

ESPECIAL ATENCIÓN A LAS COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES

Además, en colaboración con Consumer Co-operatives Worldwide (CCW), una organización sectorial de la Alianza, este año el Monitor cooperativo mundial también incluye una sección especial dedicada a las cooperativas de consumidores del sector de las ventas mayoristas y minoristas. El objetivo es ofrecer a los lectores un análisis que no se centre solo en los números, sino también en las importantes contribuciones que este tipo de cooperativas pueden aportar tanto socialmente como económicamente.

Partiendo de sus valores, las cooperativas de consumidores se centran especialmente en la responsabilidad social. A pesar de ello, al mismo tiempo que se hace énfasis en satisfacer las necesidades y expectativas de los miembros, las cooperativas de consumidores favorecen un enfoque sostenible en lo que se refiere a las actividades de producción y distribución, que tiene cuenta el desarrollo sostenible

de las comunidades locales, las preocupaciones medioambientales y la salud y seguridad de los consumidores. Como sucede en general con las cooperativas, el objetivo de las cooperativas de consumidores no es maximizar los beneficios, sino ser útil para sus miembros y defender sus intereses.

En esta sección especial del Monitor, se presentan los casos de cuatro cooperativas de consumidores: Alleanza 3.0 (Italia), iCoop Korea (República de Corea), NCG/CoMetrics (EE. UU.), JCCU (Japón). Se han elegido estas cuatro cooperativas para destacar algunas de las iniciativas interesantes que han llevado a cabo las cooperativas de consumidores a lo largo del mundo, tanto grandes como pequeñas. Junto con las historias de estas cooperativas se añade una entrevista a Petar Stefanov, el actual presidente de CCW y de la Central Cooperative Union, de Bulgaria.



Petar Stefanov,
Actual Presidente de CCW

“ Los retos son incluso mayores, especialmente en la actualidad, debido con frecuencia a las impredecibles dinámicas de las nuevas tecnologías, las crisis globales, la apertura de las fronteras, el exceso de comercio y de consumo. En este contexto, los líderes de las cooperativas debemos desempeñar una función fundamental para preservar la esencia de las empresas cooperativas, que han demostrado su adaptabilidad y flexibilidad para resolver los problemas sociales y ofrecer ideas y enfoques para superar los retos de «¡Crear un mundo mejor AHORA!» ”



EXPLORANDO LA ECONOMÍA COOPERATIVA

INFORME DE 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El Monitor cooperativo mundial de 2016 ha sido producido por un equipo de investigadores en Euricse con la contribución del profesor Flavio Bazzana, de la Universidad de Trento y el apoyo científico de un comité internacional de expertos y científicos. El proyecto ha sido posible gracias al apoyo de nuestras organizaciones colaboradoras: Fundación Espriu y OCB System.

Las cooperativas pueden participar activamente en el proyecto completando el cuestionario en la página web www.monitor.coop.

El informe completo del Monitor cooperativo mundial y la metodología utilizada están disponibles en: www.monitor.coop

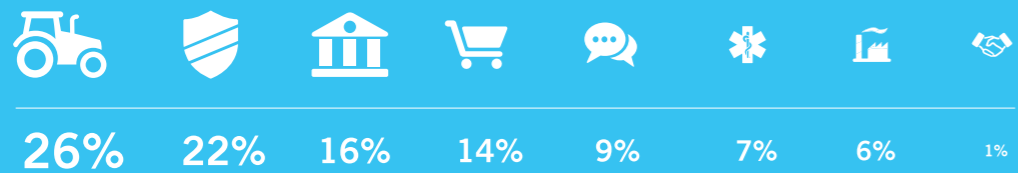
HALLAZGOS FUNDAMENTALES DEL MONITOR COOPERATIVO MUNDIAL DE 2016

El Monitor cooperativo mundial de 2016 es la quinta edición del informe de investigación producido por la Alianza Cooperativa Internacional (la Alianza) con el apoyo técnico y científico del Instituto Europeo de Investigación sobre Cooperativas y Empresas Sociales (Euricse). Esta investigación, que está considerada una fuente primaria para la realización de estadísticas mundiales sobre las dimen-

siones económicas del movimiento cooperativo, incluye una nueva característica en su versión de 2016: **un análisis de la estructura del capital de las 300** empresas cooperativas con más peso. En la edición de este año también se incluye una sección especial que se centra en las **cooperativas de consumidores** en el marco del sector de la venta mayorista y minorista.

