CONSUMERS' CO- OPERATIVE UNION	Japón	92.791,61	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
128	-	KOPERASI TELEKOMUNIKASI SELULAR (KISEL)	Indonesia	90.816,42	Otras actividades	Cuestionario MCM	T
129	-	SELECTOUR AFAT	Francia	87.045,33	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
130	124	LÄNSFÖRSÄKRINGAR	Suecia	86.921,46	Seguros	ICMIF	P
131	125	LVM VERSICHERUNG	Alemania	85.077,07	Seguros	ICMIF	P
132	-	KFCCC	República de Corea	82.562,74	Seguros	ICMIF	P
133	151	CONSUM	España	82.333,06	Agricultura y alimentos	CEPES	T
134	139	COOP ADRIATICA	Italia	81.549,73	Comercio mayorista y minorista	CoopIT	T
135	-	MFA	Estados Unidos	81.548,16	Agricultura y alimentos	Euricse	T
136	-	CZECH AND MORAVIAN CONSUMER COOPERATIVES	República Checa	80.490,24	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
137	148	FENACO	Suiza	80.358,21	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
138	150	COOPERATIVA NACIONAL DE DROGUISTAS DETALLISTAS - COPSERVIR LTDA	Colombia	80.208,62	Comercio mayorista y minorista	COLCoop	T
139	165	CENTRAL NACIONAL UNIMED COOPERATIVA CENTRAL	Brasil	79.691,04	Salud y servicios sociales	Cuestionario MCM	T
140	158	ETIQA TAKAFUL BERHAD	Malasia	78.838,20	Seguros	ICMIF	P
141	159	RWZ	Alemania	78.354,03	Agricultura y alimentos	Euricse	T
142	152	LOCALTAPIOLA	Finlandia	78.165,62	Seguros	ICMIF	P
143	137	ETHIAS	Bélgica	77.744,24	Seguros	ICMIF	P
144	166	WESTFLEISCH EG	Alemania	77.335,17	Agricultura y alimentos	Amadeus	T
145	126	FOODSTUFFS (AUCKLAND)	Nueva Zelandia	77.327,26	Comercio mayorista y minorista	NZ.coop	T

146	132	HEALTHPARTNERS INC.	Estados Unidos	76.813,73	Salud y servicios sociales	NCB	T
147	161	TRISKALIA	Francia	76.355,55	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
148	200	OHIO NATIONAL LIFE	Estados Unidos	74.072,34	Seguros	ICMIF	P
149	138	ACE HARDWARE CORP.	Estados Unidos	74.069,69	Industria	NCB	T
150	153	SMABTP	Francia	73.927,10	Seguros	ICMIF	P
151	-	HKSCAN OYJ	Finlandia	73.543,44	Agricultura y alimentos	Pellervo	T
152	133	UNIFIED GROCERS, INC	Estados Unidos	73.354,70	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
153	144	DIE CONTINENTALE	Alemania	72.064,24	Seguros	ICMIF	P
154	154	AGROPUR COOPÉRATIVE	Canadá	71.903,53	Agricultura y alimentos	Eurisce	T
155	146	VHV VERSICHERUNGEN	Alemania	71.717,16	Seguros	ICMIF	P
156	-	MLEKPOL SPÓLDZIELNIA MLECZARSKA	Polonia	71.446,06	Agricultura y alimentos	Amadeus	T
157	-	SPÓLDZIELNIA MLECZARSKA MLEKOVITA	Polonia	70.770,03	Agricultura y alimentos	Amadeus	T
158	160	NAVY FEDERAL CREDIT UNION	Estados Unidos	70.552,69	Servicios bancarios y financieros	NCB	B
159	149	GROUP HEALTH COOPERATIVE	Estados Unidos	70.127,55	Salud y servicios sociales	NCB	T
160	172	AGRIFIRM	Países Bajos	69.936,73	Agricultura y alimentos	NCR	T
161	210	COOPERL ARC ATLANTIQUE	Francia	69.051,97	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
162	235	FOLKSAM	Suecia	68.768,10	Seguros	ICMIF	P
163	164	FM GLOBAL	Estados Unidos	68.324,64	Seguros	ICMIF	P
164	141	DEVK VERSICHERUNGEN	Alemania	68.317,18	Seguros	ICMIF	P
165	169	CECAB	Francia	67.856,84	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
166	156	ALECTA	Suecia	67.667,89	Seguros	ICMIF	P
167	168	EVEN	Francia	66.396,13	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
168	-	NATIONAL ASSOCIATION OF COOPERATIVE SAVINGS AND CREDIT UNIONS (NACSCU)	Polonia	66.135,73	Servicios bancarios y financieros	Cuestionario MCM	B

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOL. DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA 2012	SECTOR	FUENTE	INDICADOR
169	208	PFA PENSION	Dinamarca	65.738,53	Seguros	ICMIF	P
170	-	ONEAMERICA GROUP	Estados Unidos	65.622,33	Seguros	ICMIF	P
171	142	COOP SAPPORO	Japón	64.992,34	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
172	177	REWE DORTMUND GROSßHANDEL EG	Alemania	64.593,82	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
173	-	LANDGARD EG	Alemania	64.215,92	Agricultura y alimentos	Amadeus	T
174	174	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE EMPLEADOS DE DISTRUIDORES DE DROGAS COPSERVIR LTD - COOSALUD	Colombia	63.934,86	Comercio mayorista y minorista	COLCoop	T
175	187	FUNDACIÓN ESPRIU	España	63.787,48	Salud y servicios sociales	Cuestionario MCM	T
176	140	CALIFORNIA DAIRIES, INC.	Estados Unidos	62.610,44	Agricultura y alimentos	NCB	T
177	143	COOP KOBE	Japón	61.797,66	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
178	167	CITIZENS PROPERTY INSURANCE CORP	Estados Unidos	61.465,57	Seguros	ICMIF	P
179	157	MACSF	Francia	60.322,86	Seguros	ICMIF	P
180	-	SOGIPHAR	Francia	60.188,09	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
181	214	SAN CRISTOBAL	Argentina	59.866,08	Seguros	ICMIF	P
182	181	TAWUNIYA	Arabia Saudita	59.772,88	Seguros	ICMIF	P
183	212	SSQ FINANCIAL GROUP	Canadá	59.513,47	Seguros	ICMIF	P
184	222	LIMAGRAIN	Francia	59.225,35	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
185	182	THE CO-OPERATORS	Canadá	58.802,83	Seguros	ICMIF	P
186	219	SUNLIGHT AGRICULTURAL MUTUAL	China	58.766,73	Seguros	ICMIF	P
187	196	GEDEX	Francia	58.428,59	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
188	281	CRISTAL UNION	Francia	58.362,20	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
189	194	IRISH DAIRY BOARD CO-OPERATIVE LTD	Irlanda	58.272,41	Agricultura y alimentos	Euricse	T
190	176	MATMUT	Francia	58.209,78	Seguros	ICMIF	P

191	195	VALIO GROUP FINLAND	Finlandia	57.753,61	Agricultura y alimentos	Pellervo	T
192	173	COUNTRY FINANCIAL	Estados Unidos	56.481,22	Seguros	ICMIF	P
193	209	COOP NORGE SA	Noruega	55.903,37	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
194	216	ROYAL COSUN	Países Bajos	55.840,29	Agricultura y alimentos	NCR	T
195	230	DANISH AGRO A.M.B.A	Dinamarca	55.236,72	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
196	184	BARMENIA VERSICHERUNGEN	Alemania	54.962,90	Seguros	ICMIF	P
197	199	NFU MUTUAL INSURANCE GROUP	Reino Unido	54.621,50	Seguros	ICMIF	P
198	224	HOK-ELANTO	Finlandia	54.190,21	Comercio mayorista y minorista	Pellervo	T
199	-	ROLNICZA SPÓLDZIELNIA PRODUKCYJNA BIELCZANKA	Polonia	53.904,86	Agricultura y alimentos	Amadeus	T
200	-	S.S. TRAKYA YAGLI TOHUMLAR TARIM SATIS KOOPERATIFLERI BIRLIGI	Turquía	53.695,27	Agricultura y alimentos	Amadeus	T
201	185	AUTO CLUB ENTERPRISES	Estados Unidos	53.566,24	Seguros	ICMIF	P
202	183	CALIFORNIA STATE AUTO	Estados Unidos	53.323,47	Seguros	ICMIF	P
203	239	COOP ESTENSE	Italia	53.053,11	Comercio mayorista y minorista	CoopIT	T
204	147	NTUC INCOME	Singapur	52.796,57	Seguros	ICMIF	P
205	241	UNIMED SEGUROS	Brasil	52.483,87	Seguros	ICMIF	P
206	217	GROUPE MAÎTRES LAITIERS DU COTENTIN	Francia	52.452,94	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
207	175	FOODSTUFFS SOUTH ISLAND	Nueva Zelandia	51.771,22	Comercio mayorista y minorista	NZ.coop	T
208	254	KLP	Noruega	51.624,98	Seguros	ICMIF	P
209	191	MERCURY GENERAL GROUP	Estados Unidos	51.242,60	Seguros	Euricse	P
210	233	KOPERASI WARGA SEMEN GRESIK	Indonesia	51.018,21	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
211	206	UNIVÉ ZORG	Países Bajos	50.984,31	Seguros	ICMIF	P
212	186	FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS	España	50.318,28	Industria	CEPES	T
213	213	WAWANESA MUTUAL	Canadá	50.284,01	Seguros	ICMIF	P

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOL. DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA 2012	SECTOR	FUENTE	INDICADOR
214	-	COOPERATIVA NACIONAL DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LOS MAESTROS, INC. (COOPNAMA)	República Dominicana	50.071,22	Servicios bancarios y financieros	Cuestionario MCM	B
215	218	DO-IT-BEST CORP.	Estados Unidos	50.030,38	Industria	NCB	T
216	188	FOODSTUFFS (WELLINGTON) COOPERATIVE SOCIETY	Nueva Zelandia	49.000,79	Comercio mayorista y minorista	NZ.coop	T
217	225	OP-POHJOLA GROUP	Finlandia	48.830,68	Servicios bancarios y financieros	Pellervo	B
218	244	LA SEGUNDA	Argentina	48.708,79	Seguros	ICMIF	P
219	190	CCC	Italia	48.609,68	Industria	Euricse	T
220	211	THE KYOEI FIRE & MARINE INSURANCE CO	Japón	47.762,15	Seguros	ICMIF	P
221	223	CO-OPERATIVE BULK HANDLING LIMITED	Australia	47.616,51	Agricultura y alimentos	Cuestionario MCM	T
222	246	DARIGOLD	Estados Unidos	47.614,85	Agricultura y alimentos	NCB	T
223	-	SACMI	Italia	47.557,34	Industria	Euricse	T
224	268	GROUPE INTERSPORT FRANCE	Francia	47.207,65	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
225	228	SODRA SKOGSAGARNA	Suecia	46.964,69	Agricultura y alimentos	Euricse	T
226	-	COOPERATIVA OBRERA LIMITADA DE CONSUMO Y VIVIENDA	Argentina	46.930,10	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
227	282	COREN, S.C.G.	España	46.902,12	Agricultura y alimentos	CEPES	T
228	-	NFFC	República de Corea	46.745,99	Seguros	ICMIF	P
229	258	UNICOOP TIRRENO	Italia	46.707,39	Comercio mayorista y minorista	CoopIT	T
230	256	UNITED SUPPLIERS, INC.	Estados Unidos	45.817,70	Agricultura y alimentos	NCB	T
231	-	S.S. ISTANBUL ECZACILAR URETİM TEMİN DAGITIM KOOPERATİFİ	Turquía	45.779,36	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
232	179	WESTERN & SOUTHERN FINANCIAL	Estados Unidos	45.732,27	Seguros	ICMIF	P
233	283	25 MAÏSADOUR	Francia	45.514,55	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
234	202	GLANBIA IRELAND	Irlanda	45.422,60	Agricultura y alimentos	Euricse	T
235	227	NATIONAL CABLE TELEVISION, INC.	Estados Unidos	45.192,89	Industria	Euricse	T
236	292	ZG RAIFFEISEN EG	Alemania	45.134,48	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T