BASE DE DATOS DE 2016 - HALLAZGOS BASADOS EN LOS DATOS DE 2014

2,370 cooperativas en **63 países**



MÁS DE 100 MILLONES

1,420 cooperativas con una facturación más de 100 millones de dólares

En 52 países



LAS 300 PRINCIPALES

300 cooperativas facturados en 2014

En 25 países

2 553,1 mil millones de USD

facturados en 2014

Facturación (sin incluir banca y seguros)	1,125.3 mil millones de USD
Ingresos totales de la banca	387.0 mil millones de USD
Ingresos totales de las cooperativas de seguros y mutualidades	1,020.8 mil millones de USD



El Monitor cooperativo mundial recopila y analiza datos sobre las cooperativas y mutualidades más grandes de todo el mundo¹. Las 300 cooperativas más importantes están clasificadas en función de la facturación, así como por el índice de facturación en relación con el producto interior bruto (PIB) per cápita, para relacionar la facturación de las cooperativas con la capacidad adquisitiva de la población del país en el que opera de un modo comparativo. Los análisis adicionales del informe incluyen clasificaciones sectoriales en función de la facturación.

La base de datos contiene datos recopilados mediante un cuestionario en línea dirigido a las cooperativas y las mutualidades. Dichos datos también están integrados en las bases de datos existentes y otros datos recopilados por las asociaciones nacionales, institutos de investigación, organizaciones sectoriales y otras entidades.

¹ Entre las organizaciones estudiadas se incluyen las cooperativas primarias, los grupos y redes cooperativas, las mutualidades y las empresas no cooperativas controladas por cooperativas. Para un análisis completo de la metodología, consúltese el sitio web www.monitor.coop

LAS CINCO PRINCIPALES EMPRESAS COOPERATIVAS EN FUNCIÓN DE LA FACTURACIÓN Y VENTAS EN RELACIÓN CON EL PIB PER CAPITA

SEGÚN INGRESOS

1	GRUPE CREDIT AGRICOLE (Francia)	
2	BVR (Alemania)	
3	GRUPE BPCE (Francia)	
4	NH NONGHYUP (República de Corea)	
5	STATE FARM (EE.UU.)	

POR FACTURACIÓN/PIB PER CAPITA 2014

1	NH NONGHYUP (República de Corea)	
2	IFFCO (India)	
3	GRUPE CREDIT AGRICOLE (Francia)	
4	UNIMED DO BRASIL (Brasil)	
5	GRUPE BPCE (Francia)	

LA ESTRUCTURA DEL CAPITAL DE LAS EMPRESAS COOPERATIVAS

En el informe de 2016 se incluye un nuevo capítulo dedicado a investigar el capital de las cooperativas. El trabajo amplía una investigación precedente comisionada por la Alianza y se centra en las organizaciones (cooperativas, mutualidades y negocios controlados por cooperativas) que se encuentran en la clasificación de las 300 principales cooperativas de esta edición del Monitor. El análisis incluye un resumen general de las 300 principales cooperativas por región y sector, así como una comparación entre las empresas cooperativas y no cooperativas en el sector de la agricultura y la industria alimentaria, en cierto modo, para comprobar el argumento de que las cooperativas tienen más dificultades para obtener capital que otros tipos de empresas.

Los resultados muestran un sector con una buena capitalización, financieramente equilibrado y con suficientes beneficios para impulsar el crecimiento. Aunque la investigación se limite a las mayores cooperativas y sean un número reducido, demuestra que dichas organizaciones no parecen tener problemas específicos para encontrar capital o, al menos, no más que otros tipos de empresa. Además, parece que existen diferencias evidentes entre los distintos sectores, pero no entre las distintas macroregiones, por ejemplo, las regiones de Asia y el pacífico, América y Europa. Los resultados sugieren que existe una necesidad de políticas que impulsen a una gobernanza capaz de aumentar el nivel de inversión en innovación, al mismo tiempo que se respeta la naturaleza de las cooperativas.