237	238	SENTRY INSURANCE	Estados Unidos	44.825,19	Seguros	ICMIF	P
238	221	ASSOCIATED WHOLESALERS, INC.	Estados Unidos	44.735,54	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
239	247	SWISS MOBILIAR	Suiza	44.574,14	Seguros	ICMIF	P
240	245	SOUTHERN STATES COOPERATIVE	Estados Unidos	44.329,73	Agricultura y alimentos	NCB	T
241	269	NTUC FAIRPRICE CO-OPERATIVE LTD	Singapur	44.034,59	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
242	257	GROUPE EURALIS	Francia	43.854,64	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
243	231	AMERITAS LIFE	Estados Unidos	43.550,23	Seguros	ICMIF	P
244	262	HANSEMERKUR VERSICHERUNGSGRUPPE	Alemania	43.475,22	Seguros	ICMIF	P
245	-	PENSIONS-SICHERUNGS-VEREIN (PSVAG)	Alemania	42.989,37	Seguros	ICMIF	P
246	243	P&V	Bélgica	42.969,02	Seguros	ICMIF	P
247	220	CUNA MUTUAL	Estados Unidos	42.776,71	Seguros	ICMIF	P
248	-	COOPERATIVA DE SALUD Y DESARROLLO INTEGRAL ZONA SUR ORIENTAL DE CARTAGENA -	Colombia	42.757,00	Salud y servicios sociales	COLCoop	T
249	207	SILVER FERN FARMS	Nueva Zelandia	42.730,13	Agricultura y alimentos	NZ.coop	T
250	279	TAKAFUL MALAYSIA	Malasia	42.619,09	Seguros	ICMIF	P
251	-	CENTRAL COOPERATIVE UNION	Bulgaria	42.269,90	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
252	260	UNITED FARMERS OF ALBERTA CO-OPERATIVE LIMITED	Canadá	41.833,06	Agricultura y alimentos	Euricse	T
253	-	FEBELCO	Bélgica	41.685,11	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
254	280	NOVA COOP	Italia	41.504,10	Comercio mayorista y minorista	CoopIT	T
255	299	EMMI	Suiza	41.268,80	Agricultura y alimentos	Euricse	T
256	251	VOLKSWOHL BUND VERSICHERUNGEN	Alemania	41.226,49	Seguros	ICMIF	P
257	261	PENN MUTUAL	Estados Unidos	40.993,47	Seguros	ICMIF	P
258	249	COFORTA/THE GREENERY	Países Bajos	40.107,40	Agricultura y alimentos	NCR	T

RANKING 2012	RANKING 2011	ORGANIZACIÓN	PAÍS	VOL. DE NEGOCIOS / PIB PER CÁPITA 2012	SECTOR	FUENTE	INDICADOR
259	293	EANDIS	Bélgica	40.055,88	Industria	Amadeus	T
260	284	BIGMAT FRANCE	Francia	39.837,68	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
261	271	HOCHWALD MILCH EG	Alemania	39.641,84	Agricultura y alimentos	Amadeus	T
262	-	ADVITAM (GROUPE UNEAL)	Francia	39.439,30	Agricultura y alimentos	CoopFR	T
263	-	THE MIDCOUNTRIES CO-OPERATIVE LIMITED	Reino Unido	39.357,51	Agricultura y alimentos	Co-operatives UK	T
264	250	JCIF	Japón	39.180,85	Seguros	ICMIF	P
265	255	AUTO CLUB GROUP	Estados Unidos	39.116,95	Seguros	ICMIF	P
266	240	COOP TOKYO (CO-OP MIRAI)	Japón	39.112,65	Comercio mayorista y minorista	Cuestionario MCM	T
267	253	ASSOCIATED FOOD STORES	Estados Unidos	38.860,98	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
268	-	ATRIA OYJ	Finlandia	38.798,87	Agricultura y alimentos	Pellervo	T
269	-	COOP NORDEST	Italia	38.386,45	Comercio mayorista y minorista	CoopIT	T
270	298	UNITED MERCHANTS PUBLIC LIMITED COMPANY	Reino Unido	38.280,20	Industria	Co-operatives UK	T
271	-	ELÄKE-FENNIA MUTUAL	Finlandia	38.098,65	Seguros	ICMIF	P
272	263	CENTRAL GROCERS COOPERATIVE	Estados Unidos	38.030,04	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
273	294	GADOL	Francia	37.845,79	Comercio mayorista y minorista	CoopFR	T
274	-	STATE INSURANCE FUND	Estados Unidos	37.563,13	Seguros	ICMIF	P
275	-	LUR BERRI	Francia	37.447,42	Otras actividades	CoopFR	T
276	296	PPS	Sudáfrica	37.318,43	Seguros	ICMIF	P
277	276	REI (RECREATIONAL EQUIPMENT, INC.)	Estados Unidos	37.315,05	Comercio mayorista y minorista	NCB	T
278	-	ASEGURADORA SOLIDARIA DE COLOMBIA SOLIDARIA - CONAFE	Colombia	37.243,82	Seguros	COLCoop	P
279	-	SOCIETE INTERNATIONALE DE TELECOMMUNICATIONS AERONAUTIQUES	Bélgica	37.103,51	Otros servicios	Amadeus	T
280	295	BASIN ELECTRIC POWER COOPERATIVE	Estados Unidos	37.083,16	Industria	NCB	T
281	285	STATE AUTO INSURANCE COMPANIES	Estados Unidos	36.803,21	Seguros	ICMIF	P

282	-	CAMST	Italia	36.776,70	Otros servicios	Eurisce	T
283	274	COOP EG	Alemania	36.671,76	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
284	273	MURRAY GOULBURN CO-OPERATIVE CO LIMITED	Australia	36.479,91	Agricultura y alimentos	Eurisce	T
285	290	NATIONAL LIFE	Estados Unidos	36.245,88	Seguros	ICMIF	P
286	-	COOP LOMBARDIA	Italia	36.228,78	Comercio mayorista y minorista	CoopIT	T
287	242	CO-OPERATIVE INSURANCE	Reino Unido	36.007,02	Seguros	ICMIF	P
288	-	COOPERATIVA NACIONAL CAFETERA - UCC	Colombia	35.965,62	Agricultura y alimentos	COLCoop	T
289	-	TINE SA	Noruega	35.654,72	Agricultura y alimentos	Cuestionario MCM	T
290	229	ACMN	Francia	35.605,28	Seguros	ICMIF	P
291	-	THE ECONOMICAL INSURANCE GROUP	Canadá	35.559,63	Seguros	ICMIF	P
292	278	COÖPERATIEVE MOSADEX U.A.	Países Bajos	35.422,28	Comercio mayorista y minorista	Amadeus	T
293	-	OKREGOWA SPÓLDZIELNIA MLECZARSKA W LOWICZU	Polonia	35.149,34	Agricultura y alimentos	Amadeus	T
294	-	NORTURA SA	Noruega	34.587,47	Agricultura y alimentos	Amadeus	T
295	297	AMICA MUTUAL	Estados Unidos	34.415,51	Seguros	ICMIF	P
296	252	ASSOCIATED MILK PRODUCERS, INC	Estados Unidos	34.319,79	Agricultura y alimentos	NCB	T
297	-	GJENSIDIGE FORSIKRING	Noruega	34.139,62	Seguros	ICMIF	P
298	-	COUNTRYMARK COOPERATIVE HOLDING CORP.	Estados Unidos	33.566,15	Agricultura y alimentos	NCB	T
299	291	BLUE CROSS AND BLUE SHIELD OF KANSAS	Estados Unidos	33.427,69	Seguros	ICMIF	P
300	-	PENSIONDANMARK	Dinamarca	32.627,31	Seguros	ICMIF	P

ANEXO 3

ORGANIZACIONES QUE COMPLETARON LA ENCUESTA DEL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL



Argentina	BANCO CREDICOOP COOPERATIVO LIMITADO	Bélgica	TEQUIERO CVBA
Argentina	COOPERATIVA ELECTRICA LIMITADA DE CORONEL PRINGLES	Bélgica	TR@ME
Argentina	COOPERATIVA OBRERA LIMITADA DE CONSUMO Y VIVIENDA	Bhután	TSIRANG POULTRY CO-OPERATIVE
Argentina	INSTITUTO MOVILIZADOR DE FONDOS COOPERATIVOS COOP. LTDA.	Brasil	CENTRAL NACIONAL UNIMED COOPERATIVA CENTRAL
Australia	CAPRICORN	Brasil	ORGANIZAÇÃO DAS COOPERATIVAS BRASILEIRAS
Australia	CO-OPERATIVE BULK HANDLING LIMITED	Brasil	SICREDI PIONEIRA RS
Bélgica	ALTERFIN CVBA	Brasil	UNIMED DO BRASIL
Bélgica	AZIMUT	Brasil	UNISAUDE CENTRO OESTE
Bélgica	DAMNET	Bulgaria	CENTRAL COOPERATIVE UNION
Bélgica	ECOPOWER	Canadá	CALGARY CO-OPERATIVE ASSOCIATION LTD.
Bélgica	POINT DE MIRE BRABANT WALLON	Canadá	COOP DE SOLIDARITÉ WEBTV

Canadá	CO-OPERATIVE HOUSING FEDERATION OF CANADA
Canadá	DESJARDINS GROUP
Canadá	FEDERATION QUEBECOISE DES COOPERATIVES EN MILIEU SCOLAIRE (FQCMS)
Canadá	GLOBAL CO-OPERATIVE DEVELOPMENT GROUP INC
Canadá	KAILASA HOUSING CO-OPERATIVE
Canadá	LA COOP FÉDÉRÉE
Canadá	MANITOBA COOPERATIVE ASSOCIATION
Canadá	ONTARIO CO-OPERATIVE ASSOCIATION
Canadá	SOCODEVI
Canadá	THE CO-OPERATORS GROUP LIMITED
Colombia	COOPERATIVA MÉDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES - COOMEVA
Colombia	COOPERATIVA SERVIACTIVA
Costa Rica	COOPE-ANDE N°1, R.L.
Dinamarca	LEVERANDØRSELSKABET DANISH CROWN AMBA
El Salvador	FUNDACIÓN PROMOTORA DE COOPERATIVAS
España	LA LUNA GESTION DE SERVICIOS SCOOP
España	PRIMITIVE FILMS SCCL
España	MACROSAD, SCA
España	FUNDACIÓN ESPRIU
Estados Unidos	BUSHWICK FOOD COOP
Estados Unidos	CDS CONSULTING CO-OP
Estados Unidos	CHS INC.

Estados Unidos	COBANK
Estados Unidos	COMMON GROUND FOOD CO-OP
Estados Unidos	FERTILE UNDERGROUND
Estados Unidos	NEIGHBORING FOOD CO-OP ASSOCIATION
Estados Unidos	SITKA FOOD CO-OP
Estados Unidos	VALLEY ALLIANCE OF WORKER CO-OPERATIVES
Filipinas	AGRI SERVICES PLUS MULTI-PURPOSE COOPERATIVE
Filipinas	CARITAS SALVE CREDIT COOPERATIVE
Filipinas	IFUGAO GLOBAL ENTREPRENEURS MULTI-PURPOSE COOPERATIVE
Filipinas	ILIGAN CITY GOVERNMENT EMPLOYEES MULTI-PURPOSE
Filipinas	KITANGLAD MPC
Filipinas	REGIONAL CONSULAR OFFICE BICOL EMPLOYEES MULTI-PURPOSE COOPERATIVE (RCOBEMPC)
Finlandia	3ITECH
Francia	BATICOOP
Francia	GRAP
Francia	MEDIA-PRO
Francia	MEZCALITO
Francia	POLLEN SCOP
Francia	SECAD
Francia	SOCOREC
Francia	SOK
India	CO-OPERATIVE HOUSE BUILDING AND FINANCE CORPORATION LTD.

India	FEROKE COOPERATIVE URBAN BANK LIMITED	Irlanda	THE BRIDGE STREET CO-OPERATIVE SOCIETY LTD
India	INDIAN FARMERS FERTILISER COOPERATIVE LIMITED (IFFCO)	Israel	AUZO LAGUN S.COOP
India	NATIONAL COOPERATIVE AGRICULTURE & RURAL DEVELOPMENT BANKS' FEDERATION LTD.	Israel	O-SHARE
India	NATIONAL FEDERATION OF STATE COOPERATIVE BANKS LTD. (NAFSCOB)	Italia	AGRINTESA SOC. COOP. AGRICOLA
India	SAMBHRAM INSTITUTE OF TECHNOLOGY	Italia	ALIMENTARISTI ASTIGIANI ASSOCIATI SCRL
India	THE DELHI STATE CONSUMERS CO-OPERATIVE FEDERATION LTD.	Italia	CAVIT SC
Indonesia	CREDIT UNION COORDINATION ORGANISATION OF INDONESIA	Italia	CEFLA S. C.
Indonesia	INKOPDIT (INDUK KOPERASI INDONESIA)/CUCO (CREDIT UNION CENTRAL OF INDONESIA)	Italia	CITTÀ SO.LA.RE. SOC. COOP. SOCIALE A R.L.
Indonesia	KOPERASI BMT UGT SIDOGIRI	Italia	CLAB SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
Indonesia	KOPERASI KREDIT CU LANTANG TIPO	Italia	CONSERVE ITALIA SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA
Indonesia	KOPERASI SIMPAN PINJAM JASA / KOSPIN JASA (JASA CREDIT UNION)	Italia	CONSORZIO CO&SO FIRENZE CONSORZIO PER LA COOPERAZIONE E LA SOLIDARIETÀ CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI A.R.L.
Indonesia	KOPERASI TELEKOMUNIKASI SELULAR (KISEL)	Italia	COOPERATIVA DELLA COMUNITÀ SOC. COOP. SOCIALE
Indonesia	KOPERASI UNIT DESA (KUD) MERPATI	Italia	IRS L'AURORA COOPERATIVA SOCIALE
Indonesia	KOPERASI WARGA SEMEN GRESIK	Italia	LEGACOOPBUND
Indonesia	KPBS PANGALENGAN	Italia	L'OFFICINA DELL'AIAS COOPERATIVA SOCIALE
Indonesia	KPSBU JABAR	Italia	MEZZACORONA SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA
Indonesia	SEJAHTERA BERSAMA COOPERATIVE	Italia	UNIPOL GRUPPO FINANZIARIO SPA
Irán	IRAN CENTRAL CHAMBER OF COOPERATIVES (ICC)	Jamaica	TIP FRIENDLY SOCIETY
Irlanda	DUBLIN FOOD COOPERATIVE	Japón	CHIBA CO-OP (CO-OP MIRAI)
Irlanda	IRISH LEAGUE OF CREDIT UNIONS	Japón	COOP KANAGAWA (U CO-OP)
Irlanda	KENMARE CREDIT UNION LTD	Japón	COOP KOBE
Irlanda	NABCO (NATIONAL ASSOCIATION OF BUILDING CO-OPERATIVES)	Japón	COOP SAPPORO

Japón	COOP TOKYO (CO-OP MIRAI)
Japón	HEW COOP JAPAN
Japón	JAPAN WORKERS' CO-OPERATIVE UNION
Japón	JAPANESE CONSUMERS' CO-OPERATIVE UNION
Japón	JAPANESE HEALTH AND WELFARE CO-OPERATIVE FEDERATION
Japón	KYOTO CO-OP
Japón	MIYAGI CO-OP
Japón	NATIONAL FEDERATION OF FOREST OWNERS' CO-OPERATIVE ASSOCIATIONS (ZENMORI-REN)
Japón	OSAKA IZUMI CO-OP
Japón	PAL-SYSTEM TOKYO
Japón	SAITAMA CO-OP (CO-OP MIRAI)
Japón	ZENKYOREN
Japón	ZENROSAI
Lituania	LIETUVOS CENTRINE KREDITO UNIJA (LITHUANIAN CENTRAL CREDIT UNION)
Malasia	KOOP MKM
Maldivas	SOUTHERN FARMERS COOPERATIVE SOCIETY
México	CAJA POPULAR MEXICANA SC DE AP DE RL DE CV
Mongolia	NATIONAL ASSOCIATION OF MONGOLIAN AGRICULTURAL COOPERATIVES
Myanmar	CENTRAL COOPERATIVE SOCIETY
Nepal	LALITPUR DISTRICT FEDERATION OF SAVING AND CREDIT COOPERATIVES LIMITED
Nepal	PRAMARSHA SAVING AND CREDIT CO OPERATIVE SOCIETY LTD
Nigeria	DE PARACH MULTIPURPOSE COOPERATIVE SOCIETY LIMITED

Noruega	FEDERATION OF NORWEGIAN AGRICULTURAL CO-OPERATIVES
Noruega	TINE SA
Nueva Zelandia	DAIRY GOAT CO-OPERATIVE (N.Z.) LIMITED
Nueva Zelandia	ELECTRICITY ASHBURTON
Nueva Zelandia	PHARMACY WHOLESALERS BAY OF PLENTY LTD
Nueva Zelandia	RODNEY CO-OPERATIVE LIME COMPANY LTD
Nueva Zelandia	THE CO-OPERATIVE BANK
Países Bajos	ASSOCIATION OF CREDIT UNIONS IN THE NETHERLANDS
Países Bajos	COOP NEDERLAND B.V.
Países Bajos	RABOBANK GROUP
Pakistán	BETTER EDUCATION FOR ALL BEFA FOUNDATION PAKISTAN
Pakistán	KARACHI CO-OPERATIVE HOUSING SOCIETIES UNION LTD
Panamá	COFEP, R.L.
Paraguay	COOPERATIVA DE AHORRO, CRÉDITO Y SERVICIOS UNIVERSITARIA LTDA.
Polonia	NATIONAL ASSOCIATION OF COOPERATIVE SAVINGS AND CREDIT UNIONS (NACSCU)
Polonia	NATIONAL COOPERATIVE COUNCIL (KRAJOWA RADA SPÓŁDZIELCZA)
Puerto Rico	COOPERATIVA ZENO GANDÍA
Reino Unido	CALVERTS NORTH STAR PRESS LTD
Reino Unido	CDS CO-OPERATIVES
Reino Unido	COOPERATIVE BUSINESS CONSULTANTS
Reino Unido	CO-OPERATIVES UK
Reino Unido	DELTA-T DEVICES LIMITED

Reino Unido	FAIR TRADER
Reino Unido	LONDON CAPITAL CREDIT UNION
Reino Unido	NORTH WEST HOUSING SERVICES
Reino Unido	NORTHAMPTONSHIRE CDA LTD
Reino Unido	PLUNKETT FOUNDATION
Reino Unido	SCOTTISH MIDLAND CO-OPERATIVE SOCIETY
Reino Unido	THE CO-OPERATIVE GROUP
Reino Unido	THE CO-OPERATIVE PARTY
Reino Unido	THE PHONE CO-OP
Reino Unido	TOWER HAMLETS CO-OPERATIVE DEVELOPMENT AGENCY
Reino Unido	WAVE DESIGN LTD
República Checa	CZECH AND MORAVIAN CONSUMER COOPERATIVES
República de Corea	ICOOP KOREA
República de Corea	KOREAN NATIONAL FEDERATION OF FISHERIES COOPERATIVES
República de Corea	N.F.C.F.(NATIONAL FORESTRY COOPERATIVE FEDERATION)
República de Corea	NATIONAL CREDIT UNION FEDERATION OF KOREA(NACUFOK)
República de Corea	NH NONGHYUP (FORMERLY NACF)
República Democrática del Congo	COUP DE POUCE ONGD
República Dominicana	COOPERATIVA NACIONAL DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LOS MAESTROS, INC. (COOPNAMA)
Ruanda	RWANDA BEEKEEPER COOPERATIVE
Singapur	NTUC FAIRPRICE CO-OPERATIVE LTD

Singapur	NTUC INCOME
Singapur	SEACARE CO-OPERATIVE LTD
Singapur	SINGAPORE NATIONAL CO-OPERATIVE FEDERATION
Sri Lanka	KOTIKAWATTA THRIFE AND CREDIT CO-OPERATIVE SOCIETY LTD
Sri Lanka	NATIONAL FISHERIES FEDERATION
Sri Lanka	SRI LANKA CONSUMER COOPERATIVE SOCIETIES FEDERATION LIMITED (COOPFED)
Tailandia	THE COOPERATIVE LEAGUE OF THAILAND (CLT)
Turquía	PANKOBİRLİK

REFERENCIAS

Andersen H., Berg S.A., Jansen E.S. (2012), The Macrodynamics of Operating Income in the Norwegian Banking Sector, *Journal of Bank Management.*, Vol. 11 Issue 1, pp. 7-29.

Austin, J. Stevenson, H. Skillern, J.W. (2006), Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both?, *Entrepreneurship Theory And Practice*, January, 1-22.

Beaubien L. (2011), Co-operative Accounting: Disclosing Redemption Contingencies for Member Shares, *Journal of Co-operative Studies*, Volume 44, Number 2, August 2011, pp. 38-44.

Beaubien L., Rixon D. (2012), Key Performance Indicators in Co-operatives: Directions and Principles, *Journal of Co-operative Studies*, Volume 45, Number 2, Autumn 2012, pp. 5-15.

Demirgüç-Kunt A., Laeven L., Levine R. (2004), Regulations, Market Structure, Institutions, and the Cost of Financial Intermediation", *Journal of Money, Credit, and Banking*, Vol.36, No. 3 (Part 2), pp. 593-622.

Doran G.T. (1981) There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives. *Management Review*. 70, 11, 35-36.

Hahna M., O'Brien E.J. (2012), Weak instruments in estimating business cycle effects on banks' interest income, *Applied Economics Letters*, Vol.19, Issue 14, pp. 1417-1420

Herman, R.D. Renz, D. (1999) Theses on Nonprofit Organisational Effectiveness. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. 28, 2, 107-126.

Ho T., Saunders A. (1981), The Determinants of Bank Interest Rate Margins: Theory and Empirical Evidence", *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, Vol. 16, pp. 581-600.

Kyriakopoulos, K. Meulenberg, M. Nilsson, J. (2004) The impact of cooperative structure and firm culture market orientation and performance. *Agribusiness*. 20, 4, pp. 379-396.

Lerman, Z. Parliament, C. (1991) Size and industry effects in the performance of agricultural cooperatives, *European Review of Agricultural Economics*, 6, 1, pp- 15-29.

Lileikiene A., Likus A. (2011) Analysis of Change Effect in the Market Interest Rate on Net Interest Income of Commercial Banks, *Engineering Economics*. 2011, Vol. 22 Issue 3, pp. 241-254.

López-Espinosa G., Maddocks J., Polo-Garrido F. (2009), Equity-Liabilities Distinction: The case for Co-operatives, *Journal of International Financial Management & Accounting*, Vol. 20, Issue 3, pp. 274-306.

Mancino, A. Thomas, A. (2005) "An Italian Pattern of Social Enterprise: The Social Cooperative". *Nonprofit management & leadership*. 15, 3, pp. 357-369.

Marin-Sanchez M., Melia-Marti E. (2006), The New European Co-operative Societies and the Need for a Normalized Accounting in the European Union, *Symposium on Accounting for Co-operatives Proceedings*, Saint Mary's University, MMCCU, John Chamard & Tom Webb, Editors.

Maudos J., Solís L. (2009), The determinants of net interest income in the Mexican banking system: An integrated model, *Journal of Banking & Finance* Vol. 33, Issue 10, pp. 1920-1931.

Saunders A., Schumacher L. (2000), The Determinants of Bank Interest Rate Margins: An International Study, *Journal of International Money and Finance*, Vol. 19, pp. 813-832.

EQUIPO Y COMITÉ DE DIRECCIÓN

EQUIPO Y COMITÉ DE DIRECCIÓN DEL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL

EQUIPO



CHIARA CARINI

Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales (Euricse)



ILANA GOTZ

Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales (Euricse)



ERICKA COSTA

Universidad de Trento (Italia) e Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales (Euricse)



CARLA RANICKI

Autora de las Historias Cooperativas



EDDI FONTANARI

Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales (Euricse) y Universidad de Insubria, Varese (Italia)



ALEX RIGOTTI

Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales (Euricse)

COMITÉ DIRECTIVO



MICHELE ANDREAUS es Catedrático de Administración de Empresas, Contabilidad y Contabilidad Social en la Universidad de Trento (Italia). Es miembro del CSEAR (Centro de Investigación sobre la Contabilidad Social y Ambiental) de la Universidad St. Andrews del Reino Unido.



CARLO BORZAGA es Catedrático de Política Económica en la Facultad de Economía de la Universidad de Trento (Italia). Actualmente es el presidente de Euricse -Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales- y del Programa de Maestría en Administración de Empresas Sociales (GIS) de la Universidad de Trento.



MAURIZIO CARPITA es Catedrático de Estadística y Director Científico del DMS StatLab (Laboratorio Estadístico de Métodos y Sistemas de Datos) en la Universidad de Brescia (Italia).



LOU HAMMOND KETILSON es Docente Investigadora de Administración Cooperativa en el Centro para el Estudio de las Cooperativas y Catedrática Adjunta de la Escuela Superior de Políticas Públicas “Johnson-Shoyama” de la Universidad de Saskatchewan (Canadá).



ANN HOYT es Catedrática y Directora del departamento de Ciencias del Consumo de la Universidad de Wisconsin-Madison (Estados Unidos). Es docente de los cursos de Análisis Financiero Minorista y Cooperativas de Consumidores. Durante muchos años fue investigadora co-principal del Centro para las Cooperativas de la Universidad de Wisconsin, dedicado al estudio del impacto económico de las cooperativas estadounidenses.



PANU KALMI es Catedrático de Economía en la Universidad de Vaasa (Finlandia) y miembro del Comité de Expertos Académicos de la Asociación Europea de Bancos Cooperativos.



AKIRA KURIMOTO es Director del Instituto de Cooperativas de Consumo de Japón y Director Adjunto del Centro de Investigación para la Sociedad Solidaria. Es miembro del Grupo de Trabajo sobre Principios Cooperativos de la Alianza. Fue Presidente del Comité de Investigación de la Alianza (2001-2005) y es Vicepresidente del Comité de Investigación de la Alianza para la región de Asia y el Pacífico.



SIGISMUNDO BIALOSKORSKI NETO es Catedrático y Director de la Facultad de Economía, Administración y Contabilidad del campus de Ribeirão Preto de la Universidad de São Paulo (Brasil). Es Coordinador Académico del Programa de Estudios e Investigaciones en Cooperativismo y miembro de la junta del Centro de Estudios de las Organizaciones en la Universidad de São Paulo. También es miembro del Comité de Investigación de la Alianza.



SONJA NOVKOVIC es Catedrática de Economía y del programa de Educación sobre Administración Cooperativa en la Universidad de Saint Mary's (Canadá). Es presidenta del Comité de Investigación de la Alianza y Co-directora Académica de la Red de Investigadores sobre la Medición de la Diferencia Cooperativa (MCDRN) en colaboración con Co-operatives and Mutuals Canada.



ELIANE O'SHAUGHNESSY es Directora y Asesora Estratégica del Presidente y el Director Ejecutivo del Grupo Desjardins.



GREG PATMORE es Catedrático de Historia Empresarial y Laboral y Director del Grupo de Historia Empresarial y Laboral y del Grupo de Investigación Cooperativa de la Escuela de Negocios en la Universidad de Sidney (Australia). También preside el Comité de Ética de la Escuela.



GIANLUCA SALVATORI es Director Ejecutivo de Euricse. También es fundador del Progettto Manifattura, una emprendimiento del Gobierno de la Región Autónoma de Trentino destinado a recuperar un emplazamiento industrial para albergar un “centro de innovación” sobre tecnologías verdes y limpias. En el periodo 2003-2008 fue Ministro de Planificación, Investigación e Innovación de la Provincia Autónoma de Trento.



GOPAL N. SAXENA es miembro de la Junta Directiva de IFFCO y Presidente de los departamentos de Participaciones y Servicios Cooperativos en la sede central de Nueva Delhi. Obtuvo una maestría y un doctorado por su trabajo en Estadísticas Matemáticas. Desde su incorporación a IFFCO, en 1971, ha desempeñado varias funciones. Cuenta con una Especialización en Derecho Cooperativo y su principal función es mantener a IFFCO dentro del ámbito de los Principios Cooperativos, la Legislación Cooperativa y los estatutos de la organización.



BARRY W. SILVER es Vicepresidente Ejecutivo del Grupo de Banca Corporativa y miembro del Comité Ejecutivo del National Cooperative Bank en Washington DC. Posee una maestría de la American University y trabaja como consultor cooperativo y financiero para el Banco Mundial y para USAID/ACDI-VOCA. Tiene más de 35 años de experiencia de trabajo con cooperativas y en 2014 ingresó al Salón Cooperativo de la Fama de los Estados Unidos.



MUHAMMAD TAUFIQ es Asesor Principal en Relaciones Internacionales del Ministerio de Cooperativas y de Pequeñas y Medianas Empresas de la República de Indonesia. También preside algunas de las más importantes organizaciones cooperativas de Indonesia.



FREDRICK O. WANYAMA es Catedrático Adjunto de Ciencias Políticas y Director de la Escuela de Estudios Estratégicos y de Desarrollo en la Universidad Maseno (Kenya). Fue consultor en varios proyectos de la OIT sobre cooperativas y economía social en África.

PROMOTORES



ALIANZA
COOPERATIVA
INTERNACIONAL

WWW.ICA.COOP

La Alianza Cooperativa Internacional es una asociación independiente no-gubernamental que une, representa y sirve a las cooperativas en todo el mundo. Fundada en 1895, la Alianza cuenta con organizaciones miembro de 100 países, activas en todos los sectores de la economía. En su conjunto, estas cooperativas reúnen a cerca de mil millones de personas en todo el mundo.



INSTITUTO EUROPEO DE
INVESTIGACIÓN SOBRE EMPRESAS
COOPERATIVAS Y SOCIALES

WWW.EURICSE.EU

La misión del Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales es promover el conocimiento y la innovación en el campo de las cooperativas, las empresas sociales y otras organizaciones sin fines de lucro dedicadas a la producción de bienes y servicios. El Instituto se propone investigar el papel de estas organizaciones y su impacto en el desarrollo económico y social, fomentando su crecimiento y la mejora de su eficiencia. A través de actividades de investigación teórica y aplicada, de formación y de consultoría, realizadas en conjunto con la comunidad científica y los operadores del sector, Euricse aborda temas de relevancia nacional e internacional, inspirándose en los principios de apertura y colaboración.

SOCIOS INSTITUCIONALES

LOS SOCIOS INSTITUCIONALES QUE HACEN POSIBLE LA INICIATIVA



FUNDACIÓN ESPRIU www.fundacionespriu.coop

Fundación Espriu es la organización de integración que reúne a las instituciones españolas que practican el modelo sanitario cooperativo creado por el Dr. Josep Espriu, un sistema de servicios de atención de la salud que pone a las personas antes que los beneficios económicos. La actividad de la Fundación Espriu se centra en fomentar el cooperativismo sanitario integral en el que los profesionales sanitarios y los usuarios de servicios sanitarios participan en la cogestión de organizaciones de carácter cooperativo. Al mismo tiempo, se fomenta la salud a partir de una asistencia sanitaria de máxima calidad en la que los profesionales puede ejercer su profesión con libertad.



US Overseas **Cooperative Development Council**

OVERSEAS COOPERATIVE DEVELOPMENT COUNCIL www.ocdc.coop

El U.S. Overseas Cooperative Development Council reúne a organizaciones dedicadas a la construcción de un mundo más próspero a través de las cooperativas. Su misión es defender, promover y abogar por un desarrollo cooperativo internacional eficaz. Sus principales áreas de actividad son la seguridad alimentaria, la mejora de los ingresos y la construcción de la democracia.



SISTEMA OCB

En Brasil existen 6.600 cooperativas con 11 millones de asociados individuales que brindan empleo directo a 320.000 personas. Como modelo empresarial diferenciado, las cooperativas brasileñas confían en el apoyo permanente del Sistema OCB para defender y promover sus intereses y derechos. El sistema está compuesto por tres instituciones que trabajan juntas. La Organización de las Cooperativas Brasileñas (OCB) es la entidad de representación que trabaja para promover la eficiencia y la eficacia económica y social de las cooperativas, tanto en el propio Brasil como en el extranjero. El servicio Nacional de Aprendizaje Cooperativo (Sescoop) promueve acciones, cursos y programas para la gestión y el desarrollo social de las cooperativas. Finalmente, la Confederación Nacional de Cooperativas (CNCoop) ejerce la representación gremial de los intereses económicos del sector cooperativo frente a los organismos públicos y privados.

CRÉDITOS



Attribution 3.0

usted es libre de compartir y adaptar, reconociendo adecuadamente la autoría

Contenidos

Equipo de Investigación de Euricse

Diseño gráfico

VitaminaStudio.it

Impresión terminada en setiembre de 2014



Descargar PDF
<http://goo.gl/eNBjqF>



Participe de la recolección de datos para el Monitor 2015

Visite www.monitor.coop y complete la encuesta en línea

Presente a su cooperativa en el Monitor Cooperativo Mundial 2015

Se incluirán historias cooperativas seleccionadas entre las cooperativas que completen la encuesta

Corra la voz

Comparta el Monitor Cooperativo Mundial y anime a participar a otras cooperativas de su sector o su región

Cree su propio monitor

Elabore un ranking nacional o regional basado en la metodología del Monitor Cooperativo Mundial

Para saber más contáctenos en monitor@monitor.coop



EXPLORANDO LA ECONOMÍA COOPERATIVA

www.monitor.coop